**DAFTAR ISI**


HALAMAN JUDUL……..…….…..... i

HALAMAN PENGESAHAN PRA PENDADARAN …..……..…...…….ii

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR ……..... iii

CURRICULUM VITAE ……. iv

HALAMAN MOTTO ……. v

HALAMAN PERSEMBAHAN …….…… vi

KATA PENGANTAR …… vii

DAFTAR ISI……..……..……..…….…… xi

DAFTAR TABEL ……..……..….. xiv

ABSTRAK ……..... xv

BAB I PENDAHULUAN……..……..…..… 1

A. Latar Belakang Masalah…….……..…….…… 1

B. Rumusan Masalah ..…….……..... 8

C. Tujuan Penelitian ..……..……. 8

D. Kerangka Pemikiran …..…….……..… 8

E. Metode Penelitian ..…….……..….... 19

F. Pertanggungjawaban Sistematika ..…….……. 22

BAB II KAJIAN NORMATIF PERLINDUNGAN HUKUM KONSUMENATAS HAK INFORMASI TERHADAP PRODUK ROKOK ELEKTRIK ..……...……..…… 24

A. Tinjauan tentang Perlindungan Hukum Konsumen ……..... 24

A.1 Pengertian Perlindungan Hukum Konsumen ……. 24

A.2 Asas-asas Perlindungan Hukum Konsumen ……..… 26

A.3 Tujuan Perlindungan Hukum Konsumen ……... 27

A.4 Pengertian Konsumen …… 28

A.5 Pengertian Pelaku Usaha …… 32

B. Hubungan Hukum Pelaku Usaha Produk Rokok Elektrik Dan Konsumen Produk Rokok Elektrik ……..…..… 35

B.1 Bentuk Hubungan Hukum …….. 35

B.2 Asas-asas Perjanjian ……... 42

C. Hak, Kewajiban, Larangan dan Tanggung Jawab Konsumen dan Pelaku Usaha …… 46

C.1 Hak Konsumen Produk Rokok Elektrik …..……... 46

C.2 Kewajiban Konsumen Produk Rokok Elektrik …….. 49

C.3 Hak Pelaku Usaha Produk Rokok Elektrik……..... 50

C.4 Kewajiban Pelaku Usaha Produk Rokok Elektrik..… 52

C.5 Perbuatan yang Dilarang Bagi Pelaku Usaha Produk Rokok Elektrik ……..…… 55

C.6 Tanggung Jawab Pelaku Usaha Produk Rokok Elektrik ……..…… 57

D. Tinjauan tentang Informasi Produk Rokok Elektrik bagi Konsumen …..…….. 61

D.1 Label ……..……. 61

D.2 Iklan …… 64

D.3 Pengertian Produk Rokok Elektrik ……. 66

E. Penyelesaian Sengketa Konsumen ……..…. 67

BAB III PELAKSANAAN PERLINDUNGAN HUKUM KONSUMEN ATAS HAK INFORMASI TERHADAP PRODUK ROKOK ELEKTRIK ……..….. 69

A. Gambaran Umum Hasil Penelitian …….. 69

B. Perlindungan Hukum Konsumen Atas HakInformasi Terhadap Produk Rokok Elektrik ……..... 81

C. Tanggung Jawab Produk bagi Pelaku Usaha Atas Beredarnya Produk Rokok Elektrik yang Merugikan Konsumen ……..……. 86

D. Batas-batas Tanggung Jawab Ganti Kerugian Produk RokokElektrik.…….…….. 93

BAB IV PENUTUP …….…….….. 98

A. Kesimpulan ……..... 98

B. Saran ……... 99

DAFTAR PUSTAKA ……..… 101

LAMPIRAN …… 104

## DAFTAR GAMBAR DAN TABEL

GAMBAR

3.1 Mod Elektrikal ……..…….. 69

3.2 Mod Mekanikal …….…. 70

3.3 Atomizer RTA & RDA …….. 70

TABEL

3.1 Identitas Responden …….. 75

3.2 Responden yang Menggunakan Produk Rokok Elektrik …….. 76

3.3 Alasan Responden Menggunakan Produk Rokok Elektrik ……..... 77

3.4 Tingkat apengetahuan tentang Cara Pakai Produk Rokok Elektrik …….. 77

3.5 Responden yang Mendapat Informasi Cara Pakai dari Pelaku Usaha ..…. 78

3.6 Pengetahuan Risiko Pemakaian Produk Rokok Elektrik …….. 79

3.7 Responden yang Mendapat Informasi Risiko dari Pelaku Usaha ……. 79

3.8 Pentingnya Informasi Cara Pakai dan Risiko Penggunaan Produk Rokok Elektrik ……... 80