

**PENGARUH PERSEPSI TERHADAP PEMBELIAN AKTUAL MELALUI NIAT
BELI PADA IKAN LAUT**

(Studi Kasus di Kabupaten Ngawi)

SKRIPSI



Ditulis oleh :

Nama : Sigit Wahyu Dwi Saputro

Nomor Mahasiswa : 10311550

Jurusan : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2016

**PENGARUH PERSEPSI TERHADAP PEMBELIAN AKTUAL MELALUI NIAT
BELI PADA IKAN LAUT**

(Studi Kasus di Kabupaten Ngawi)

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna

memperoleh gelar sarjana strata-1 di Jurusan Manajemen,

Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia

Ditulis oleh :

Nama : Sigit Wahyu Dwi Saputro

Nomor Mahasiswa : 10311550

Jurusan : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

YOGYAKARTA

2016

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis di acu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”



Yogyakarta, 25 Januari 2016



Penulis

(Sigit Wahyu Dwi Saputro)

PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH PERSEPSI TERHADAP PEMBELIAN AKTUAL MELALUI NIAT
BELI PADA IKAN LAUT**

(Studi Kasus di Kabupaten Ngawi)

Nama : Sigit Wahyu Dwi Saputro

No. Mahasiswa : 10311550

Program Studi : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

Yogyakarta, 25 Januari 2016

Telah disetujui dan disahkan oleh

Dosen Pembimbing,



Muchsin Muthohar, Drs.,MBA.

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR /SKRIPSI

**SKRIPSI BERJUDUL
PENGARUH PERSEPSI DAN NIAT BELI TERHADAP PEMBELIAN AKTUAL IKAN
LAUT**

Disusun Oleh : **SIGIT WAHYU DWI SAPUTRO**

Nomor Mahasiswa : **10311550**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan **LULUS**

Pada hari Senin, tanggal: 22 Februari 2016

Penguji/ Pembimbing Skripsi : Muchsin Muthohar, Drs., MBA.

Penguji : Murwanto Sigit, Drs., MBA.

.....
.....

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia



D. D. Agus Harjito, M.Si.

MOTTO

“Berbuatlah baik kepada semua orang. Jadilah orang yang selalu sabar dalam segala hal dan jangan pernah merasa sendiri karena Allah beserta kami berdua senantiasa selalu di dekatmu nak”.

(Kedua Orang Tuaku: Suwarso& Karyani)

“Sayangilah kedua orang tuamu seperti kamu menyayangi Allah. Dan kamu harus membuktikan kepada mereka atas apa yang telah mereka berikan kepadamu selama ini”

(Sigit Wahyu Dwi Saputro)

“Kita berdoa kalau kesusahan dan membutuhkan sesuatu, mestinya kita juga berdoa dalam kegembiraan besar dan saat rezeki melimpah”

(Kahlil Gibran)

ABSTRAKSI

Di era globalisasi saat ini, konsumsi daging di masyarakat semakin meningkat, akan tetapi dari semua jenis daging, daging sapi yang mempunyai tingkat konsumsi paling tinggi. Padahal dibandingkan dengan daging sapi daging ikan memiliki kandungan gizi lebih tinggi, yakni rendah kolesterol, tinggi asam lemak tak jenuh ganda omega-3 dan relative lebih tinggi kuantitas dan mutu protein. Tetapi pada kenyataannya tingkat konsumsi ikan di Indonesia masih rendah. sesuai dengan perumusan masalah, penelitian ini mempunyai tujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh persepsi dan niat beli terhadap perilaku pembelian aktual ikan laut. Penelitian ini dipengaruhi oleh lima variabel, yaitu sehat, aman, ramah lingkungan, kualitas produk, dan niat untuk membeli produk ikan laut. Selanjutnya, sampel penelitian ini berjumlah 300 orang. Penetapan jumlah sampel ini didasarkan pada alat analisa yang akan dipergunakan untuk menguji hipotesa penelitian yaitu Structural Equation Modeling (SEM) yang membutuhkan data minimal 100, Ferdinand(2002). Penulis mengambil jumlah sampel sebanyak 300 untuk meminimalisir ketidakvalidan data karena terbatasnya sampel.

Pemerintah hendaknya mengembangkan pasar tradisional dengan meningkatkan fasilitas dan prasarana khususnya bagi penjual ikan laut, sehingga masyarakat kota Ngawi merasa nyaman dan mudah untuk mendapatkan ikan laut sebagai produk yang ramah lingkungan dan memiliki kandungan gizi cukup tinggi.

Kata Kunci : *ikan laut, sehat, aman, ramah lingkungan, kualitas produk, niat untuk membeli produk ikan laut*

KATA PENGANTAR



Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan petunjuk, kesehatan serta hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dan penyusunan tugas akhir yang berupa skripsi dengan judul **“Pengaruh Persepsi Terhadap Pembelian Aktual Melalui Niat Beli Pada Ikan Laut”**. Penulis skripsi ini bertujuan untuk memenuhi sebagian persyaratan yang harus dipenuhi untuk mencapai derajat Strata 1 pada Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia. Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini banyak mendapat bimbingan, dorongan, dan bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas seluruh rezeki yang diberikan, baik berupa kesehatan, kesembuhan apabila sakit, kebahagiaan, keindahan dan seluruh nikmat yang terlihat maupun tak terlihat.
2. Nabi Muhammad atas seluruh perjuangan beliau sudah tulus sehingga saya dapat merasakan kehidupan yang lebih berakhlak dan juga inspirasi dalam menyelesaikan segala macam bentuk ujian didunia ini
3. Kedua orang tua, Ayahanda *Suwarso dan Ibunda Karyani*. Terimakasih telah melahirkan, mendidik, mengajar segala hal yang baik di dunia ini. I love You so much.

4. Bapak *Drs. MuchsinMuthohar, MBA* selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar dan bijaksana dalam memberikan arahan dan petunjuk selama penyusunan skripsi ini.
5. Saudara saya yang selalu member motivasi, doa, dan arahan yang baik agar saya dapat segera menyelesaikan sekolah di perantauan ini. *Kakak Nanik Suryani*,
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia yang telah menunaikan kewajibannya dalam menyampaikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
7. Dwy Wulandari, yang telah banyak memberikan motivasi dan dukungan kepada saya sejak semester 1 sampai dengan sekarang ini. Terimakasih banyak.
8. Sahabat konyol seperti spongsbob, yang selalu menghibur dari awal kuliah sampai dengan sekarang *Ardi Seftyo Nugroho* (sebut saja *Kepet*). Dan juga sahabat jauh *Wira Wibowo (mbah)*. Sukseskawan.
9. Sahabat-sahabat seperjuangan di Fakultas Ekonomi: *Adi, Rian, Yafie, Andang, Pram, Trio, Agung, Olek, Seggy, One, Jalu, Arifin, Lucky, Bimo, Andra, Aan, Sany, Gunawan, Gilang, Hamid, Agung Pradana, Indra, Hary, Ipang* dan seluruh teman-teman yang tidak mungkin saya sebut semua di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta. Suatu kehormatan dan kebanggan bias mengenal kalian.
10. Teman-teman kos Ijo (Ibu Sunarmi): *Emir, Hafid, Wiwin, Joko, Galang, Ardi, Eric, Anggoro, Erlan, Eko, Awang, Andi, Atul, Damar*, yang selalu memberikan keceriaan dan kekonyolan. Senang berteman dengan kalian.

11. Sahabat-sahabat dari Ghost Note (REA) crew: Samid, Kepet, Ndimun, Bibbah, Anas, Chok, Asep, Kancil, kalian luarbiasa. Lanjutkan prestasi kalian.
12. Semua pihak yang terlibat dalam penelitian, yang namanya tak bisa disebutkan satu-persatu, penulis mengucapkan terimakasih banyak atas bantuan doa dan dukungannya selama ini.

Penulis menyadari bahwa tulisan ini penuh dengan kekurangan karena segala keterbatasan penulis. Oleh sebab itu dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun kesempurnaan tulisan ini. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat serta hidayahNya kepada kita semua, Amin.

Yogyakarta, 25 Januari 2016

Penulis

(Sigit Wahyu Dwi Saputro)