

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	iii
Lembar Persembahan.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Abstraksi.....	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Diagram.....	xv
Daftar Gambar.....	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Batasan Pengertian Judul.....	1
1.2. Latar Belakang.....	2
1.2.1. Perkembangan Teknologi Komputer.....	2
1.2.2. Perkembangan Bisnis Komputer.....	3
1.2.3. Potensi Yogyakarta Terhadap Keberadaan Pusat Informasi, Promosi dan Perdagangan Komputer.....	4
1.2.4. Kebutuhan Wadah Pusat Informasi, Promosi dan Perdagangan Komputer yang Informatif dan Atraktif di Yogyakarta.....	5
1.3. Permasalahan.....	6
1.3.1. Permasalahan Umum.....	6
1.3.2. Permasalahan Khusus.....	6
1.4. Tujuan dan Sasaran.....	7
1.4.1. Tujuan.....	7
1.4.2. Sasaran.....	7
1.5. Lingkup Pembahasan.....	8
1.5.1. Pembahasan Non Arsitektural.....	8
1.5.2. Pembahasan Arsitektural.....	8

1.6.	Metodologi Pembahasan.....	9
1.6.1.	Cara Mendapatkan Data.....	9
1.6.2.	Analisa.....	10
1.6.3.	Sintesa.....	10
1.6.4.	Kesimpulan.....	10
1.7.	Sistematika Pembahasan.....	11
1.8.	Pola Pikir.....	13
1.9.	Keaslian Penulisan.....	14

BAB II TINJAUAN UMUM

2.1.	Tinjauan Faktual Yogyakarta.....	16
2.1.1.	Tinjauan Kawasan Perdagangan di Kodya Yogyakarta.....	16
2.1.2.	Potensi Yogyakarta.....	17
2.1.2.1.	Potensi pariwisata.....	17
2.1.2.2.	Potensi Kota Pendidikan.....	18
2.1.3.	Kondisi Usaha Perkomputeran di Yogyakarta.....	18
2.1.4.	Potensi Kegiatan Informasi, Promosi dan Perdagangan Komputer... ..	19
2.2.	Tinjauan Umum Pusat Informasi, Promosi dan Perdagangan Komputer.....	19
2.2.1.	Fungsi dan Tujuan Pusat Informasi, Promosi dan Perdagangan Komputer.....	19
2.2.2.	Tinjauan Lokasi	19
2.2.2.1.	Lokasi Gedung Pusat Informasi, Promosi dan Perdagangan Komputer.....	19
2.2.2.2.	Kriteria Pemilihan Lokasi.....	20
2.3.	Tinjauan Kegiatan dan Pelaku Kegiatan Pusat Informasi, Promosi dan Perdagangan Komputer.....	21
2.3.1.	Sifat Kegiatan Pusat Informasi, Promosi dan Perdagangan Komputer.....	21
2.3.2.	Pelaku Kegiatan.....	22
2.3.3.	Macam Kegiatan.....	22

2.3.3.1.	Kegiatan Utama.....	23
2.3.3.2.	Kegiatan Pendukung.....	23
2.3.3.3.	Kegiatan Pengelolaan.....	24
2.4.	Tinjauan Persyaratan Ruang Informasi, Promosi dan Perdagangan Komputer.....	25
2.4.1.	Pengkondisian Udara.....	25
2.4.2.	Pencahayaan.....	28
2.4.3.	Proteksi Kebakaran.....	28
2.4.4.	Elektrikal.....	29
2.5.	Tinjauan Sistem Struktur.....	29
2.6.	Tinjauan Tata Ruang Dalam dan Penampilan Bangunan.....	33
2.6.1.	Tinjauan Tata Ruang Dalam.....	33
2.6.1.1.	Pengertian Ruang.....	33
2.6.1.2.	Pengertian Ruang Dalam.....	34
2.6.1.3.	Dimensi Ruang.....	34
2.6.1.4.	Persyaratan Ruang.....	35
2.6.1.5.	Suasana Ruang.....	36
2.6.1.6.	Pembatas-Pembatas Ruang.....	37
2.6.1.7.	Sistem Sirkulasi Dalam Bangunan.....	38
2.6.2.	Tinjauan Penampilan Bangunan.....	39
2.6.2.1.	Ciri-Ciri Visual dari Bentuk.....	39
2.6.2.2.	Bentuk Sebagai Dasar Penampilan Bangunan.....	41
2.6.2.3.	Ekspresi Arsitektural.....	41
2.7.	Tinjauan Tata Ruang Dalam dan Penampilan Bangunan yang Atraktif.....	42
2.7.1.	Pengertian Tata Ruang Dalam dan Penampilan Bangunan yang Atraktif.....	42
2.7.2.	Kriteria-Kriteria Penentu Karakter Atraktif.....	43
2.7.2.1.	Kriteria Penentu Non Fisik.....	43
2.7.2.2.	Kriteria Penentu Fisik.....	43
2.7.3.	Studi Komparasi Bangunan yang Atraktif.....	47

2.8.	Tinjauan Tata Ruang Dalam dan Penampilan Bangunan yang Informatif...	50
2.8.1.	Pengertian Tata Ruang Dalam dan Penampilan Bangunan yang Informatif.....	50
2.8.2.	Kriteria-Kriteria Penentu Karakter Informatif.....	50
2.8.2.1.	Kriteria Penentu Non Fisik.....	50
2.8.2.2.	Kriteria Penentu Fisik.....	51
2.8.3.	Studi Komparasi Bangunan yang Informatif.....	54
2.9.	Studi Komparasi Pada Bangunan yang Mempunyai Fungsi Sebagai Tempat Perdagangan Komputer.....	56

BAB III ANALISA DAN PENDEKATAN KONSEP

3.1.	Penentuan Lokasi.....	59
3.1.1.	Kawasan Komersial Perdagangan Sebagai Kriteria Penentu Lokasi.....	59
3.1.2.	Alternatif Lokasi.....	59
3.1.3.	Penilaian Alternatif Lokasi.....	61
3.1.4.	Lokasi Terpilih.....	61
3.1.5.	Alternatif Site.....	61
3.1.6.	Penilaian Alternatif Site.....	63
3.1.7.	Site Terpilih.....	64
3.1.7.1.	Kondisi Site.....	64
3.1.7.2.	Analisa Pencapaian.....	65
3.1.7.3.	Analisa Sirkulasi dalam Site.....	66
3.2.	Analisa Pendekatan Kebutuhan Ruang.....	67
3.2.1.	Macam Ruang.....	67
3.2.2.	Besaran Ruang.....	70
3.2.3.	Analisa Hubungan Ruang.....	74
3.2.4.	Analisa Organisasi Ruang.....	76
3.2.5.	Analisa Persyaratan Ruang.....	78
3.2.5.1.	Analisa Pengkondisian Udara.....	78

3.2.5.2.	Analisa Pencahayaan.....	80
3.2.5.3.	Analisa Sistem Sirkulasi.....	83
3.2.5.4.	Analisa Proteksi Kebakaran.....	87
3.3.	Analisa Material Bangunan dan Sistem Struktur.....	89
3.3.1.	Analisa Material Bangunan.....	89
3.3.2.	Analisa Sistem struktur.....	91
3.4.	Analisa Pendekatan Tata Ruang Dalam yang Informatif dan Atraktif.....	92
3.4.1.	Pencerminan Karakter Informatif pada Tata Ruang Dalam.....	92
3.4.2.	Pencerminan Karakter Atraktif pada Tata Ruang Dalam.....	96
3.5.	Analisa Pendekatan Penampilan Bangunan yang Informatif dan Atraktif.....	99
3.5.1.	Analisa Bentuk Dasar Sebagai Pendukung Penampilan Bangunan..	99
3.5.2.	Analisa Ungkapan Fisik Bentuk Bangunan.....	100
3.5.3.	Pencerminan Karakter Informatif pada Penampilan Bangunan.....	102
3.5.4.	Pencerminan Karakter Atraktif pada Penampilan Bangunan.....	104

BAB IV KONSEP DASAR PERENCANAAN DAN PERANCANGAN

4.1.	Konsep Dasar Perencanaan.....	106
4.1.1.	Lokasi.....	106
4.1.2.	Site.....	106
4.1.2.1.	Konsep Pencapaian.....	106
4.1.2.2.	Konsep Sirkulasi.....	107
4.2.	Konsep Dasar Perancangan.....	109
4.2.1.	Konsep Organisasi Ruang.....	109
4.2.2.	Konsep Kenyamanan dan Keamanan.....	109
4.2.2.1.	Konsep Pengkondisian Udara.....	109
4.2.2.2.	Konsep Pencahayaan.....	110
4.2.2.3.	Konsep Sirkulasi dalam Bangunan.....	110
4.2.2.4.	Konsep Proteksi Kebakaran.....	111
4.2.3.	Konsep Sistem Struktur.....	112
4.2.4.	Konsep Tata Ruang Dalam	113

4.2.5. Konsep Bentuk dan Penampilan Bangunan.....	114
4.2.5.1. Konsep Dasar Bentuk Bangunan.....	114
4.2.5.2. Konsep Dasar Ungkapan Bentuk Fisik dan Penampilan Bangunan.....	115

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Rencana Potensi Fungsional Per Bagian wilayah Kota.....	17
Tabel 3.1. Penilaian Alternatif Lokasi.....	61
Tabel 3.2. Penilaian Alternatif Site.....	63
Tabel 3.3. Besaran Ruang.....	70
Tabel 3.4. Hubungan Kedekatan Ruang Utama.....	74
Tabel 3.5. Hubungan Kedekatan Ruang Pengelola.....	75
Tabel 3.6. Hubungan Kedekatan Ruang Pendukung.....	75
Tabel 3.7. Kelas, Sistem dan Bahan Pemadam Kebakaran.....	87
Tabel 3.8. Prosentage CO ₂ yang Diperlukan Untuk Ruang yang Memakai Sistem Pemadam Otomatis.....	88
Tabel 3.9. Analisa Sifat dan Kesan pada Penggunaan Material.....	89
Tabel 3.10. Analisa Penilaian Sistem Struktur.....	91



DAFTAR DIAGRAM

Diagram 2.1. Organisasi Pengelola Pusat Informasi, Promosi dan Perdagangan Komputer.....	24
Diagram 3.1. Cara Kerja (Operasional) Pemadam Instalasi Tetap.....	88



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Contoh Air Conditioning Untuk Ruang Komputer Kecil.....	26
Gambar 2.2.	Raised-Floor (Lantai yang ditinggikan).....	27
Gambar 2.3.	Sistem Konstruksi Massa.....	30
Gambar 2.4.	Sistem Konstruksi Rangka.....	30
Gambar 2.5.	Sistem Konstruksi Lengkung.....	31
Gambar 2.6.	Sistem Konstruksi Rangka Ruang.....	32
Gambar 2.7.	Sistem Konstruksi Gantung.....	32
Gambar 2.8.	Sistem Konstruksi Bidang Lipatan.....	33
Gambar 2.9.	Arti Ruang.....	34
Gambar 2.10.	Suasana Ruang.....	36
Gambar 2.11.	Konfigurasi Alur Gerak.....	39
Gambar 2.12.	Pompidou Center di Paris.....	47
Gambar 2.13.	Bangunan Biro di Hamburg.....	48
Gambar 2.14.	Tugu Orientasi Hidup di Bulan.....	49
Gambar 2.15.	Pengaruh Pembatas Terhadap Pandangan.....	52
Gambar 2.16.	Contoh Penggunaan Simbol Methapor.....	53
Gambar 2.17.	Mississauga Civic Center.....	54
Gambar 2.18.	Trans World Airlines Building, Kennedy Airport.....	55
Gambar 2.19.	Cambridge Side Galeria.....	56
Gambar 2.20.	Kaledia.....	57
Gambar 2.21.	Chika Komputer.....	58
Gambar 3.1.	Alternatif Lokasi.....	59
Gambar 3.2.	Alternatif Site.....	63
Gambar 3.3.	Site Terpilih.....	64
Gambar 3.4.	Site dan Lingkungannya.....	65
Gambar 3.5.	Analisa Pencapaian.....	65
Gambar 3.6.	Analisa Sirkulasi Dalam Site.....	66
Gambar 3.7.	Analisa Sistem Parkir.....	67

Gambar 3.8. Organisasi Ruang Memusat.....	76
Gambar 3.9. Organisasi Ruang Linier.....	76
Gambar 3.10. Organisasi Ruang Cluster.....	77
Gambar 3.11. Analisa Penggabungan Organisasi Ruang.....	78
Gambar 3.12. Penghawaan Alami.....	79
Gambar 3.13. Pencahayaan Alami.....	81
Gambar 3.14. Pencahayaan Alami Untuk Mengarahkan Orientasi View.....	82
Gambar 3.15. Pencahayaan Buatan.....	83
Gambar 3.16. Analisa Konfigurasi Linier.....	84
Gambar 3.17. Analisa Konfigurasi Radial.....	85
Gambar 3.18. Analisa Konfigurasi Network.....	85
Gambar 3.19. Analisa Struktur	92
Gambar 3.20. Pengaturan Sirkulasi.....	93
Gambar 3.21. Pencerminkan Tata Ruang yang Informatif.....	93
Gambar 3.22. Analisa Pencahayaan pada Tata Ruang Dalam.....	94
Gambar 3.23. Contoh Penggunaan Display Monitor pada Tata Ruang Dalam Main Concessions Hall, Sony Theatres, New York.....	95
Gambar 3.24. Penerapan Teknologi Komputer pada Tata Ruang Dalam.....	95
Gambar 3.25. Pengaturan Elemen-Elemen Ruang.....	96
Gambar 3.26. Analisa Pencahayaan yang Dapat Meningkatkan Kesan Atraktif....	97
Gambar 3.27. Contoh Robot yang Dikendalikan Komputer.....	98
Gambar 3.28. Analisa Penggunaan Teknologi Robotika pada Ruang Pamer.....	98
Gambar 3.29. Penggabungan Bentuk-Bentuk Dasar Bangunan Untuk mendukung Pencerminkan Karakter Informatif dan Atraktif.....	100
Gambar 3.30. Ungkapan Fisik Bentuk Bangunan.....	102
Gambar 3.31. Pengaruh Elemen Bukaannya pada Penampilan Bangunan.....	103
Gambar 3.32. Penerapan Teknologi Komputer pada Penampilan Bangunan.....	104
Gambar 3.33. Penampilan Bangunan yang Mempunyai Nilai Lebih.....	105

Gambar 4.1.	Konsep Letak Entrance.....	107
Gambar 4.2.	Area Parkir Kendaraan di Luar Bangunan.....	108
Gambar 4.3.	Area Parkir Kendaraan di Dalam Basement.....	108

