# BAB VI

# PENUTUP

## 6.1 Kesimpulan

1. Berdasarkan perhitungan tingkat performansi bisnis CV Sogan Batik Rejodani dengan mengunakan metode *balanced scorecard* diketahui bahwa Kinerja perspektif keuangan dengan sasaran strategis ketercapaian target omset CV Sogan Batik Rejodani saat ini mempunyai nilai 92% dari target omset yang telah ditetapkan CV Sogan batik Rejodani. Sedangkan CV Sogan Batik Rejodani menargetkan ketercapaian target omset sebesar 100% sehingga diperlukan peningkatan 8% ketercapaian target omset CV Sogan Batik Rejodani. Kinerja perspektif pelanggan dengan sasaran strategis tingkat ketercapaian target penjualan saat ini bernilai 85.3% dari target penjualan yang telah ditetapkan, Sedangkan CV Sogan Batik Rejodani menargetkan ketercapaian target penjualan sebesar 93.3% sehingga diperlukan peningkatan 8% ketercapaian target omset CV Sogan Batik Rejodani. Untuk sasaran strategis tingkat keluhan pembelian saaat ini bernilai 1.6%. Sedangkan CV Sogan Batik Rejodani menargetkan tingkat keluhan pembelian sebesar 1% sehingga diperlukan penurunan 0.6% keluhan pembelian CV Sogan Batik Rejodani. Kinerja perspektif proses bisnis internal dengan sasaran strategis tingkat *reject* saat ini bernilai 2.07%, Sedangkan CV Sogan Batik Rejodani menargetkan tingkat *reject* produksi sebesar 0% sehingga diperlukan penurunan 2.07% tingkat *reject* produksi CV Sogan Batik Rejodani. Untuk sasaran strategis *lead time* produksi saat ini memerlukan waktu selama 15.43 hari (dibulatkan menjadi 16 hari), Sedangkan CV Sogan Batik Rejodani menargetkan *lead time* produksi selama 5 hari sehingga diperlukan penurunan 11 hari *lead time* produksi CV Sogan Batik Rejodani. Dan untuk sasaran strategis intensi pembelian saat ini bernilai 644 kali frekuensi. Sedangkan CV Sogan Batik Rejodani menargetkan intensi pembelian sebanyak 720 kali sehingga diperlukan

peningkatan 76 kali frekuensi intensi pembelian produk CV Sogan Batik Rejodani. Kinerja perspektif pertumbuhan dan perkembangan dengan sasaran strategis produktivitas pekerja saat ini bernilai 1.71 produk/pekerja/hari. Sedangkan CV Sogan Batik Rejodani menargetkan produktivitas pekerja sebesar 2 produk/pekerja/hari sehingga diperlukan peningkatan 0.29 produk/pekerja/hari

2. Terdapat dua belas alternatif *improvement* yang dapat diimplementasikan untuk meningkatkan kinerja bisnis CV Sogan Batik Rejodani yaitu pengimplementasian SOP dan IK, pengadaan *reward and punishment*, pengadaan *training* peningkatan skill, pembuatan standart pengecekan material, penggajian pekerja berdasarkan variabel produk yang dihasilkan, pendisiplinan jadwal hari kerja, pengadaan *outsourcing* pekerja, pejadwalan ulang pemesanan material, pembuatan MOU kesepakatan kerja dengan *supplier*, pembuatan perencanaan kebutuhan pekerja, dan pengadaan program 5S.

## 6.2 Saran

Saran yang diberikan untuk CV Sogan Batik Rejodani adalah agar mempertimbangkan pengimplementasikan alternatif *improvement* yang telah diberikan penulis sesuai dengan prioritas alternatif *improvement*. Serta mengevaluasi kembali hipotesa peningkatan kinerja ketercapaian target omset berdasarkan alernatif improvement yang telah dilakukan untuk mengetahui pengaruh dari penerapan alternatif *improvement*.