

**PENGARUH ENDORSER SELEBRITI TERHADAP MINAT
BELI KONSUMEN**



SKRIPSI

Oleh :

Nama : Brian Fredericka Supit

NomorMahasiswa : 10311049

Jurusan : Manajemen

BidangKosesntrasi : Pemasaran

Fakultas Ekonomi

Universitas Islam Indonesia

Yogyakarta

2014