DIPLOMASI BUDAYA INDONESIA MELALUI PRAMBANAN JAZZ FESTIVAL DALAM MENINGKATKAN *MUSIC TOURISM* MASA PANDEMIC - PASCA *PANDEMIC* COVID-19 TAHUN 2020-2023

SKRIPSI

UNIVERSITAS
ISLAM
INDONESIA

Oleh:

QIASATINA GABBY INAYA

19323059

PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL

FAKULTAS PSIKOLOGI DAN ILMU SOSIAL BUDAYA

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

2024

DIPLOMASI BUDAYA INDONESIA MELALUI PRAMBANAN JAZZ FESTIVAL DALAM MENINGKATKAN *MUSIC TOURISM* MASA PANDEMIC PASCA - *PANDEMIC* COVID-19 TAHUN 2020-2023

SKRIPSI

Diajukan kepada Program Studi Hubungan Internasional

Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya
Universitas Islam Indonesia
Untuk memenuhi sebagian dari syarat guna memperoleh

Derajat Sarjana S1 Hubungan Internasional

UNIVERSITAS
ISLAM
INDONESIA

Oleh:

QIASATINA GABBY INAYA

19323059

PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL

FAKULTAS PSIKOLOGI DAN ILMU SOSIAL BUDAYA

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

2024

HALAMAN PENGESAHAN

Diplomasi Budaya Indonesia Melalui Prambanan jazz Festival Dalam Meningkatkan *Music Tourism* Masa Pandemic - Pasca *Pandemic* Covid-19 Tahun 2020-2023

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Prodi Hubungan Internasional
Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya
Universitas Islam Indonesia

Untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat dalam memperoleh
derajat Sarjana S1 Hubungan Internasional

Pada Tanggal

28 Agustus 2024

Mengesahkan

Program Studi Hubungan Internasional
Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya
Universitas Islam Indonesia
Ketua Program Studi

Karina Utami Dewi, S.I.P., M.A.

Dewan Penguji	Tanda Tangan
1. Rizki Dian Nursita, S.IP., M.H.I	
2. Karina Utami Dewi, S.I.P., M.A.	
3. Hadza Min Fadhli Robby, S.I.P., M.A.	

PERNYATAAN INTEGRITAS AKADEMIK

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya ilmiah independen saya sendiri, dan bahwa semua materi dari karya orang lain (dalam buku, artikel, esai, disertasi, dan di internet) telah dinyatakan, serta kutipan dan parafrase diindikasikan dengan jelas.

Tidak ada materi selain yang digunakan selain yang termuat. Saya telah membaca dan memahami peraturan dan prosedur universitas terkait plagiarisme.

Memberikan pernyataan yang tidak benar dianggap sebagai pelanggaran integritas akademik.

28 Agustus 2024



Qiasatina Gabby Inaya

DAFTAR ISI

DIPLOMASI BUDAYA INDONESIA MELALUI PRAMBANAN JAZZ FESTIVAL DALAM MENINGKATKAN *MUSIC TOURISM* MASA PANDEMIC - PASCA *PANDEMIC* COVID-19 TAHUN 2020-2023..... 1

SKRIPSI 1

PERNYATAAN INTEGRITAS AKADEMIK iii

DAFTAR ISI iv

DAFTAR BAGAN vii

DAFTAR GAMBAR vii

ABSTRAK viii

BAB 1 PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 4

1.3 Tujuan Penelitian 5

1.4 Cakupan penelitian 6

1.6 Kerangka Pemikiran 9

1.7 Argumen Sementara 11

BAB 2 16

Eksebisi Sebagai Upaya Diplomasi Budaya Indonesia Melalui Prambanan *Jazz*

Festival Dalam Meningkatkan Music Tourism Masa *Pandemic* - Pasca *Pandemic Covid* -19 Tahun 2020-2023 16

BAB 3 26

Tujuan dan Sarana Diplomasi Budaya Indonesia melalui Prambanan Jazz Festival Dalam Meningkatkan Musik Tourism Masa Pandemi – Pasca Pendemic Covid-19 Tahun 2020-2023 26

3.1. Tujuan Diplomasi Budaya Indonesia Melalui Prambanan Music Jazz Festival Dalam Meningkatkan Music Tourism Pasca Pandemic Covid -19 Tahun 2020 – 2023. 26

3.1.1.Pengakuan Sebagai Tujuan Diplomasi Budaya Indonesia Melalui Prambanan Music Jazz Festival Dalam Meningkatkan Music Tourism Pasca Pandemic Covid -19 Tahun 2020 – 2023. 27

3.1.2. Persahabatan Dalam Kompetisi Sebagai Tujuan Diplomasi Budaya Indonesia Melalui Prambanan Music Jazz Festival Dalam Meningkatkan Music Tourism Pasca Pandemic Covid -19 Tahun 2020 – 2023. 34

3.2. Sarana Diplomasi Budaya Indonesia Melalui Prambanan Music Jazz Festival Dalam Meningkatkan Music Tourism Pasca Pandemic Covid -19 Tahun 2020 – 2023. 40

3.2.1. Kesenian Sebagai Sarana Diplomasi Budaya Indonesia Melalui Prambanan Music Jazz Festival Dalam Meningkatkan Music Tourism Pasca Pandemic Covid -19 Tahun 2020 – 2023 41

3.2.2. Pariwisata Sebagai Sarana Diplomasi Budaya Indonesia Melalui Prambanan Music Jazz Festival Dalam Meningkatkan Music Tourism Pasca Pandemic Covid -19 Tahun 2020 – 2023 46

BAB 4 54

Kesimpulan 54

Saran 54

DAFTAR PUSTAKA..... 58

DAFTAR BAGAN

Gambar 1. Bagan Konsep – Konsep Diplomasi Kebudayaan Dalam Situasi Damai.....11

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Poster Line Up Prambanan Music Jazz Tahun 2020.....19

Gambar 2.2. Poster Line Up Prambanan Music Jazz Tahun 2021.....21

Gambar 2.3. Poster Line Up Prambanan Musik Jazz Tahun 2022.....23

Gambar 2.4. Poster Line Up Prambanan Musik Jazz Tahun 2023.....25

ABSTRAK

Indonesia menjadikan Prambanan Jazz Festival sebagai wahana diplomasi budaya, Prambanan Jazz Festival 2020 yang menarik pengunjung secara virtual menandai dimulainya proses penyesuaian dengan keadaan sekitar pandemi Covid-19, Diplomasi kebudayaan, yang digagas oleh Tulus Warsito dalam bukunya Upaya suatu negara untuk mempertahankan kepentingannya melalui dimensi budaya disebut dengan diplomasi budaya. adapun dari segi pola komunikasi yang seperti itu dapat dikemukakan beberapa jenis konsep diplomasi menurut tujuan, bentuk, dan sarananya. Diplomasi kebudayaan indonesia prambanan musik jazz festival dalam meningkarkan musik tourism pasca pandemi covid – 19 tahun 2020 – 2023 melalui eksisbi. Prambanan Jazz Festival adalah sebuah pameran yang menarik pengunjung domestik dan internasional yang tertarik dengan keindahan musik dan kehalusan budaya yang ditampilkan dalam acara tersebut.. Pola Prambanan juga dimasukkan ke dalam barang dagangan, kemitraan, dan rangkaian festival, berkontribusi pada nuansa karismatik dan makna sakralnya. Ada musik jazz yang dimainkan Tujuan dan sarana diplomasi kebudayaan indonesia prambanan jazz festival dalam meningkatkan musik tourism pasca pandemi covid – 19 tahun 2020 – 2023 tujuan pengakuan diplomasi budaya yang dilakukan oleh event yang dilakukan oleh PT. Rajawali selaku penyelenggara event musik jazz prambanan ingin dinilai oleh bangsa lain menjadi negara yang penuh dengan konten budaya terkemuka yang dapat diikuti dan dinikmati oleh para wisatawan secara langsung, sebagai upaya diplomasi budaya Indonesia melalui Prambanan Music Jazz Festival dalam meningkatkan music tourism pasca pandemi covid -19 tahun 2020 – 2023, Adapun aspek internasional yang dicapai melalui diplomasi budaya yang dibalut dalam event festival musik jazz melalui pemerintah indonesia bersama dengan pihak penyelenggara PT rajawali yang mana terdapat peran yang cukup unik dalam hubungan internasional. Dari penyelenggaraan tersebut dapat berperan sebagai pemersatu aktor-aktor dan pelaku musik internasional dari amerika dan indonesia melalui hubungan internasional dalam proses menjalin kerjasama. Dampak dari diplomasi budaya yang berupa musik jazz yang dipadukan dengan kesenian khas dari indonesia tidak hanya berimplikasi kepada ekspansi budaya Indonesia, namun juga bidang lainnya; ekonomi, turisme, hubungan diplomatik, dan terutama pada unsur kesenian yang ada di indonesia.

Kata Kunci : Diplomasi Budaya, Prambanan Jazz Festival, Pandemi Covid -19

ABSTRACT

Indonesia makes the Prambanan Jazz Festival a vehicle for cultural diplomacy, the 2020 Prambanan Jazz Festival which attracted virtual visitors marked the beginning of the process of adjusting to the circumstances surrounding the Covid-19 pandemic, Cultural diplomacy, initiated by Tulus Warsito in his book The efforts of a country to defend its interests through cultural dimensions are called cultural diplomacy. In terms of communication patterns like that, several types of diplomacy concepts can be put forward according to their objectives, forms, and means. Indonesian cultural diplomacy Prambanan jazz music festival in increasing music tourism after the Covid-19 pandemic in 2020-2023 through exhibitions. The Prambanan Jazz Festival is an exhibition that attracts domestic and international visitors who are interested in the beauty of the music and the subtlety of the culture displayed at the event. The Prambanan pattern is also incorporated into merchandise, partnerships, and festival series, contributing to its charismatic nuance and sacred meaning. There is jazz music played The purpose and means of Indonesian cultural diplomacy Prambanan Jazz Festival in increasing music tourism after the Covid-19 pandemic in 2020-2023 The purpose of recognizing cultural diplomacy carried out by the event held by PT. Rajawali as the organizer of the Prambanan jazz music event wants to be assessed by other nations as a country full of leading cultural content that can be followed and enjoyed by tourists directly, as an effort of Indonesian cultural diplomacy through the Prambanan Music Jazz Festival in increasing music tourism after the Covid-19 pandemic in 2020-2023, The international aspect achieved through cultural diplomacy wrapped in a jazz music festival event through the Indonesian government together with the organizer PT Rajawali which has a fairly unique role in international relations. From this organization, it can act as a unifier of international music actors and performers from America and Indonesia through international relations in the process of establishing cooperation. The impact of cultural diplomacy in the form of jazz music combined with typical Indonesian art not only has implications for the expansion of Indonesian culture, but also other fields; economy, tourism, diplomatic relations, and especially the artistic elements that exist in Indonesia..

Keywords: Cultural Diplomacy, Prambanan Jazz Festival, Covid-19 Pandemic

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Suatu negara harus mempraktikkan diplomasi budaya karena hal tersebut dapat memberikan landasan bagi keterlibatan lintas negara dan membangun persahabatan. Diplomasi budaya sebagaimana didefinisikan oleh Milton Cummings adalah pertukaran konsep, pengetahuan, karya seni, dan elemen budaya lainnya, antar bangsa atau antar komunitas dalam upaya menegakkan pola pikir yang saling inklusif (Bernadette 2022, hal 6-7).

Ketika seseorang diperkenalkan dengan budaya baru, ada kemungkinan mereka akan tertarik dengan ciri khas dan variasinya. Media hiburan termasuk film, musik, festival, dan buku biasanya digunakan dalam diplomasi budaya. Mempengaruhi opini publik luar negeri untuk mendukung kebijakan luar negeri adalah tujuan utama diplomasi budaya. Dalam hubungan warga dua negara melalui diplomasi budaya, ada pola khas yang biasa terjadi (Pajtinka 2016, hal 8).

Faktanya, Indonesia menjadikan Jazz Prambanan Festival sebagai wahana diplomasi budaya dan seni dengan negara lain. Terdapat beberapa pilihan lain di Indonesia untuk mengatasi masalah Westernisasi, karena seni dan budaya Indonesia sering disalahartikan sebagai seni dan budaya Malaysia. Persoalan mendasarnya, menurut sebagian orang, adalah bahwa Indonesia adalah negara yang meniru negara

tetangganya, Malaysia, dan bukannya memiliki keunikan tersendiri. Mempromosikan kebudayaan Indonesia dapat dilakukan dengan berbagai cara, salah satunya dengan mengadakan festival dan pameran internasional (Pajtinka 2016, hal 12).

Tidak diragukan lagi, PJF bukanlah satu-satunya lembaga yang mempromosikan musik jazz di Indonesia; penyelenggara juga menyelenggarakan acara musik jazz lainnya, seperti BNI Java Jazz Festival. Java Jazz Festival yang berlangsung selama tiga hari di Kemayoran merupakan salah satu cara BNI mendukung sektor kreatif Indonesia dan berupaya mengangkat citra Indonesia di kancah internasional.(Nurmayanti, 2023) Bersamaan dengan Prambanan Jazz Festival, Prambanan Jazz 2023 menjadi contoh sempurna bagaimana musik melampaui batas budaya. Orang-orang dari berbagai latar belakang dapat berkumpul dalam acara ini, yang mampu mengesampingkan perbedaan (Dinas Kebudayaan Yogyakarta, 2023).

Suasana yang penuh semangat dan harmonis, Prambanan Jazz Festival mengajak penontonnya untuk merasakan keindahan dan kekuatan yang datang dari kerja sama musik multikultural dengan memberi semua orang tempat untuk menikmati musik bersama. Selain memberikan kenikmatan musik, Prambanan Jazz Festival memberikan contoh nyata tentang keharmonisan dan keragaman budaya. Pada akhirnya, festival ini menginspirasi penonton untuk terus mengikuti dan menghargai keragaman musik dengan memberi kesempatan kepada para pencinta musik untuk merasakan keindahan harmoni yang harmonis dan latar belakang Candi Prambanan (Dinas Kebudayaan Yogyakarta, 2023).

Di tengah pandemi COVID-19, seperti yang dibuktikan dengan dampak buruk pandemi yang mengakibatkan penurunan tajam industri pariwisata pada tahun 2020, penyelenggaraan Prambanan Jazz Festival di Indonesia menjadi sangat penting. Namun, dengan dukungan pemerintah, industri musik yang sebelumnya lesu kini berusaha bangkit melalui Kementerian Pariwisata dan Industri Kreatif (BEKRAF) dan PT Rajawali Indonesia, penyelenggara festival Prambanan Jazz Festival(Abdullah Arifin 2022).

Prambanan Jazz Festival tetap berupaya menggelar konser di kawasan cagar budaya Candi Prambanan meski tengah dilanda wabah COVID-19 berkat berbagai langkah yang dilakukan penyelenggara sebagai ajang tahunan. Para penggemar musik jazz dari Prambanan tetap dapat menyaksikan konser-konser tersebut meski ada pembatasan dalam format virtual akibat dampak berkelanjutan dari Covid-19. Berbagai peraturan ketat telah diberlakukan untuk mencegah penyebaran Covid-19. (Revi C. Rantung 2022).

Prambanan Jazz Festival dipilih oleh pemerintah Indonesia sebagai solusi yang ideal. Acara seperti ini merupakan bagian dari tujuan pertumbuhan Kementerian Pariwisata dan Industri Kreatif (BEKRAF) yang antara lain bekerja sama dengan berbagai jasa pariwisata di Jawa Barat, Jawa Tengah, Jawa Timur, bahkan Bali. Berbagai peristiwa semakin menarik perhatian pada bidang ini untuk lebih meningkatkannya. Hal ini pada dasarnya berarti meningkatkan pendapatan daerah dan negara, mendorong investasi, dan menciptakan lapangan kerja untuk semua divisi yang diperlukan (Biro Komunikasi Kemenparekraf 2022).

Peristiwa semacam ini menarik perhatian dunia. Acara musik internasional

semacam ini sangat dinantikan oleh wisatawan dari negara lain karena menampilkan persembahan yang eksklusif dari Indonesia, serta menariknya musisi Indonesia dan industri perjalanan yang mempromosikan budaya Indonesia secara global. untuk dihormati dan tidak direndahkan.

Acara ini sengaja diselenggarakan dengan format city tour di beberapa kota di Indonesia guna mempromosikan setiap kota beserta industri pariwisata yang diwariskan dari nenek moyang dan membuahkan hasil yang semakin indah dan luar biasa (Hutabarat 2022). Setiap tahunnya, Prambanan Jazz Festival memberikan kesan yang menarik bagi para artis dan musisi internasional dan pengunjung atau musisi nasional yang sangat antusias untuk hadir di sana. Hal yang paling menonjol dari acara tersebut ialah acara tersebut berlangsung di kompleks taman wisata Candi Prambanan sehingga meberikan nuansa culture dan kesan klasik sesuai dengan dentuman musik dari penyelenggaraan tersebut yakni musik Jazz (BBC News, 2007). Berdasarkan latar belakang permasalahan di atas menjadi alasan penulis untuk mengambil judul penelitian **"DIPLOMASI BUDAYA INDONESIA MELALUI PRAMBANAN JAZZ FESTIVAL DALAM MENINGKATKAN *MUSIC TOURISM* MASA *PANDEMIC* - PASCA *PANDEMIC* COVID-19 TAHUN 2020-2023".**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka dapat dirumuskan permasalahannya adalah bagaimana upaya Indonesia menjadikan prambanan jazz festival sebagai alat diplomasi budaya dalam meningkatkan *music tourism* masa *pandemic* - pasca *pandemic* covid-19 tahun 2020-2023?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian yang dibuat oleh penulis ini untuk menganalisis mengenai upaya yang dilakukan oleh Indonesia dalam menjadikan Prambanan Jazz Festival tidak hanya sekedar hiburan, melainkan menjadikan Prambanan Jazz Festival sebagai alat diplomasi budaya serta untuk memperkenalkan pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta dan warisan budaya berupa Candi Prambanan terutama kepada wisatawan dari luar daerah. Kemudian penulis mengangkat judul ini agar lebih banyak acara hiburan berupa festival musik yang mengedepankan kebudayaan.

1) Mengetahui bentuk upaya Indonesia menjadikan Prambanan Jazz Festival sebagai alat Diplomasi Budaya dalam dunia Internasional masa *pandemic* - pasca *pandemic* Covid-19 Tahun 2020-2023.
2) Menganalisis pengaruh Prambanan Jazz Festival terhadap peningkatan daya tarik pariwisata kebudayaan Candi Prambanan di Yogyakarta setelah pandemic Covid-19 tahun 2020-2023.
3) Menjelaskan prospek Prambanan Jazz Festival dalam mewujudkan diplomasi budaya dalam meningkatkan *music tourism* di kancah internasional.

1.4 Cakupan penelitian

Dalam cakupan penelitian ini, penulis membuat batasan-batasan mengenai pembahasan agar sesuai mengenai jalur pembahasan menjadi tidak terlalu luas. Penulis membuat penelitianini hanya dengan membahas hubungan diplomasi budaya dan pariwisata melalui Prambanan Jazz Festival yang diselenggarakan di candi Prambanan Daerah Istimewa Yogyakarta dengan dihadapkan pada aktor yang berperan dalam penyelenggaraan tersebut yakni pemerintah dan PT. Rajawali Indonesia selaku penyelenggara. Penelitian yangdibahas ini mengambil jangka waktu dari tahun 2020 sampai dengan tahun 2023, karena pada tahun 2020-2021 pertama kalinya diselenggarakan secara virtual dikarenakan dampak dari pandemic Covid-19 dan acara tersebut dilaksanakan setiap tahunnya hingga saat ini pada tahun 2022 dan 2023 mulai diselenggarakan secara langsung.

1.5 Tinjauan Pustaka

Terdapat beberapa literatur yang digunakan penulis untuk menulis proposal dengan judul "Diplomasi Budaya Indonesia Melalui Prambanan Jazz Festival Masa Pandemic - Pasca Pandemic Covid-19 Tahun 2020-2023". Hasil penelitian ini digunakan untuk memaparkan bagaimana strategi diplomasi budaya melalui Prambanan Jazz Festival yang diselenggarakan di Daerah Istimewa Yogyakarta pasca pandemic Covid-19 tahun 2020-2021, dengan menggabungkan dua mahakarya sekaligus yaitu mahakarya Candi Prambanan dengan mahakarya musik Internasional dan Nasional. Berikut ini merupakan

literatur sebagai materi pendukung yang digunakan penulis untuk membahas mengenai permasalahan ini.

Pertama, "Diplomasi Kebudayaan Indonesia Melalui Festival Jazz Prambanan Internasional dalam Meningkatkan Citra Indonesia di Kancah Internasional" merupakan pokok bahasan tesis tahun 2019 yang ditulis oleh Muhammad Nur Idham Khalid. Bagian terpenting dari tesis ini adalah komponen pariwisata, yang dijelaskan oleh dampak positif keberhasilan daerah ini terhadap aspek kehidupan lainnya. Penyelenggaraan Prambanan Jazz Festival merupakan salah satu upaya Candi Prambanan dalam memajukan pariwisata; Peristiwa seperti ini berpotensi memperbaiki sektor politik, sosial, budaya, dan ekonomi Indonesia. Acara ini juga mengungkapkan cita-cita yang kuat agar budaya dan pesona Indonesia dapat diapresiasi secara utuh tanpa adanya paksaan dari masyarakat (Khalid 2019).

Kedua, Menurut penjelasan Erik Pajtinka dalam karyanya selanjutnya, "Diplomasi Budaya dalam Teori dan Praktik Hubungan Internasional Kontemporer", diplomasi budaya sebenarnya dapat melibatkan inisiatif utama berikut: mendukung bahasa nasional negara pengirim di negara penerima; mempromosikan dan menjelaskan nilai-nilai budaya negara pengirim di negara penerima; dan membantu subyek budaya dalam penyebaran budaya dan identitas nasional mereka. Pentingnya mengingat bahwa misi diplomatik sering kali berperan aktif dalam organisasi non-pemerintah (LSM), yang banyak di antaranya merencanakan beragam acara budaya seperti konser musik klasik, pameran seni, dll, juga disoroti olehnya dalam penelitiannya. Pada dasarnya,

(Pajtinka 2016, hal. 12) menegaskan bahwa penyelenggaraan acara semacam itu adalah bagian penting dari inisiatif diplomasi budaya yang sesungguhnya.

Ketiga. Musik pop khususnya dapat mendorong hubungan dua arah antara Indonesia dan Amerika, menurut referensi kajian terbaru Farah Praweswari Novitasafitri, "Diplomasi Kebudayaan Amerika Serikat Melalui Musik POP di Indonesia (Studi Kasus Fenomena Michel Jacson di Indonesia)". karena kesamaan budaya para anggota dan tradisi diplomasi budaya yang panjang melalui bisnis musik. Karena setiap penggemar membentuk hubungan sosial dan budaya melalui klub penggemar, diplomasi klub penggemar Michael Jackson mempunyai dampak yang signifikan terhadap diplomasi budaya. Diplomasi media juga tidak kalah pentingnya karena media mempunyai peran besar dalam pemberitaan lagu-lagu Michael Jackson (Novitasafitri & Hartati, 2021).

Kesimpulan dari ketiga literatur diatas adalah diplomasi budaya memiliki peranan penting yang dibutuhkan oleh suatu negara karena dapat menciptakan forum interaksi antara negara satu dengan negara yang lainnya sehingga dapat menciptakan suatu wadah yang membentuk koneksi dan menjalin pertemanan diantaranya. Salah satu contoh diplomasi budaya yang dapat dilakukan adalah melalui pagelaran Prambanan Jazz Festival yang berlangsung di Candi Prambanan, hal semacam ini dapat membangkitkan aspek pada segi ekonomi, politik, sosial, pariwisata maupun budaya yang ada di Indonesia, karena Prambanan Jazz Festival menggabungkan dua mahakarya besar yaitu berupa mahakarya Candi Prambanan dan mahakarya musik

internasional dan nasional.

"Mempelajari khazanah diplomasi budaya sebagai substansi politik luar negeri dalam kegunaannya bagi negara" merupakan pengertian "diplomasi budaya" di negara-negara berkembang, namun konsep ini sudah ketinggalan jaman dan berasal dari literatur lain dan disebut sebagai "teknik dalam diplomasi". kebijakan luar negeri". sebagaimana tertuang dalam buku Warsito "Diplomasi Kebudayaan". Definisi tersendiri dari diplomasi budaya yang menggabungkan kata "diplomasi" dan "kebudayaan" untuk negara berkembang. Jika budaya mencakup keseluruhan gagasan, perilaku, dan hasil kerja manusia di suatu negara, maka diplomasi adalah upaya suatu negara atau bangsa untuk melindungi kepentingannya di kancah internasional(Warsito, 2007).

1.6 Kerangka Pemikiran

Definisi diplomasi kebudayaan, yang digagas oleh Tulus Warsito dalam bukunya (Warsito, 2007). Upaya suatu negara untuk mempertahankan kepentingannya melalui dimensi budaya disebut dengan diplomasi budaya. Upaya-upaya ini dapat dilakukan pada tingkat makro di bidang-bidang seperti pendidikan, ilmu pengetahuan, olahraga, dan seni, atau pada tingkat mikro di bidang-bidang seperti propaganda dan bidang-bidang lain yang, menurut definisi, tidak dapat diklasifikasikan sebagai bidang politik, ekonomi, atau militer.

Secara makro, diplomasi budaya mengacu pada upaya suatu negara untuk mempertahankan kepentingannya secara keseluruhan di komunitas internasional dengan memanfaatkan aspek budaya, seperti keunggulan ideologi, teknologi, politik,

militer, media sosial, dan seni(Warsito, 2007). Menurut Prof. Tulus Warsito dihadapkan dengan keadaan negara indonesia yang dalam keadaan "*peaceful situation*" terhadap event Prambanan Jazz Festival maka menurut Prof Tulus Warsito dari segi pola komunikasi yang seperti itu dapat dikemukakan beberapa jenis konsep diplomasi menurut tujuan, bentuk, dan sarananya, adapun konsep tersebut diuraikan dalam gambar bagan seperti dibawah ini :

Gambar I
Bagan Konsep – Konsep Diplomasi Kebudayaan Dalam

Situasi Damai

SITUASI	BENTUK	TUJUAN	SARANA
DAMAI	• **Eksibisi** • **Kompetisi** • **Pertukaran Missi** • **Negosiasi** • **Konferensi**	• **Pengakuan** • **Hegemoni** • **Persahabatan** • **Penyesuaian**	• **Pariwisata** • **Olah Raga** • **Pendidikan** • **Perdagangan** • **Kesenian**

Sumber : Tulus Warsito (2007)

Yogyakarta International Prambanan Jazz (YIPJ) menjadi instrumen diplomasi yang handal dalam hal ini, menjembatani budaya Indonesia dengan komunitas global. Selama tiga dekade terakhir, musik jazz telah terbukti menjadi alat diplomasi budaya yang sukses. Musik alternatif ini diperbarui untuk mencerminkan kemajuan modern oleh Start Department. Ini merupakan pilihan musik populer secara global yang juga disukai oleh generasi muda dan orang tua.

Bersamaan dengan inisiatif Kementerian BEKRAF di bidang wisata musik, YIPJ juga membantu memikat wisatawan untuk datang ke acara musik ini sebagai

bagian dari Diplomasi Jazz. Selain menegaskan bahwa Indonesia bukanlah bangsa yang menjiplak atau menjiplak kebudayaan bangsa lain, melainkan bangsa yang bersumber dari sumber daya, potensi, dan keunggulan budaya yang murni dari keturunan nenek moyang, pihak penyelenggara memilih seniman -seniman yang diyakininya dapat membantu mempromosikan kebudayaan Indonesia dalam bentuk mahakarya candi Prambanan dan juga membantu mempromosikan perdamaian, pengertian, dan demokrasi melalui lirik lagu mereka. Kemanjurannya tergantung pada musisi dan artis yang dapat meningkatkan reputasi baik Prambanan Jazz (Rittberger V, 1997).

1.7 Argumen Sementara

Adapun argumen sementara penelitian mengenai Bagaimana upaya Indonesia menjadikan Prambanan *Jazz Festival* sebagai alat Diplomasi Budaya dalam Meningkatkan *Music Tourism* Masa *pandemic* - Pasca *Pandemic* Covid-19 Tahun 2020-2023. Dengan praktik kerja Diplomasi budaya prambanan Jazz cukup baik dalam menarik angka wisatawan asing dan lokal untuk ikut serta dalam konser Jazz itu mulai dar konser Virtual- hingga konser Live nya tahun 2022. Upaya Indonesia melalui event prambanan Jazz Festival ini mampu mengatasi hambatan pandemic Covid-19 yang sempat meruntuhkan Wisata Budaya Indonesia khususnya DIY.

Setiap tahunnya Indonesia memanfaatkan Festival Jazz Prambanan untuk melakukan berbagai bentuk diplomasi budaya. Acara ini terpaksa berubah untuk mengakomodasi keadaan pandemi Covid-19 pada tahun 2020, oleh karena itu diselenggarakan secara digital. Meski begitu, ia menampilkan sejumlah desain grafis

khas candi. Prambanan berfungsi sebagai lambang PJf 2020 dan kampanye pembatasan sosial. Acara PJF selanjutnya akan berlangsung secara virtual pada tahun 2021, namun akan dilaksanakan dengan ide-ide segar dengan tajuk “Bloom in Collaboration”. Prambanan Jazz Festival untuk pertama kalinya akan mempertemukan berbagai lintas seni pada tahun 2021, antara lain tari, musik, dan seni rupa. Setelah dua tahun, PJF akan mengadakan pertunjukan secara langsung setelah masa pandemic untuk pertama kalinya pada tahun 2022. Konsep baru yaitu konsep NFT (non-fungible token) juga ditawarkan oleh PJF. NFT diberikan oleh PJF sebagai tiket masuk pertunjukan untuk sekitar 1,000 koleksi. NFT ini hadir dalam empat jenis dan memiliki sejumlah keuntungan termasuk merchandising, lokasi VVIP, melewati antrean di festival, akses seumur hidup ke PJF, dan dapat bertemu para artis yang tampil di pergelaran musik jazz tersebut.

Acara yang berlangsung selama enam hari ini, yang menghadirkan 60 artis papan atas Indonesia bersama sembilan penyanyi mancanegara, akan mengangkat tema “The Magical Experience” hingga tahun 2023. Kemampuan dalam meningkatkan reputasi musik khususnya di Indonesia menjadi bukti konsistensi kegiatan tersebut. Selain itu, industri lain juga mendapat manfaat besar dari acara ini, oleh karena itu diplomasi budaya yang diberikan pada acara musik jazz Prambanan begitu konsisten dijalankan. Dalam konteks ini, ketika dunia dan Indonesia sedang melalui masa sulit akibat pandemi Covid-19, pelaksanaan kegiatan ini memberi kesan bahwa diplomasi budaya dapat digunakan untuk melakukan kebangkitan bangsa melalui musik jazz prambanan.

1.8 Metode Penelitian

1.8.1 Jenis Penelitian

Metodologi penelitian yang digunakan dalam penelitian penulis ini adalah penelitian kualitatif dengan teknik deskriptif. Pendekatan ini memanfaatkan teori untuk menganalisis dan menjawab rumusan permasalahan yang sudah ada. Penelitian kualitatif adalah metodologi yang menghasilkan data deskriptif dan biasanya melibatkan analisis proses penelitian yang dilakukan.

1.8.2 Subjek dan Objek Penelitian

Adapun subjek dari penelitian ini adalah upaya yang dilakukan Indonesia melalui event Prambanan Jazz Festival, sedangkan objek dari penelitian ini adalah menjelaskan bagaimana Indonesia menjadikan Prambanan Jazz Festival sebagai alat diplomasi budaya Indonesia dalam dunia Internasional masa pandemic - pasca pandemic Covid-19 tahun 2020-2023

1.8.3 Metode Pengumpulan Data

Selama proses pengumpulan data, penulis mengumpulkan sumber-sumber literatur yang relevan dengan permasalahan penelitian. dengan berkonsultasi dengan sumber data sekunder yang menjadi referensi penelitian ini. Penulis menggunakan data dari studi kepustakaan, termasuk buku, jurnal, makalah, dan lain sebagainya, dalam penelitian ini.

1.8.4 Proses Penelitian

Mengumpulkan informasi sebagai sumber penelitian untuk membantu menjelaskan topik yang ingin ditulis merupakan langkah awal dalam proses penelitian yang penulis lakukan. Setelah mengumpulkan seluruh data dari buku, jurnal, makalah, dan sumber lainnya, penulis mulai mengevaluasi data tersebut ke dalam beberapa subtopik penelitian.

1.9 Sistematika Pembahasan

Sistematika penelitian ini dibagi menjadi beberapa bab:

BAB Pertama menguraikan latar belakang dan fenomena terhadap dplomasi budaya Indonesia melalui Prambanan Jazz Festival Dalam meningkatkan musik Tourism Pasca Masa *Pandemic* - *Pandemic* Covid 19 Tahun 2020 sampai pada tahun 2023 . Pembingkaian isu, tujuan penelitian, dan kerangka teoritis yang diterapkan pada analisis perdebatan semuanya tercakup dalam bab ini.

BAB Kedua menjelaskan perihal diplomasi budaya Indonesia melalui prambanan music jazz festival dalam meningkatkan music tourism masa pandemic - pasca pandemic covid -19 tahun 2020 – 2023.

BAB Ketiga menjelaskan mengenai tujuan dan sarana dalam diplomasi budaya indonesia melalui prambanan jazz festival dalam meningkatkan music tourism masa pandemic - pasca pandemic covid -19 Tahun 2020 – 2023. Serta menguraikan tentang

pengakuan dan persahabatan sebagai tujuan, serta pariwisata dan kesenian sebagai sarana dalam diplomasi budaya Indonesia melalui prambanan music jazz festival dalam meningkatkan music tourism masa pandemic - pasca pandemic covid -19 tahun 2020 – 2023

BAB Keempat menjelaskan berkenaan dengan kesimpulan dan saran yang didapatkan dari hasil penilitian yang dilakukan dan serta rekomendasi yang diberikan agar penilitian ini dapat berguna bagi penilti yang akan datang kemudian untuk para penyelenggara dan pemerintah terhadap event Prambanan Musik Jazz yang dilakukan untuk menarik para Tourism Musik mancanegara untuk berkunjung dan menyukseskan acara tersebut sehingga dapat mengangkat citra bangsa indonesia di kancah internasional.

BAB 2

Eksebisi Sebagai Upaya Diplomasi Budaya Indonesia Melalui Prambanan *Jazz* Festival Dalam Meningkatkan Music Tourism Masa *Pandemic* - Pasca *Pandemic Covid* -19 Tahun 2020-2023

Eksibisi atau pameran dapat diselenggarakan untuk mengumpulkan ide atau kreasi seni, penemuan ilmiah, kemajuan teknologi, cita-cita sosial, atau ideologi dari satu negara ke negara lain. Mengingat gaya diplomasi saat ini adalah diplomasi terbuka yang mengikuti landasan eksibisionis dan transparan, maka pameran ini merupakan jenis diplomasi budaya yang paling tradisional (Warsito, 2007).

Prambanan Jazz Festival merupakan pameran musik yang menampilkan musik dengan unsur jazz yang halus. Menurut Whitney Ballet, jazz adalah genre yang sangat personal yang mirip dengan musik blues dan menampilkan vokal yang khas, suara instrumental, dan improvisasi pemain. Singkatnya, jazz adalah jenis musik yang ideal. Prambanan Jazz Festival adalah sebuah pameran yang menarik pengunjung domestik dan internasional yang tertarik dengan keindahan musik dan kehalusan budaya yang ditampilkan dalam acara tersebut. Pola Prambanan juga dimasukkan ke dalam barang dagangan, kemitraan, dan rangkaian festival, berkontribusi pada nuansa karismatik dan makna sakralnya. Ada musik jazz yang dimainkan (KHALID, 2020).

Mengingat tantangan yang dihadapi pameran musik jazz pada masa pandemi dan masa endemi, maka diperkirakan pada tahun 2020 pameran festival musik jazz akan tetap dilanjutkan. Hal tersebut akan diumumkan melalui postingan Instagram Prambanan Jazz, yaitu akun @prambananjazz, pada 31 Oktober 2020 dan 1 November

2020. Live streaming Prambanan Jazz 2020 dari Candi Prambanan Yogyakarta. Sebelum acara, tes cepat akan dilakukan oleh penyelenggara untuk memastikan artis dan staf mematuhi pedoman kesehatan yang ketat(Sofia, 2020). Inilah wujud line up yang di gambarkan dalam poster dibawah ini :

Gambar 2.1

Poster Line Up Prambanan Music Jazz Tahun 2020



Sumber : Antara News.Com (2020)

31 Oktober 2020 Hanya tersedia Saturday Pass seharga 50.000 Rupiah; Namun, tiket dengan harga 100.000 Rupiah sudah termasuk Saturday Pass dan Merchandise Resmi PJF dalam bentuk T-Shirt. Tulus, Fourtwnty, Isyana Sarasvati, Joko di Berlin, Pustaka, dan Tompi mengisi barisan vokal. Sunday Pass sendiri dibandrol dengan harga 50.000 Rupiah pada tanggal 1 November 2020. Jika kamu membeli 100 tiket dengan harga 100.000 Rupiah, maka kamu akan mendapatkan Sunday Pass dan juga Official PJF Merchandise berupa T-Shirt. Memanfaatkan platform digital iKonser, UseeTV iKonser Channel (Channel 459 SD 949 HD), iKonser Apps, UseeTV Go, atau www.tiketapasaja.com, Anda dapat menyaksikan Prambanan Jazz Virtual Festival

2020 secara LIVE mulai pukul 16.00 WIB. Prambanan Jazz juga sebelumnya digelar secara live secara virtual oleh Rajawali Indonesia pada 18 Juli 2020. Dengan menampilkan vokalis Frau, Rio Febrian, dan Langit Sore(Ita Kunnisa Aniyavi, 2020).

Festival Virtual Prambanan Jazz Tahunan ketujuh 2021 "Live in Prambanan" diadakan pada tahun 2021 di tengah pandemi, dengan ide online. Prambanan Jazz Virtual Festival 2021 akan ditayangkan secara eksklusif dan live streaming melalui video langsung dari Candi Prambanan dengan tetap memperhatikan protokol kesehatan. Prambanan Jazz Festival 2021 yang menampilkan deretan musisi ternama Tanah Air seperti Pamungkas, Ardhito Pramono, Nadin Amizah, Nita Aartsen & Eurasian Bigband feat. Tompi, Letto, Swingayogya, Yura Yunita, Manjakani, dan Tulus akan berlangsung pada 19-20 November 2021 di iKonser Channel 459 SD|949 HD di UseeTV(Ita Kunnisa Aniyavi, 2020).

Sebagai bagian dari tema “Berbunga dalam Kolaborasi”, Prambanan Jazz Festival bekerja sama dengan organisasi seni lainnya untuk pertama kalinya pada tahun ini mulai dari tari, musik, dan seni rupa. Maestro tari dari Indonesia Didik Nini Thowok menjadi penampil unggulan dalam Prambanan Jazz Virtual Festival 2021 edisi ketujuh. Karya seni Prambanan Jazz Virtual Festival 2021 diciptakan oleh ilustrator muda asal Yogyakarta, Wulang Sunu.. Hal ini selanjutnya di jelaskan oleh Anas Syahrul Alimi selaku ketua penyelenggaran Prambanan Musik Jazz :

> “Ini merupakan tahun kedua kami melakukan virtual di era pandemi ini. Prambanan Jazz tetap diselenggarakan bagaimanapun kondisinya, beradaptasi, melakukan kolaborasi dan salingsupport”(Rajawali, 2021)

Adapun bentuk Line Up dari acara prambanan jazz musik di gambarkan pada uraian poster dibawah ini :

Gambar 2.2

Poster Line Up Prambanan Music Jazz Tahun 2021



Sumber :Kompas (2021)

Acara yang digelar secara elektronik untuk kedua kalinya ini memberikan wadah bagi para musisi untuk terus berkreasi dan bersemangat dalam berkarya meski di tengah pandemi. Prambanan Jazz Virtual Festival memiliki standar internasional, seperti memiliki sound system yang bersih dan keren, meskipun sebagian besar diisi oleh artis lokal (Rajawali, 2021).

Selain itu, sebagai upaya penegakan peraturan kesehatan yang ketat, acara yang disponsori oleh Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif ini juga memuat simulasi acara tahun sebelumnya yang dihadiri oleh perencana acara, pemasok (produsen). atau vendor), dan petugas pengendalian massa. Hal ini mengacu pada buku panduan penyelenggaraan acara Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif yang memuat

pedoman kelestarian lingkungan, kesehatan, dan keselamatan.

Festival musik jazz sedunia dijadwalkan pada tahun 2022, dan tindakan pencegahan kesehatan yang direkomendasikan pemerintah akan dipatuhi. “Sewindu Merayakan Rindu” menjadi tema atau slogan gelaran kedelapan PJF 2022. Selain itu, UseeTV iKonser Channel 459 SD / 949 HD di Indihome adalah saluran lain yang dapat menonton PJF.

Yang menunjukkan tingkat antusiasme yang luar biasa tinggi adalah baik orang asing maupun orang Indonesia. Kesediaan mereka untuk menghadiri festival ini terlihat dari dua tahun terakhir mereka tidak bisa berkunjung langsung untuk memanfaatkan acara yang telah kami jadwalkan., hal ini senada dengan ungkapan founder Rajawali Indonesia & CEO Prambanan Jazz Festival, Anas Syahrul Alimi,

“*Sewindu Merayakan Rindu, dianggap menjadi tajuk yang sangat tepat untuk mewakili segala kerinduan yang dirasakan oleh para penikmat musik di Indonesia. Masih tetap dengan konsep menyajikan dua mahakarya dalam waktu bersamaan*”(Rajawali, 2021)

Tujuan dari PJF kesembilan ini adalah untuk menghilangkan kerinduan masyarakat, dan banyak selebriti Tanah Air dari berbagai era yang menyumbangkan lagu-lagu indahnya untuk itu. Adapun mereka adalah: Andien, Ultimate, Ardhito Pramono, Maliq & D'Essential, Kukuh Kudam dengan Ndarboy Genk, Diskoria dengan Fariz RM, Jalang Melancholy, Ya, Tulus, Sinten Remen dengan Jogja Hiphop Foundation, Iskandar Widjaja dengan Erik Sondhy, Kunto Aji, Rice Reborn, Sakit, Fiersa Besari feat. Bemandry, Mus Mujiono, Deddy Dhukun, Nania Yusuf, Everyday, Trio Lestari, Kahitna, dan lainnya. Berikut gambaran poster line-up musik jazz Prambanan tahun 2022:

Gambar 2.3.

Poster Line Up Prambanan Musik Jazz Tahun 2022



Sumber : Liputan 6 (2022)

Antusiasme masyarakat terhadap pertunjukan Prambanan Jazz masih cukup kuat. Selain menampilkan artis-artis ternama, festival tahun ini akan menampilkan artis-artis pendatang baru yang kami temukan melalui lineup Goes to Prambanan Jazz Festival 2022. Di antaranya Rangkai, Before Morning, Anthesianz, Teen Smile, Sendi Rian, dan Teen Smile," kata Anas dalam keterangan pers yang diperoleh Media Indonesia, Kamis (30/6). rangkaian tiga hari Prambanan Jazz Festival besok ditambah penampilan musik fantastis dari lineup tahun ini. Diantaranya adalah NFT Prambanan Jazz Festival, Ikonser Corner, Kangen Market, Mini Stage by Eventori, dan masih banyak lagi. Kami mengundang seniman yang ditugaskan untuk memamerkan karya mereka tahun ini. Galam Zulkifli namanya. Pengunjung Festival Jazz Prambanan dapat menikmati 10.000 suvenir karya Galam Zulkifli yang mewakili petualangan organisasi tersebut selama setahun terakhir.

Prambanan Jazz Festival pada tahun 2023 digelar selama dua akhir pekan, yaitu 7, 8, 9, 14, 15, dan 16 Juli 2023 di Candi Prambanan. Selain menghadirkan musisi lokal dan internasional, musisi jazz legendaris juga dipastikan menjadi line-up di festival ternama ini. Nama musisi jazz senior seperti Fariz RM, Deddy Dhukun, hingga Mus Mujiono turut menghibur para penonton. Promotor Prambanan Jazz Festival, Rajawali Indonesia, telah merilis beberapa musisi internasional yang dipastikan bakal manggung di festival yang mengusung tema *'The Magical Experience'*. Adapun poster line upnya sebagai berikut :

Gambar 2.4.

Poster Line Up Prambanan Musik Jazz Tahun 2023



Sumber : Liputan 6 (2023)

Tiket Prambanan Jazz Festival 2023 sudah bisa dibeli melalui website prambananjazz.com. Selanjutnya pembeli akan diarahkan ke website ticketing seperti Bakoel Karcis, Tiketapasaja.com, Ticketbox.com, Traveloka, dan Tiketapasaja yang bekerja sama dengan promotor untuk melakukan pemesanan. Selain tiket standar, tiket juga ditawarkan melalui kelas Jazzmine yang bekerja sama dengan Margaria dan Enom.

Anas selaku Founder Rajawali Indonesia & CEO Prambanan Jazz menuturkan pada PJF kesembilan ini :

“Pihaknya telah siap menghadirkan musisi asal Perancis yang telah meraih 2 kali Grammy Award untuk Album Musik Dunia Terbaik dan juga BRIT Award Band Internasional Terbaik, yaitu Gipsy Kings by Andre Reyes. Tak sampai di situ saja, Lucky Chop, musisi asal New York Amerika Serikat pun dipastikan Anas akan menjadi musisi internasional yang akan menghelat menampilan megah dan enerjikn ya di depan Candi Prambanan. Tak hanya Gipsy Kings dan Lucky Chop, ada beberapa nama musisi internasional lainnya yang siap kami hadirkan. Di antaranya ada musisi broadway dan swing jazz dengan 3,9 M pengikut Youtube, yaitu Scott Bradlee yang akan tampil bersama Postmodern Jukebox. Masih akan ada musisi internasional lain yang akan dihadirkan, yaitu Bond. Bond merupakan kuarter gesek perempuan pertama yang telah memecahkan rekor penjualan album tertinggi di dunia sepanjang masa yaitu 4 juta kopi sejak awal debutnya di dunia musik. Tak sampai situ saja, Tunde Baiyewu, vokalis dari Lighthouse Family pun akan mewarnai panggung Prambanan Jazz Festival,"

Kesan dan pengaruh terhadap citra suatu bangsa diberikan melalui Festival Musik Jazz Prambanan. Hal ini dapat dilihat dari banyaknya definisi gambar yang diberikan di atas. Dari sini jelas bahwa kepercayaan merupakan salah satu komponen kunci Citra. Dalam kaitannya dengan permasalahan nasional, rasa saling percaya menjadi landasan bagi pengembangan hubungan kerja sama antar negara. Membangun hubungan diplomatik antara dua negara tidak mungkin dilakukan jika salah satu negara sudah kehilangan kepercayaan terhadap negara lain. Oleh karena itu diperkenalkannya musik jazz bernuansa budaya yang dimainkan di halaman Candi Prambanan semakin

menegaskan pentingnya citra suatu bangsa.

Rangkaian acara Prambanan Jazz Music Festival dari tahun 2020 hingga 2023 meninggalkan kesan yang mendalam. Hal ini terlihat dari upaya dan semangat penyelenggara dalam mengatasi kendala COVID-19 di Indonesia. Solusi dari kendala tersebut adalah dengan tetap menyelenggarakan acara PJF, tentunya dengan program-program yang dijalankan oleh PT. Rajawali Indonesia sebagai pihak yang menggagas kegiatan tersebut, dan pemerintah sebagai pihak yang membuat kebijakan dan turut menyukseskan acara tersebut.

Inisiatif atau program yang dijalankan oleh PT. Rajawali ditampilkan sebagai bentuk respons terhadap tantangan yang ditimbulkan oleh COVID-19. Prambanan Jazz Virtual Festival 2020 adalah salah satu program tersebut. Kegiatan dilakukan secara virtual, atau dalam hal ini daring, tanpa melibatkan penonton secara langsung, tidak seperti acara tahunan Prambanan Jazz Festival. Tentu saja, protokol kesehatan menjadi prioritas utama dalam mencegah penyebaran COVID-19.

Hanya staf yang bertugas dan grup musik atau artis yang dijadwalkan tampil di tempat tersebut sesuai kebutuhan yang akan hadir di Candi Prambanan, sesuai dengan jadwal. Tujuannya adalah untuk menghindari keramaian. Acara akan dilaksanakan sesuai dengan prosedur kesehatan yang berlaku. Tes cepat akan dilakukan kepada para penampil dan kru sebelum acara, dan tindakan pencegahan kesehatan yang ketat akan diikuti selama acara, termasuk menyiapkan tempat untuk mencuci tangan dan pembersih tangan, mengenakan masker dan pelindung wajah, serta menghindari keramaian dan menjaga jarak aman.

Agar pelaku industri kreatif subsektor musik tetap inovatif dan produktif dalam menghadapi pandemi COVID-19, pemerintah melalui Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif serta Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif mendukung penyelenggaraan Prambanan Jazz Virtual Festival 2020. Selain mengawasi kegiatan ini, pemerintah juga memberikan izin kegiatan ini, tentu saja dengan menerapkan tindakan pencegahan kesehatan yang diperlukan dan menetapkan standar untuk perencanaan acara selama epidemi ini. Di bawah judul "pengalaman dan alternatif untuk menyelenggarakan acara festival musik selama pandemi ini," ide dan program tersebut dijelaskan.

Pedoman penyelenggaraan acara yang mengacu pada ketentuan keberlanjutan lingkungan, kesehatan, dan keselamatan telah disusun oleh Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Baparekraf bekerja sama dengan industri dan pemangku kepentingan terkait lainnya. Dimulai dari penyelenggara acara, penyedia acara (produksi/vendor), penampil acara, dan pengendali keramaian. Selain itu, Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Baparekraf sebelumnya telah melakukan simulasi perencanaan acara dengan penyelenggara, PT. Rajawali Indonesia.

Acara virtual akan dilaksanakan dengan semangat dan dedikasi penyelenggara dan pemerintah, tanpa mengabaikan bentuk formal, hukum, terbuka, dan langsung. Bentuk formal memberikan pemahaman seremonial dan protokoler sesuai dengan konvensi yang berlaku, sedangkan bentuk hukum, nonsubversif mematuhi konstitusi negara terkait. Terbuka untuk umum, sekurang-kurangnya, dan langsung mengacu pada penyelenggaraan acara virtual PJF sebagai pameran yang dapat dinikmati langsung oleh khalayak lokal dan global.

BAB 3

Tujuan dan Sarana Diplomasi Budaya Indonesia melalui Prambanan Jazz Festival Dalam Meningkatkan Musik Tourism Masa Pandemi – Pasca Pendemic Covid-19 Tahun 2020-2023

3.1. Tujuan Diplomasi Budaya Indonesia Melalui Prambanan Jazz Festival Dalam Meningkatkan Music Tourism Masa pandemic - Pasca Pandemic Covid - 19 Tahun 2020 – 2023.

Menggunakan budaya untuk memajukan kepentingan suatu negara dalam memahami, mendidik, dan memengaruhi (atau meningkatkan persepsi) negara lain merupakan tujuan diplomasi budaya. Meskipun mengubah realitas merupakan cara yang paling efektif untuk memengaruhi opini publik, diplomasi budaya juga dapat menjadi instrumen yang berharga untuk mencapai tujuan nasional dengan memberikan kesempatan kepada negara asing untuk memahami, menyadari, dan terpengaruh oleh berbagai isu yang dihadapi negara kita. Apresiasi dan pemahaman dapat ditingkatkan melalui praktik diplomasi budaya untuk meningkatkan pemahaman di antara masyarakat, menciptakan persepsi positif, dan meningkatkan reputasi suatu negara (Warsito, 2007).

Mencari pengakuan, kemampuan beradaptasi, persuasi, ancaman terhadap hegemoni, atau subversi adalah tujuan diplomasi budaya. Keadaan ikatan dan keadaan di sekitar negara-negara yang bersangkutan memiliki dampak yang signifikan terhadap tujuan dan format diplomasi budaya. Hal ini konsisten dengan sejumlah diplomasi budaya yang dilakukan oleh Indonesia, seperti Prambanan Jazz Festival, yang berupaya untuk meningkatkan pariwisata musik pada tahun 2020–2023 di tengah wabah Covid-19. Tulus Warisito mengatakan bahwa salah satu cara untuk mempraktikkan konsep diplomasi budaya adalah melalui promosi pariwisata melalui Prambanan Jazz Festival. Pameran, yang merupakan komponen dari upaya diplomasi budaya Indonesia, menawarkan strategi tambahan untuk mengatasi masalah ini. Bagian selanjutnya menjelaskan bagaimana, setelah epidemi COVID-19 pada tahun 2020–2023, Prambanan Jazz Festival berkontribusi pada peningkatan pariwisata musik

3.1.1.Pengakuan Sebagai Tujuan Diplomasi Budaya Indonesia Melalui Prambanan Music Jazz Festival Dalam Meningkatkan Music Tourism Masa Pandemic - Pasca Pandemic Covid -19 Tahun 2020 – 2023.

Secara teoritis, tujuan diplomasi budaya adalah untuk melayani kepentingan nasional, yang dapat dipahami mencakup kepentingan yang hanya didasarkan pada prosedur hukum formal dan kepentingan yang mencakup orang dan organisasi dalam masyarakat yang lebih luas. Salah satunya adalah pengakuan—diakui agar diakui. menghubungkannya dengan kepentingan negara melalui perdagangan atau pameran budaya (Anisa Fridaus, 2020).

Festival Musik Jazz Prambanan berpengaruh terhadap tingkat pengakuan

Indonesia, khususnya di bidang musik jazz. Selain itu, semua negara dianggap memiliki kecenderungan untuk terus menunjukkan keunggulannya demi meningkatkan reputasi dan memenangkan penghargaan. Tingkatan yang lebih tinggi, yaitu promosi pariwisata Indonesia dengan mengadakan pertunjukan musik jazz di Candi Prambanan, juga merupakan komponen biasa.

Dengan hal ini kita bisa melihat bahwa tujuan pengakuan diplomasi budaya yang dilakukan oleh event yang dilakukan oleh PT. Rajawali selaku penyelenggara event musik jazz prambanan ingin dinilai oleh bangsa lain menjadi negara yang penuh dengan konten budaya terkemuka yang dapat diikuti dan dinikmati oleh para wisatawan secara langsung.

Diplomasi budaya secara konsisten menjadi pesan inti Festival Jazz Prambanan, sebagaimana terlihat dari pernyataan visi dan tujuan festival. “Kali ini, selama enam hari, kami akan menampilkan dua belas seniman internasional sebagai bagian dari impian kami bahwa Prambanan Jazz dapat menjadi platform diplomasi budaya global. Sungguh menakjubkan menyaksikan kegembiraan dan kebahagiaan yang dirasakan para seniman ini saat melihat pertunjukan tersebut. Candi Prambanan yang menakjubkan—bahkan ada yang menyebutnya sebagai satu-satunya di dunia."

Tahun ini, Prambanan Jazz Festival telah disaksikan oleh 12 musisi internasional, antara lain Postmodern Jukebox karya Scott Bradlee, Lukas Graham, Eric Benét, Faouzia, Gipsy Kings karya Andre Reyes, Vertical Horizon, BOND, Conor Maynard, Seafret, Lucky Chops, dan Gemini . Tema diplomasi budaya Prambanan Jazz Festival berhasil menginspirasi para seniman internasional peserta untuk mengambil langkah baik dalam memajukan pariwisata Indonesia. “Dan dengan latar belakang

Candi Prambanan, semua orang memposting penampilan mereka. Ini adalah deklarasi kami bahwa Indonesia adalah lokasi terbesar di dunia untuk melakukan diplomasi internasional, seperti yang ingin kami capai sebagai anak bangsa.

Hal ini menandakan kekhasan acara Festival Prambanan menghadirkan nuansa budaya yang kemudian diusahakan untuk dipromosikan ke mancanegara yang dilakukan. Pengakuan lainnya terlihat pada logo poster acara musik Prambanan Jazz Festival yang menampilkan gambar unik Candi Prambanan tanpa menghilangkan nuansa klasik layaknya musik jazz. Hal ini kemudian ditegakkan sepanjang tahun untuk menunjukkan brand image Indonesia melalui Prambanan Jazz Festival, sehingga menunjukkan kehadiran atau kekuatan bangsa kepada bangsa lain.

Penghargaan lain yang diterima adalah reputasi yang diperoleh Indonesia karena memiliki satu-satunya surga "negeri ajaib" di muka bumi. Indonesia secara konsisten diakui sebagai negara dengan beberapa lokasi kelas dunia, termasuk Pulau Komodo dan Candi Borobudur. Keberadaan musik jazz Prambanan merupakan upaya untuk melestarikannya. Acara ini menjadi wadah bagi pengunjung mancanegara untuk mengunjungi destinasi wisata ternama di Indonesia dan mendongkrak perolehan devisa negara.

Ajang Festival Prambanan menampilkan beberapa musisi lokal dan internasional menjadi penghargaan lain. Acara ini diadakan setiap tahun dengan fokus pada tahun 2020 hingga 2023. Pada tahun 2023, dua belas artis internasional akan tampil membawakan berbagai gaya musik dari seluruh dunia. The Postmodern Jukebox oleh Scott Bradlee, Lukas Graham, Eric Benet, Faouszia, Gipsy Kings oleh Andre Reyes, Vertical Horizon, Bond, Conor Maynard, Seafret, Lucky Chops, dan Gemini

adalah beberapa di antaranya.

Akan ada penampilan menarik dari musisi asing setiap harinya berkat enam hari yang diberikan oleh kedua belas artis dari seluruh dunia ini. Untuk secara tidak langsung menginformasikan kepada dunia bahwa Indonesia merupakan satu-satunya negara yang menyelenggarakan Festival Musik Jazz Prambanan dan memiliki potensi musik jazz yang paling tinggi, pihaknya berharap dapat menarik musisi dari seluruh dunia ke Indonesia untuk menyaksikan acara ini.

Prambanan Jazz Festival merupakan ajang musik ternama yang mendunia, terbukti dengan banyaknya penghargaan yang diraihnya. Wahana Musik Indonesia (WAMI) memberikan penghargaan pada Rajawali Indonesia Communication selaku promotor konser musik yang aktif menyelenggarakan pertunjukkan musik dunia, salah satunya Prambanan Jazz Festival 2018. sebagaimana Operational Manager WAMI Budi Yuniawan, menuturkan

"Di tahun 2018, WAMI memberikan apresiasi kepada pihak Rajawali Indonesia atas partisipasi dan dukungannya dalam penegakan Hak Cipta sebagai pengguna kategori konser musik (live event). Rajawali Indonesia Communication secara rutin telah mengurus lisensi pengumuman musik untuk beberapa kegiatan konser musik diantaranya, Prambanan Jazz 2016, 2017 dan 2018, HITMAN (David Foster & Friends) dan lainnya" (Yudha Kristiawan, 2018).

Pengakuan atas pergeleran festival Jazz Prambanan datang dari pemprov jogjakarta dalam website resminya Jogjaprov.go.id, dengan judul Tak Sekadar Hiburan, Prambanan Jazz Putar Roda Perekonomian sebagaimana diwartakan

“Yogyakarta (10/07/2023) jogjaprov.go.id - Prambanan Jazz Festival (PJF) #9 2023 telah resmi dibuka dan berlangsung selama dua pekan (7,8,9 Juli 2023 dan 14,15,16 Juli 2023) di lapangan Brahmana dan Wisnu, Candi Prambanan, Yogyakarta. Prambanan Jazz Festival tahun ini mengusung tema “Culture for the Future”, yang disajikan dengan konsep “The Magical Experience”. Tema ini berangkat dari satu pemahaman penting, bahwa budaya adalah hal penting untuk masa depan. Di masa semua yang serba digital, bahkan karya seni bisa digarap oleh artificial intelligence (AI), kebudayaan bisa membuat kita tetap menapak bumi dan berpegang erat pada akar kita sebagai manusia (Humas DIY, 2023).

Tanggapan dari Kemenparekraf dan Kementerian BUMN, sebagaimana yang dituturkan oleh Tovic

“Kami sangat senang sekali pemerintah hadir untuk mendukung kegiatan kami ini melalui Kemenparekraf yang sangat mendukung dengan adanya acara kami ini. Kami berharap Prambanan Jazz Festival ini bisa menerapkan Sapta Pesona, sesuai harapan kita bersama dalam konsep pariwisata secara global.” (A. REZA, 2024).

Dalam Festival Prambanan Jazz 2017, Menteri BUMN, Rini Soemarno menyatakan

“Dukungannya terhadap Festival Prambanan Jazz, menurut Rini selain dapat meningkatkan pariwisata Indonesia yang juga berkontribusi dalam meningkatkan perekonomian negara” (Faqiriah, 2017).

Diplomasi budaya melalui Festival Prambanan Jazz tentu beda jika dibandingkan dengan berbagai soft power diplomacy yang kerap digencarkan pemerintah Indonesia di pertemuan-pertemuan formal antar negara atau melalui organisasi internasional seperti melalui diplomasi rendang yang sering menjadi hidangan andalan dalam menjamu tamu kenegaraan ataupun diplomasi batik. Pameran yang digelar pada kesempatan ini memberikan kesempatan bagi Indonesia untuk menunjukkan betapa universalitasnya dapat disampaikan melalui musik jazz yang dibalut budaya, yang pada gilirannya menunjukkan nilai-nilai keberagaman dan persatuan. Hal ini dimungkinkan dengan diakuinya kesuksesan pertunjukan musik jazz yang berlangsung di Indonesia, khususnya di objek wisata Candi Prambananan kota Yogyakarta.

Dengan cara inilah konsep komunikasi kebijakan nasional yang terfokus kepada khalayak eksternal dipadukan dengan gagasan diskusi terbuka antarbudaya dalam konteks diplomasi budaya. Dari perspektif ini, diplomasi budaya didefinisikan secara normatif sebagai proses pertukaran ide, informasi, seni, dan aspek budaya lainnya antara berbagai negara dan masyarakatnya dalam upaya untuk meningkatkan saling pengertian. Hal ini dapat ditunjukkan melalui alunan musik Festival Jazz Prambanan (Idriasih, 2016).

Analisis diplomasi budaya sebagai cara untuk mengurangi kesan buruk yang ditimbulkan oleh politik yang berkuasa. Diplomasi budaya mendorong pemahaman antar manusia dan membangun jembatan lintas perbedaan. Secara keseluruhan, hal ini membantu untuk memahami bagaimana budaya membentuk kepentingan nasional. Praktik diplomasi budaya sangat terkait dengan strategi politik dan sangat instrumental

dimana pemajuan kepentingan nasional dan tujuan kebijakan lainnya selalu diutamakan dibandingkan sosialisasi aspek budaya (Mark, 2010).

Sehingga diplomasi budaya dalam bentuk eksibisi melalui musik jazz prambanan festival menjadikan langkah pemerintah yang bekerjasama dengan PT Rajawali indonesia dalam menyelenggarakan event tersebut untuk dapat meningkatkan dan menunjukan image branding nation di mata dunia tentang indonesia dan memberikan daya tarik bagi pelaku musik tourism untuk menikmati salah satu kesenian musik jazz yang diadakan di indonesia sehingga kepentingan yang didapatkan bagi pemerintah dengan meningkatnya jumlah devisa atau pendapatan negara serta PT Rajawali itu sendiri.

3.1.2. Persahabatan Dalam Kompetisi Sebagai Tujuan Diplomasi Budaya Indonesia Melalui Prambanan Music Jazz Festival Dalam Meningkatkan Music Tourism Masa Pandemic - Pasca Pandemic Covid -19 Tahun 2020 – 2023.

Semua bangsa tentu memerlukan negara lain agar warga negaranya dapat hidup sejahtera. Faktanya, tidak ada suatu bangsa yang dapat berfungsi dan tumbuh sendiri tanpa bantuan negara lain. Akibatnya, semua negara berinteraksi dan terkadang bahkan bekerja sama satu sama lain. Kolaborasi internasional adalah istilah yang digunakan untuk menggambarkan kerja sama kedua negara (Junaidi, 2021).

Dengan tetap berpegang pada norma-norma politik dan ekonomi dari negara-negara yang berkolaborasi, tujuan utama kolaborasi internasional adalah untuk mencapai keuntungan bagi kedua pihak yang terlibat. Alasan lain dilakukannya kolaborasi internasional adalah untuk membantu suatu negara mencapai potensi ekonominya secara maksimal.

Hal ini kemudian berujung pada terjalinnya hubungan baik antar bangsa, seperti yang ditunjukkan oleh peristiwa antara Amerika dan Indonesia pada Festival Musik Jazz Prambanan. Amerika berjasa menciptakan banyak musisi jazz dunia selain menjadi pendiri atau cikal bakal musik jazz, hal ini kemudian negara indonesia melalui Founder Prambanan Jazz Festival sekaligus founder Rajawali Indonesia yakni Anas Alimi sebagaimana pernyataanya :

“Kerjasama dan hubungan kedekatan ini telah saya lakukan pada awal event ini diadakan tepatnya pada 2015 dengan turut mengajak dan mengundang beberapa musisi jazz internasional dan sebagian besarnya adalah musisi jazz dari amerika serikat yang

mensuport kegiatan ini dan ikut dalam acara yang kami lakukan tiap tahunya hingga sekarang pada tahun 2023 dengan tema "Magical Experience" tema yang sangat terasa dengan perpaduan mahakarya musik, budaya, seni pertunjukan dan tingginya apresiasi PJF Lovers yang telah hadir."(Rajawali, 2021).

Dengan mengedepankan nilai-nilai budaya lokal dan pariwisata Indonesia, Amerika Serikat menjadi salah satu negara tujuan diplomasi acara musik jazz Indonesia. Indonesia menggunakan diplomasi acara festival musik jazz untuk meningkatkan pengaruh budayanya di kancah global, terutama mengingat status AS sebagai negara adidaya. Sejak Pameran Kebudayaan Indonesia atau yang dikenal dengan KIAS (Kebudayaan Indonesia di Amerika Serikat) pada tahun 1990–1991 telah terjadi hubungan diplomasi budaya antara Indonesia dan Amerika Serikat (Sukadis, 2018).

Masyarakat Amerika menyambut Gamelan, Batik, dan Wayang dengan kemeriahan yang luar biasa dalam acara ini. Karena hubungan mereka sebelumnya, seniman Amerika dan Indonesia sering berkolaborasi untuk melaksanakan program seni di negaranya masing-masing, sehingga memperkuat soft power Indonesia di AS. Hal ini menumbuhkan citra positif terhadap diplomasi kebudayaan Indonesia.. Begitupun dengan event festival musik jazz prambanan diplomasi tersebut turut melibatkan sinergitas dari aktor-aktor non-pemerintah. Lembaga seni swasta, komunitas jazz, pebisnis, pengrajin, masyarakat lokal dan diaspora Indonesia di Amerika Serikat turut berpartisipasi dalam mempromosikan penyelenggaraan musik jazz di AS (Sukadis, 2018).

Adapun aspek internasional yang dicapai melalui diplomasi budaya yang dibalut dalam event festival musik jazz melalui pemerintah indonesia bersama dengan pihak penyelenggara PT rajawali yang mana terdapat peran yang cukup unik dalam hubungan internasional. Dari penyelenggaraan tersebut dapat berperan sebagai pemersatu aktor-aktor dan pelaku musik internasional dari amerika dan indonesia melalui hubungan internasional dalam proses menjalin kerjasama (Weiblen, 2023).

Dalam praktiknya, Amerika Serikat adalah salah satu negara yang menerapkan bentuk diplomasi semacam ini. Amerika mengirimkan beberapa musisi dan artis ke festival musik jazz prambanan di yogyakarta sebagai 'agen nasional' Amerika Serikat dalam praktik diplomasi kebudayaan tersebut. Proses diplomasi budaya yang berlangsung adalah pertunjukkan musik oleh musisi jazz internasional maupun nasional yang didominasi musisi internasional yang berasal dari amerika serikat.

Dalam kancah perpolitikan internasional negara amerika serikat dikenal sebagai negara yang terkenal dengan berbagai aliran musik eksklusif yang lahir dan berkembang disana salah satunya adalah musik jazz itu sendiri. Diplomasi budaya juga dilakukan Indonesia melalui Kementerian Pariwisata, dengan program Wonderful Indonesia yang telah mendunia. Pertama kali diperkenalkan pada 2011, Wonderful Indonesia merupakan program unggulan dari Kementerian Pariwisata Republik Indonesia dalam rangka mempromosikan potensi pariwisata yang diiliki Indonesia secara global. Hal ini dilakukan Kementerian Pariwisata sebagai implementasi dari Undang-Undang No. 25 tahun 2000 mengenai Program Pembangunan Nasional, dimana bidang pariwisata mampu berkontribusi pada pemulihan ekonomi nasional dan pemulihan citra Indonesia di dunia internasional yang erat hubungannya apabila

dikaitkan dengan konteks kepentingan nasional dan pertahanan negara yang berlangsung dan melibatkan PT Rajawali sebagai agen nasional dalam menyelenggaakan festival musik jazz prambanan (Nanggala et al., 2020).

People to people contact dilakukan dalam menjalin persahabatan antara indonesia dan amerika serikat hal ini merupakan aspek yang paling terlihat dari program wonderfull indonesia dengan pesona musik jazz di prambanan. Jalinan antara masyarakat Indonesia dengan masyarakat negara lain membentuk sebuah pertahanan nirmiliter. Pertahanan nirmiliter yang dimaksud adalah kemampuan komunikasi yang baik dengan masyarakat asing, kemampuan sosial yang ditunjukkan dari pengenalan budaya, serta kemampuan moral yang ditunjukkan dalam bentuk mempromosikan budaya kerukunan, keramahtamahan, dan persatuan Indonesia dalam rangkaian penyelenggaraan .(Sukadis, 2018)

Seluruh kemampuan tersebut terdapat pada penyelenggaraan festifal musik jazz prambanan dalam aspek People to people contact begitu penting, hingga Presiden Joko Widodo sepakat untuk mengedepankan people to people contact dengan negara-negara di dunia, termasuk Amerika Serikat demi terciptanya hubungan baik dan stabil, serta kemungkinan terjalinnya kerjasama strategis antara Indonesia dan Amerika Serikat(Novitasafitri & Hartati, 2021)

Dari penjelasan tersebut dapat disimpulkan bahwa melalui people to people contact dalam festival musik jazz prambanan ini akan tercipta sebuah understanding dari masyarakat asing terhadap Indonesia. Melalui pemahaman yang tepat mengenai Indonesia, maka akan mendorong untuk terciptanya trust atau rasa percaya sehingga dapat meminimalisir potensi terjadinya konflik yang mampu menjadi ancaman bagi

sebuah negara, Adriana Elisabeth juga menambahkan bahwa festival musik jazz internasion prambanan bisa menjadi channel yang membuka jalur komunikasi yang lebih baik antara Indonesia dengan dunia internasional.

Hal ini tentu menjadi sangat krusial dimana komunikasi yang baik antara pemerintah Indonesia dengan pihak internasional tentu akan membuka kesempatankesempatan kerjasama, yang mampu mendukung usaha pertahanan negara dan kestabilan ekonomi negara. Melalui penjelasan diatas, dapat dipastikan bahwa Kementerian Luar Negeri RI bersama KemenParekraf dan PT Rajawali melalui Festival Musik Jazz Prambanan ini berhasil menjalankan perannya. Hal ini dikarenakan FJP sejalan dengan apa yang dinyatakan oleh Bennet, bahwa Kementerian Luar Negeri RI sebagai organisasi atau badan dengan ruang lingkup internasional memiliki peran sebagai berikut :

a. Menyediakan sarana kerjasamadiantara negara-negara dalam berbagai bidang. Dimana diharapkan kerjasama yang terjalin akan membawa keuntungan bagi setiap negara yang terlibat

b. Menyediakan jalur komunikasi antar pemerintah negara-negara sehingga dapat mempermudah dan memperkaya akses komunikasi apabila terjadi ketegangan di masa mendatang(Nanggala et al., 2020)

Apresiasi terhadap musik jazz yang ditampilkan di Candi Prambanan menjadi landasan bagi seluruh jalur dan komponen konsep diplomasi budaya. Sebab, musik jazz merupakan warisan budaya tak benda yang secara damai mewakili identitas sejarah dan budaya Indonesia. Hubungan diplomatik dengan festival musik jazz di Prambanan, di tingkat Kementerian Luar Negeri dan pemangku kepentingan lainnya, bertujuan

untuk mengangkat pariwisata dan budaya Indonesia sebagai aset nasional agar diakui secara global.(Nanggala et al., 2020)

Hubungan persahabatan tersebut melahirkan Diplomasi kebudayaan melalui festival musik jazz prambanan merupakan objek yang sangat istimewa. Festival tersebut memiliki fungsi edukatif dalam diplomasi, yang digerakkan oleh ciri khas konser dan pameran yang diadakan dengan nuansa cerita yang dibawa, dan keunikannya tersendiri. Tak sekedar memberikan tontonan, nilai-nilai dan pesan moral yang dibawa oleh event tersebut, hal ini disampaikan secara bermusik dengan melibatkan kolaborasi antara musisi lokal dan dan musisi internasional(Junaidi, 2021).

Program diplomasi ajang musik jazz Prambanan ini sejalan dengan semakin populernya dan legitimasi musik jazz di AS. Acara, festival, dan pertunjukan kreatif diselenggarakan oleh organisasi seni antar pemerintah yang beroperasi di bawah naungan Kementerian Luar Negeri dan KBRI Washington, DC, sebagai komponen pengembangan diplomasi budaya. Pada Festival Musik Jazz Prambanan, swasta, lembaga swadaya masyarakat, pemerintah, dan diaspora Indonesia di AS terlibat dalam banyak jalur kegiatan diplomasi (Nainggolan, 2022).

Inilah tujuan yang ingin dicapai dari bentuk diplomasi budaya yang diadakan melalui kompetisi festival musik jazz prambanan yang turut melakukan kerjasama dengan negara yang menciptakan musik jazz di dunia, sehingga dengan adanya hubungan yang terjalin baik antara indonesia dan amerika serikat diharapkan dapat mengankat nilai budaya dan pariwisata indonesia melaui festival musik jazz prambanan tersebut.

3.2. Sarana Diplomasi Budaya Indonesia Melalui Prambanan Music Jazz Festival Dalam Meningkatkan Music Tourism Masa Pandemic - Pasca Pandemic Covid - 19 Tahun 2020 – 2023.

Segala bentuk komunikasi, termasuk media cetak dan elektronik, yang dianggap mampu menyampaikan tujuan atau substansi kebijakan luar negeri tertentu—termasuk kebijakan militer dan diplomatik—dianggap sebagai alat diplomasi budaya(Warsito, 2007). Nilai instrumen diplomatik ditemukan dalam kapasitasnya untuk meningkatkan hubungan antarnegara melalui pertukaran gagasan tentang budaya, perdagangan, dan lingkungan. Negara-negara dapat belajar tentang satu sama lain dan budaya, adat istiadat, serta kehidupan sehari-hari masing-masing dengan menggunakan instrumen diplomatik ini. Lebih jauh, instrumen ini berpotensi untuk meningkatkan interaksi ekonomi antarnegara dengan meningkatkan pariwisata dan investasi.

Lebih jauh lagi, penggunaan diplomasi sebagai suatu teknik dapat membantu mempromosikan perlindungan dan kesadaran lingkungan. Hal ini terlihat pada Festival Jazz Prambanan di Indonesia; seni dan perjalanan berfungsi sebagai alat diplomatik. Bagaimana hal ini dapat memperkuat hubungan diplomatik dengan mendorong pertukaran lintas budaya yang lebih besar antar negara, khususnya di bidang seni dan pariwisata? Negara-negara dapat belajar tentang adat istiadat, budaya, dan kehidupan sehari-hari satu sama lain melalui kunjungan wisatawan. Pengunjung dapat menemukan kekhasan kuliner daerah, tarian, musik, dan kerajinan tangan. Festival

internasional, acara budaya, dan pertukaran seniman merupakan jalan yang lebih baik untuk pertukaran budaya.

Meningkatkan Perdagangan, Selain itu, pariwisata dan seni dapat meningkatkan perdagangan internasional. Meningkatkan pembagian informasi lingkungan. Selain itu, seni dan pariwisata dapat meningkatkan pertukaran lingkungan internasional dengan bertukar keahlian dan informasi langsung tentang pelestarian lingkungan. Praktik terbaik dalam konservasi lingkungan dan pengelolaan sumber daya alam dapat dipelajari oleh negara-negara. Ini juga dapat berfungsi sebagai alat untuk meningkatkan kesadaran publik tentang pentingnya pelestarian lingkungan. seperti menggunakan seni dan pariwisata sebagai wahana diplomasi budaya, yang menjadikan pertunjukan musik Prambanan Jazz Festival menjadi daya tarik bagi wisatawan musik asing untuk bepergian ke Indonesia, khususnya ke Yogyakarta untuk pertunjukan PJF. Pertunjukan virtual ini berlangsung selama dan setelah pandemi Covid-19 pada tahun 2020–2023.

3.2.1. Kesenian Sebagai Sarana Diplomasi Budaya Indonesia Melalui Prambanan Music Jazz Festival Dalam Meningkatkan Music Tourism Masa Pandemic - Pasca Pandemic Covid -19 Tahun 2020 – 2023

Pertukaran konsep, pengetahuan, karya seni, dan adat istiadat budaya lainnya disebut sebagai diplomasi budaya. Salah satu bentuk seni paling populer di seluruh dunia ialah musik, musik sering digunakan sebagai instrumen diplomasi budaya(Novitasafitri & Hartati, 2021). Musik sering kali memiliki kekuatan untuk berkomunikasi melampaui batas-batas linguistik dan politik, sehingga memungkinkan

orang untuk berkomunikasi secara emosional dan budaya tanpa memerlukan kata-kata. Berikut adalah beberapa cara di mana musik berfungsi sebagai alat diplomasi budaya :

1) Pembentukan Hubungan Antar Negara

Pertunjukan musik sering kali menjadi bagian dari perayaan atau kegiatan resmi antara dua negara, menciptakan kesempatan bagi kedua negara untuk berbagi budaya dan membangun hubungan yang lebih erat. Poker, inilah yang kemudian coba dimanfaatkan oleh kedua negara antara indonesia dan amerika serikat bahkan pada negara lain seperti canada dan meksiko, inilah kenapa kesenian dalam bentuk musik jazz menarik banyak pemerhati musik atau pelaku musik untuk dapat melakukan kerjasama dengan indonesia terlebih kesenian musik jazz merupakan musik yang menarik dan klasik setiap kalangan pencipta musik dapat menikmatinya.

2) Pemahaman Budaya

Musik memberikan kesempatan bagi orang untuk memahami dan menghargai budaya lain. Melalui lirik, melodi, dan instrumen khas, musik dapat memberikan wawasan tentang sejarah, nilai-nilai, dan perasaan dari suatu kelompok orang. Hal ini dapat dilihat dari penyelenggara feztival musik jazz prambanan yang melibatkan musisi lokal dan internasional dan event tersebut dibalut dengan pameran dan set panggung yang menonjolkan nilai budaya indonesia dengan terwakilkanya candi prambanan.

3) Pendidikan

Musik dapat digunakan sebagai sarana pendidikan, baik dalam pengajaran bahasa, sejarah, atau nilai-nilai budaya. Workshop musik antarbudaya atau pertukaran pelajar musik antarnegara bisa meningkatkan pemahaman dan keterampilan antar

individu dari berbagai latar belakang. Hal ini sangat jelas dengan hadirnya festival musik jazz prambanan memberikan gairah tersendiri untuk dapat memberikan daya tarik serta pengajaran akan menghargai dan mencintai nilai budaya indonesia dengan tampilan musik melalui lirik yang dibawahkan oleh salah satu musisi lokal kita yakni tompi dengan memberi pesan moral untuk menghargai dan mencintai nilai budaya dan menjaganya untuk para pelaku musik, masyarakat dan bahakan masyarakat internasional bahwa budaya merupakan branding nation atau jati dirinya bangsa sehingga jati diri tersebut perlu di jaga dan dilestarikan bahwa negara yang kuat merupakan negara yang mencintai budaya negaranya.

4) Promosi Budaya

Negara-negara seringkali menggunakan musik sebagai cara untuk mempromosikan budaya mereka di panggung dunia. Festival musik, konser, dan kompetisi internasional memungkinkan negara-negara untuk menampilkan bakat dan tradisi musik mereka. Ini yang kemudian yang dilakukan oleh PT. Rajawali Indonesia dengan banyak menampilkan unsur pameran yang berbau budaya dengan melibatkan musik lokal seperti musik jazz dengan kolaborasi musik keroncong dengan mengenakan sarung batik dan blngkon khas dari yogyakarta tidak hanya itu promosi dilakukan dengan brosur yang di sampaikan dengan desaign yang unik dengan gambar candi prmabanan, backstage yang indah yang merupakan salah satu 7 keajaiban dunia yakni pramabanan memberikan kesan nilai budaya yang elegan sehingga langkah event musik yang dilakukan oleh PT. Rajawali Indonesia ini sangat tepat digunakan sebagai alat promosi budaya yang ada di indonesia.

5) Pemberdayaan Masyarakat

Musik juga bisa menjadi alat untuk pemberdayaan masyarakat. Misalnya, proyek musik yang melibatkan anak-anak atau remaja dari daerah konflik dapat memberikan mereka keterampilan, rasa percaya diri, dan kesempatan untuk bekerja sama dalam suasana positif. Hal ini terbukti bahwa event tersebut turut banyak mengundang pelaku kesenian baik dari internasional maupun lokal, tidak hanya itu, juga memberikan kesempatan bagi anak muda untuk mengembangkan kreatifitas bermusik dan kesenian lainya seperti tarian khas daerah yang sempat dipentaskan diacara tersebut, tidak hanya itu pemberdayaan ini juga tanpa disadari memberikan peningkatan ekonomi bagi ukm loka untuk menjajakan dagangan seperti marchindes seperti kalung baju atau ornamen khas dari candi borobudur tidak hanya itu banyak pelukis jalanan yang kemudian merasakan dampak dari penyelenggaraan festival musik jazz di prambanan

Jadi, musik adalah salah satu cara paling efektif untuk mempromosikan pemahaman dan penghargaan antarbudaya. Melalui musik, individu dari berbagai latar belakang dapat terhubung, berkomunikasi, dan berkolaborasi, menjadikannya alat yang berharga dalam upaya diplomasi budaya.

Dampak dari diplomasi budaya yang berupa musik jazz yang dipadukan dengan kesenian khas dari indonesia tidak hanya berimplikasi kepada ekspansi budaya Indonesia, namun juga bidang lainnya; ekonomi, turisme, hubungan diplomatik, dan terutama pada unsur kesenian yang ada di indonesia. Banyak warga negara internasional yang mengunjungi Indonesia dan tidak sedikit yang datang untuk mempelajari lebih lanjut terkait budaya yang sangat beragam dan pariwisata yang begitu indah yang berada di indonesia.

Melalui festival musik jazz prambanan, Indonesia memiliki ruang yang semakin besar untuk mempeluas pesonanya di kancah internasional, begitupun kehadiran budaya yang telah membantu Indonesia dalam hubungan bilateralnya dengan Amerika Serikat dan bahkan didunia internasional tak hanya negara tidak lupa dengan bekerjasama dengan berbagai lembaga musik jazz internasional maupun lokal.

Inilah kenapa event tersebut sangat penting karena banyak mengangkat musisi lokal melalui kesenianya baik musik ataupun tarian yang ditampilkan di festival musik jazz prambanan hal ini menjadi jembatan untuk mempromosikan indonesia dari aspek budaya pariwisata dan tentu tidak lupa mengangkat pendapatan baik warga lokal dan negara, inilah kenapa event tersebut selalu dinantikan tiap tahunya oleh para masyarakat lokal dan pelaku musik lokal maupun internasional untuk menikmati acara tersebut yang begitu memberikan warna yang berbeda disetiap tahunya dengan penampilan musisi jazz dari manca negara maupun nasional tidak lupa dengan unsur kesenian yang ditampilkan baik dari dekorasi panggung pakaian atau busana yang dikenakan dan juga penampilan – penampilan tokoh kesenian masyarakat sekitar yang akhirnya membuat acara tersebut semakin meriah.

3.2.2. Pariwisata Sebagai Sarana Diplomasi Budaya Indonesia Melalui Prambanan Music Jazz Festival Dalam Meningkatkan Music Tourism Masa Pandemic - Pasca Pandemic Covid -19 Tahun 2020 – 2023

Selain menciptakan kesan unik sebagai bagian dari ajang wisata musik, wisata budaya destinasi candi Prambanan juga dapat dimanfaatkan Indonesia sebagai alat diplomasi untuk mempromosikan wisata Indonesia dengan bekerja sama dengan negara lain dan lembaga swadaya masyarakat di tingkat regional dan global. skala. skala global.

Pelayanan seperti inilah yang coba diberikan oleh PT.Rajawali bersama pemerintahan sejak tahun 2015 menggunakan instrumen pariwisata sebagai alat diplomasi budaya, dengan tujuan akhir adalah pengakuan. Menurut Tulus dan Kartika yang berpendapat bahwa pameran diadakan untuk menampilkan konsep karya seni, ilmu pengetahuan, nilai-nilai sosial, ideologi bangsa, dan teknologi, maka bentuk diplomasi budaya dalam konteks ini adalah pameran (Kartikasari 2007).

Eksibisi atau pameran tersebut mencerminkan gaya diplomasi masa kini melalui diplomasi budaya. Kita harus menyadari bahwa diplomasi terbuka merupakan ciri diplomasi modern. Padahal gagasan eksibisionis dan terbuka merupakan norma tradisional dalam diplomasi modern. Istilah "eksibisionis" di sini mengacu pada gagasan bahwa setiap negara berusaha untuk terus-menerus menunjukkan manfaat yang dimilikinya untuk meningkatkan kedudukannya dan memproyeksikan citra yang baik. Pariwisata adalah salah satu alat yang digunakan dalam diplomasi budaya. Pameran dikatakan bisa berlangsung baik di dalam maupun luar negeri. Sebenarnya,

pameran berfungsi sebagai pengingat akan hal ini setiap hari. dimana pameran dapat memperoleh keuntungan dari pengakuan yang terkait dengan tujuan nasional, seperti pariwisata.

Pemanfaatan pariwisata sebagai wahana diplomasi budaya Indonesia melalui Festival Musik Jazz Prambanan merupakan salah satu metode diplomasi wisata budaya yang sangat relevan dengan perbincangan tersebut. Penggunaan fasilitas pariwisata sebagai alat promosi dapat membantu meningkatkan reputasi Indonesia sebagai tujuan wisata yang ramah wisatawan dan mendukung tujuan negara dalam meningkatkan pariwisata musik pasca pandemi COVID-19 2020–2023. Hal ini erat kaitannya dengan keputusan penggunaan Prambanan sebagai lokasi event musik jazz yang diperuntukkan bagi pelaku wisata musik dalam dan luar negeri., hal ini sebagaimana diungkapkan oleh Anas yang sekaligus CEO Rajawali Indonesia Communication ia menerangkan kenapa memilih candi prambanan hal ini diungkapkanya :

“Pengalaman yang panjang menyelenggarakan konser-konser musik berskala nasional. Memberikan gambaran yang unik untuk dapat melaksanakan dan menjadikan panggung musik jazz di Candi Prambanan. Hal ini tentu telah berkolaborasi dengan pemerintah Misi utama penyelenggaraan PJF, selain memperkaya dan memperpanjang panggung musik jaz di Indonesia, juga memberi sentuhan kreatif atas lokasi ikonik dengan nilai kesejarahan yang tinggi. Candi Prambanan sebagai mahakarya mestro masa silam Nusantara tidak sekadar latar panggung bagi musisi kontemporer, namun sekaligus dialog budaya antarmaestro.”

Salah satu destinasi wisata Indonesia yang paling populer di luar negeri adalah Candi Prambanan. Meskipun Sang Pencipta memang menciptakan tempat ini, hal-hal lain juga ada karena perbuatan manusia. Salah satu destinasi wisata di Indonesia yang sudah mendapat pengakuan internasional adalah kawasan Yogyakarta. Sebagai daerah tujuan wisata, Yogyakarta menawarkan beragam pengalaman wisata, antara lain wisata pantai, gastronomi, sejarah, dan religi. seperti kastil, museum, dan candi dengan landasan spiritual Hindu-Buddha. Candi Prambanan adalah salah satunya.

Sorotan eksplorasi candi. Makna sejarah candi sangatlah luar biasa. Bukan hanya sekedar struktur, namun jenis penggambaran atau gambaran keberadaan manusia juga menjadi aspek sejarah candi. Setiap area candi dihiasi dengan simbol-simbol yang berfungsi sebagai "representasi" kehidupan masyarakat dan berfungsi untuk mendidik pengunjung. Di Jawa Tengah, candi Hindu terbesar disebut Candi Prambanan, kadang disebut Candi Roro Jonggrang. Kemegahan bangunan Hindu abad kedelapan dipamerkan di candi ini. Candi Prambanan yang menempati area seluas 39,8 hektar ini dinobatkan sebagai Situs Warisan Dunia oleh UNESCO pada tahun 1991. Berdiri lima meter di atas Candi Borobudur, atau 47 meter di atas permukaan tanah, Candi Prambanan tampak kokoh dan masif.

Aspek lain dari Wisata Sejarah Candi Prambanan adalah orientasi candi ke arah barat. Di sekeliling kompleks candi ini terdapat 224 buah candi anak, 2 buah candi Apit, 4 buah candi Pasak, dan 4 buah candi Kelir. Bangunan-bangunan candi tentu mempunyai relief-relief (patung-patung), seperti "relief" burung yang berbeda-beda dan "relief" Kalpaput (hadiah lingkungan). "Relief" cangkang jambul kuning merupakan salah satu "relief" yang paling menarik perhatian para pelancong. Selain

Candi Prambanan yang menakjubkan, mengunjungi Prambanan membawa kita ke sejumlah candi lain di dalam kompleks tersebut, termasuk Candi Sewu yang didedikasikan untuk agama lain.

Menggunakan sarana pariwisata seperti candi prambanan dapat menjadi alat promosi serta dapat menjadi peningkatan citra bangsa indonesia sebagai negara tujuan wisata yang ramah wisatawan serta mendukung kepentingan nasional negara indonesia. sarana yang dipilih adalah pariwisata. Sebab sarana pariwisata disini diartikan sebagai wadah untuk mencapai sebuah tujuan dari bentuk eksibisi.

Yang dimaksud dengan fasilitas pariwisata dalam konteks ini adalah ruang pameran yang digunakan untuk mencapai suatu tujuan. Soal fasilitas wisata, Candi Prambanan dipilih karena memiliki kekayaan sejarah memukau yang dipadukan dengan perhelatan musik jazz internasional. Hal ini merupakan pemanfaatan venue yang sangat tepat, apalagi tujuan industri pariwisata adalah untuk mempromosikan nilai-nilai budaya sehingga venue dapat memperoleh pengakuan melalui kehadiran atau penyelenggaraan konten budaya. Melalui kerja sama dengan pelaku bisnis media televisi, PT Rajawali memungkinkan para pelaku wisata musik jazz baik lokal maupun mancanegara untuk merasakannya secara langsung maupun tidak langsung melalui siaran yang tersebar luas di seluruh Indonesia dan sekitarnya.

Tentunya semua strategi eksibisi yang dilakukan oleh pemerintah dan PT Rajawali berkaitan dengan bidang pariwisata.untuk membantu upaya promosi dibidang industri pariwisata domestik dan internasional kepada publik di luar negeri maupun dalam negeri. Sebab event musik jazz prambanan festival dinilai cukup baik dalam melaksanakan acaranya, setiap tahun dan pada masa pandemi bukan menajdi sebuah

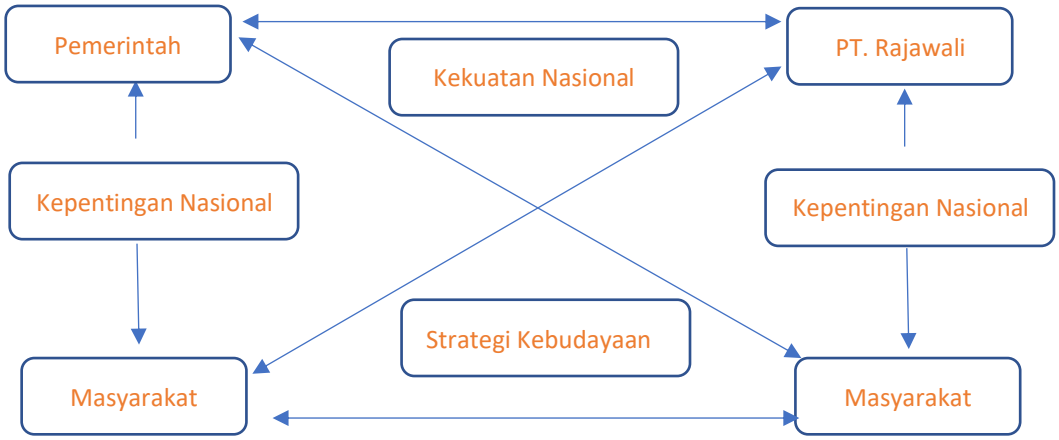
masalah dan event ini konsisten terus diadakan dari tahun 2015 sampai dengan sekarang dengan terdapat peningkatan jumlah kunjungan wisatawan asing dan lokal dari berbagai daerah di indonesia untuk menyaksikan event tersebut. Terlebih suasana dan keramahan penduduk yogyakarta menjadi daya tarik tersendiri bagi para wisatawan sehingga dapat mendukung kepentingan nasional (Rianti 2020).

Melalui kegiatan PJF, PT Rajawali menjalankan amanahnya dengan memperlancar komunikasi dan membina hubungan positif dengan masyarakat baik di dalam negeri maupun di luar negeri. Candi Prambanan menjadi tuan rumah berbagai even pariwisata dan promosi. Berdasarkan strategi yang dijalankan, tampaknya reputasi kita semakin menguat di kancah internasional. Sebab, kolaborasi di sektor pariwisata dan budaya tidak bisa dilepaskan dari peran kerja sama antara pemerintah dengan pemangku kepentingan lainnya. bukan di bawah kendali pemerintah. Tentunya, baik lembaga pemerintah maupun nonpemerintah sama-sama diuntungkan dan berpengaruh positif terhadap kesejahteraan masyarakat.

Terkait pelaksanaan PJF, ada beberapa pemangku kepentingan yang sangat krusial bagi keberhasilannya. Para pemangku kepentingan tersebut meliputi lembaga pemerintah dan nonpemerintah, masyarakat, kelompok, dan seluruh warga negara yang terlibat dalam diplomasi budaya. Dengan demikian, pola hubungan diplomasi budaya antarnegara dapat berupa hubungan pemerintah-swasta, swasta-swasta, swasta-swasta, swasta-pemerintah, dan seterusnya. Jika PT. Rajawali Indonesia, penyelenggara Prambanan Jazz Festival, digambarkan sebagai tujuan diplomasi antara pemerintah dan nonpemerintah, maka ada keterkaitan di antara keduanya. Polanya adalah sebagai berikut:

Gambar Tabel.1.2

Skema Pelaku Dan Sasaran Diplomasi Kebudayaan



Data Diolah Peneliti, 2023

Baik lembaga pemerintah maupun lembaga nonpemerintah, dalam hal ini PT. Rajawali Indonesia, terlibat dalam diplomasi budaya, yang bertujuan untuk menjangkau masyarakat suatu negara-bangsa dan bukan hanya pemerintah. Akibatnya, daripada wilayah operasi atau disiplin ilmu lain yang terlibat, ciri-ciri gagasan diplomasi budaya didasarkan pada ciri-ciri pola komunikasinya.

Berdasarkan konsep di atas, Pemerintah Indonesia bekerja sama dengan PT. Rajawali dan Kementerian Ekonomi Kreatif dan Pariwisata untuk menyelenggarakan PJF. Tujuan diplomatik dari hubungan ini adalah untuk menghasilkan pendapatan umum dan menarik pelaku wisata musik nasional dan internasional guna meningkatkan kekuatan nasional demi kepentingan strategi budaya negara yang bertujuan mengangkat brand nation suatu negara melalui ajang PJF. Oleh karena itu, ajang PJF tetap berlangsung meski Indonesia tengah berjuang melawan pandemi Covid-19.

Terbukti dengan semakin tingginya antusiasme masyarakat nasional maupun internasional (Wisata Musik Jazz) pada tahun 2020 yang terlaksana secara virtual Prambanan Jazz Festival 2020 yang menyedot perhatian pengunjung virtual menandai dimulainya proses penyesuaian dengan kondisi di seputar pandemi Covid-19, PJF sangat penting dalam pengembangan dan pertumbuhan perekonomian serta mengangkat derajat Indonesia di mata negara lain. Meski Prambanan Jazz Festival digelar secara daring, pencinta musik jazz khususnya tertarik dengan deretan penyanyi yang akan tampil. Konser virtual ini disaksikan sekitar 35.000 orang melalui situs streaming, dan pada 2023 PJF 2023 kembali menggelar pertunjukan langsung. Prambanan Jazz Festival 2023, menurut Rajawali Indonesia, dihadiri 13,9 ribu penonton (Rainer, 2024).

Kemeriahan masyarakat nasional dan internasional yang berbondong-bondong datang menyaksikan pagelaran PJF tak lain adalah fungsi dari strategi diplomasi budaya yang digagas PT Rajawali dengan dukungan pemerintah, yakni mendatangkan musisi dan seniman dari dalam dan luar negeri selama enam hari berturut-turut. Pada 2023, Nas mengumumkan bahwa pada penyelenggaraan PJF kesembilan ini, pihaknya siap menghadirkan musisi asal Prancis, Gipsy Kings karya Andre Reyes yang telah meraih dua Grammy Awards untuk kategori Best World Music Album dan BRIT Award untuk kategori Best International Band..

Anas menuturkan :

> “ Bahwa Lucky Chop, musisi asal New York, merupakan artis global yang akan tampil megah dan penuh semangat di depan Candi Prambanan. "Kami siap menampilkan sejumlah musisi internasional lainnya selain Gipsy

> Kings dan Lucky Chop. Di antaranya adalah musisi yang memainkan aliran swing jazz dan broadway, seperti Scott Bradlee yang memiliki 3,9 juta subscriber YouTube dan akan tampil bersama Postmodern Jukebox. Bond akan menjadi salah satu musisi asing yang tersisa yang hadir. Bond adalah kuartet wanita pertama yang memecahkan rekor penjualan album terbanyak yang pernah ada, dengan penjualan sebanyak 4 juta kopi sejak debutnya di industri musik. Selain itu, vokalis Lighthouse Family Tunde Baiyewu akan mewarnai panggung Prambanan Jazz Festival," (Rian Hardiansyah, 2023).

Terkait musisi nasional, Kahitna dan satu nama lagi yang akan segera diungkap akan menjadi dua artis utama yang akan tampil selama tiga hari berturut-turut setiap minggunya. Selain mereka, sejumlah musisi lain, seperti Maliq & D'Essentials dan Dewa 19, juga akan tampil dua kali seminggu. Karena itu, PJF membantu Indonesia agar lebih piawai memasarkan kekayaan budayanya dan memperkenalkan eksistensinya di mancanegara, yang pada akhirnya akan membantu perekonomian negara ini tumbuh pesat.

BAB 4

PENUTUP

Kesimpulan

Berikut adalah kesimpulan yang berhasil dibentuk mengenai diplomasi budaya indonesia melalui prambanan jazz festival dalam meningkatkan music tourism pasca pandemic covid -19 tahun 2020-2023 yakni

1. Eksibisi Sebagai Upaya Diplomasi Budaya Indonesia Melalui Prambanan Music Jazz Festival, Dengan adanya eksibisi dari festival Prambanan Musik Jazz memberikan Dampak dan pengaruh citra terhadap suatu Negara, dapat dipelajari dari beberapa pengertian Citra diatas Berdasarkan hal tersebut, dapat terlihat bahwa Citra memiliki unsur yang sangat penting, salah satunya yakni kepercayaan. membantu dalam membentuk citra positif Indonesia, yang selanjutnya akan dipancarkan ke dunia internasional. Sehingga akan terbentuk opini publik yang positif terhadap Indonesia. adapun Inisiatif atau program yang dijalankan oleh PT. Rajawali ditampilkan sebagai bentuk respons terhadap tantangan yang ditimbulkan oleh COVID-19. Prambanan Jazz Virtual Festival 2020 adalah salah satu program tersebut. Kegiatan dilakukan secara virtual, atau dalam hal ini daring, tanpa melibatkan penonton secara langsung, tidak seperti acara tahunan Prambanan Jazz Festival. Tentu saja, protokol kesehatan menjadi prioritas utama dalam mencegah penyebaran COVID-19.
2. Diplomasi Budaya Indonesia Melalui Prambanan Music Jazz Festival Dalam Meningkatkan Music Tourism, dengan adanya program tersebut memberikan

kesan bahwa penghormatan ini dlakukan untuk mengangkat musisi lokal untuk di kenal di mancanegara tentu dengan melibatkan musisi internasional dan mengajak wisman manca negara untuk dapat melihat pergelaran Prambanan Music Jazz dengan menonjolkan nilai kebudayaan indonesia. Persahabatan Dalam Kompetisi Sebagai Tujuan Diplomasi Budaya Indonesia Melalui Prambanan Music Jazz Festival Dalam Meningkatkan Music Tourism, aspek internasional yang dicapai melalui diplomasi budaya yang dibalut dalam event festival musik jazz melalui pemerintah indonesia bersama dengan pihak penyelenggara PT rajawali yang mana terdapat peran yang cukup unik dalam hubungan internasional. Dari penyelenggaraan tersebut dapat berperan sebagai pemersatu aktor-aktor dan pelaku musik internasional dari amerika dan indonesia melalui hubungan internasional dalam proses menjalin kerjasama, dan Kesenian Dalam Kompetisi Sebagai Sarana Diplomasi Budaya Indonesia Melalui Prambanan Music Jazz Festival Dalam Meningkatkan Music Tourism, Dampak dari diplomasi budaya yang berupa musik jazz yang dipadukan dengan kesenian khas dari indonesia tidak hanya berimplikasi kepada ekspansi budaya Indonesia, namun juga bidang lainnya; ekonomi, turisme, hubungan diplomatik, dan terutama pada unsur kesenian yang ada di indonesia. Banyak warga negara internasional yang mengunjungi Indonesia dan tidak sedikit yang datang untuk mempelajari lebih lanjut terkait budaya yang sangat beragam dan pariwisata yang begitu indah yang berada di indonesia. Melalui festival musik jazz prambanan, Indonesia memiliki ruang yang semakin besar untuk mempeluas pesonanya di kancah internasional, begitupun kehadiran budaya

yang telah membantu Indonesia dalam hubungan bilateralnya dengan Amerika Serikat dan bahkan didunia internasional tak hanya negara tidak lupa dengan bekerjasama dengan berbagai lembaga musik jazz internasional maupun lokal. Pengakuan merupakan tujuan dan pariwisata sebagai sarana yang mana bahwa keunikan event prambanan festifal menyuguhkan nuansa kebudayaan yang kemudian coba untuk dipromoasikan ke negara luar yang dialakukan sepanjangan tahun, hal ini kemudian tetap dipertahankan untuk memberikan eksitensinya atau kekuatan nasional terhadap negara diluar dengan menunjukan citra brand negara indonesia melalui musik jazz prambanan festival. Dan Menggunakan sarana pariwisata seperti candi prambanan dapat menjadi alat promosi serta dapat menjadi peningkatan citra bangsa indonesia sebagai negara tujuan wisata yang ramah wisatawan serta mendukung kepentingan nasional negara indonesia. sarana yang dipilih adalah pariwisata. Terbukti dengan semakin tingginya antusiasme masyarakat nasional maupun internasional (Wisata Musik Jazz) pada tahun 2020 yang terlaksana secara virtual Prambanan Jazz Festival 2020 yang menyedot perhatian pengunjung virtual menandai dimulainya proses penyesuaian dengan kondisi di seputar pandemi Covid-19, PJF sangat penting dalam pengembangan dan pertumbuhan perekonomian serta mengangkat derajat Indonesia di mata negara lain

Saran

Adapun saran yang diberikan kepada penilitan yang akan dating untuk mengembangkan dan memperbaiki penilitian mengenai :

1. Penilitian selanjutnya dapat melanjutkan penilitian sekarang dengan penilitian serupa dengan diplomasi budaya indonesia melalui prambanan jazz festival dalam meningkatkan music tourism pasca pandemic covid -19 tahun 2020-2024.
2. Peniliti selanjutnya dapat melakukan pengukuran terhadap kajian diplomasi budaya indonesia melalui prambanan jazz festival dalam meningkatkan music tourism dengan menitikberatkan pada aspek bentuk negosiasi.
3. Peneliti selanjutnya dapat menggunakan konsep tujuan dan sarana seperti aspek hegemoni dan aspek perdagangan perihal diplomasi budaya indonesia melalui prambanan jazz festival dalam meningkatkan music tourism .
4. Peneliti selanjutnya dapat melakukan pengumpulan data yang lebih komperehensif dan cermat terhadap diplomasi budaya indonesia melalui prambanan jazz festival dalam meningkatkan music tourism dan mengungkapkan aspek internasional maupun nasional yang terjadi dalam penyelengaraan event tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

Abdullah Arifin. 2022. “Prambanan Jazz Virtual 2020 Disaksikan Hampir 35 Ribu Penonton.” 2022.

Anisa Fridaus. (2020). DIPLOMASI BUDAYA INDONESIA DI JEPANG MELALUI RUMAH BUDAYA INDONESIA Skripsi. In *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar* (Vol. 6, Issue August).Adipura“Apa Yang Dimaksud Dengan Diplomasi Budaya? - Pemerintahan / Hubungan Internasional.”2020. Dictio Community. April 10, 2020. https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-diplomasi budaya/126087.

A. Reza. (2024). *Usung Slogan “Satu Dekade Bersama”, Prambanan Jazz Festival 2024 Siap Digelar*. Goodnewsfromindonesia.Id. https://www.goodnewsfromindonesia.id/2024/07/05/usung-slogan-satu-dekade-bersama-prambanan-jazz-festival-2024-siap-digelar

Ardian, Muchin Roch, S. Pd M. Toharuddin, and S. Sos Agus Triyono. 2013. “Strategi Komunikasi Pemasaran Event Organizer & Promotor Rajawali Indonesia Communication(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Pemasaran Rajawali Indonesia Communication Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Dunia Promotor).” S1, Universitas Muhammadiyah Surakarta. https://doi.org/10/Lampiran.PDF. ditwdb. 2019.

Bernadette, Sophia. 2022. “Music Matters : Diplomasi Budaya Indonesia Terhadap

Negara Di Kawasan Pasifik Melalui ‘ the Symphony of Friendship ’ Di Selandia Baru” 7 (2):205–26.

Biro Komunikasi Kemenparekraf. 2022. “Pahawang Culture Festival 2022 Momentun Kebangkitan Ekonomi Pesawaran.” 2022

Eventori.id. n.d. “Prambanan Jazz Virtual 2020 Disaksikan Hampir 35 Ribu Penonton.” https://eventori.id. Accessed May 27, 2022 https://eventori.id/prambanan-jazz-virtual-2020-disaksikan-hampir-35-ribu-penonton.

Faqiriah, N. (2017). *Festival Prambanan Jazz, Diplomasi Publik Indonesia*. Geotimes.Id.https://geotimes.id/opini/festival-prambanan-jazz-diplomasi-publik-indonesia/#google_vignette

Geotimes. May 31, 2021. “Festival Prambanan Jazz, Diplomasi Publik Indonesia.” 2021. https://geotimes.id/opini/festival-prambanan-jazz-diplomasi-publik-indonesia/.

Hutabarat, Peny Meliaty, Multimedia Broadcasting, Vocational Education, and Program Universitas. 2022. “MUSIC TOURISM POTENTIALS IN INDONESIA :” 7 (1).

Humas DIY. (2023). *Tak Sekadar Hiburan, Prambanan Jazz Putar Roda Perekonomian*. Jogjaprov.Go.Id. https://jogjaprov.go.id/berita/tak-sekadar-hiburan-prambanan-jazz-putar-roda-perekonomian

Idriasih, G. (2016). Diplomasi Indonesia Melalui Kampanye Wonderful Indonesia Dalam Meningkatkan Pariwisata Indonesia Di Dunia Internasional Tahun 2011-2015. *JOM Fisip*, *3*(1), 5–48. https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/9292

Ita Kunnisa Aniyavi. (2020). Prambanan Jazz 2020: Jadwal, Line Up dan Harga Tiket. *Tirto.Id*, 1. https://tirto.id/prambanan-jazz-2020-jadwal-line-up-dan-harga-tiket-f5Hp

Junaidi, M. (2021). ILMU NEGARA; Sebuah Konstruksi Ideal Negara Hukum. In *Setara Press*.

Kemendikbud.go.id. 2019, Pedoman Diplomasi *Warisan dan Diplomasi Budaya* (blog). May 15, 2019. https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/ditwdb/pedoman-diplomasi-budaya/.

Khalid, Muhammad Nur Idham. 2019. "Diplomasi Budaya Indonesia Melalui InternasionalFestival Prambanan Jazz Dalam Memperbaiki Citra Indonesia Di Kancah Internasional." Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. http://repository.umy.ac.id/handle/123456789/28456.

Kompas Id, 2017 "Mengangkat Budaya Warisan Indonesia ke Internasional." July 16, 2017. https://www.kompas.id/baca/adv_post/mengangkat-budaya-warisan-indonesia-ke-interna sional.

Nainggolan, E. A. (2022). Diplomasi Budaya Indonesia melalui Program Diplomasi Wayang dengan Amerika Serikat. *Jurnal Transformasi Global*, *October*, 0–12.

Nanggala, W. S. . G., Wibisono, M., & Supartono. (2020). Diplomasi Kebudayaan Dalam Mendukung Pencapaian Kepentingan Nasional dan Pertahanan Negara:

Studi Program Indonesia Arts and Culture Scholarship (IACS) oleh Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. *Jurnal Diplomasi Pertahanan*, *4*(3), 102.

Novitasafitri, F. P., & Hartati, A. Y. (2021). Diplomasi Budaya Amerika Serikat Melalui Musik Pop Di Indonesia (Studi Kasus Fenomena Michael Jackson Di Indonesia) DIPLOMASI. *Kajian Hubungan Internasional*, *1*(1), 51–70.

Pajtinka, Erik. 2016. "Cultural Diplomacy in Theory and Practice of Contemporary International Relations." *Politické Vedy* 17 (4): 100.

Rajawali Indonesia.Com, 2022, "Profil Perusahaan." n.d. Accessed May 27, 2022. http://www.rajawaliindonesia.com/tentang-kami/profil-perusahaan.

Rajawali. (2021). *Prambanan Jazz Festival*. Prambananjazz.Com. https://prambananjazz.com/

Revi C. Rantung. 2022. "Hari Pertama Prambanan Jazz Festival 2022, Penonton Begitu Antusias Halaman All - Kompas.Com." 2022.

Republika, 2016, "Menghadirkan Politik Budaya Indonesia di Prambanan Jazz." 2016. Republika Online. May 7,2016. https://republika.co.id/berita/jurnalisme-warga/wacana/16/05/06/o6qei5336-menghadirka n-politik-budaya-indonesia-di-prambanan-jazz.

Sofia, H. (2020). Prambanan Jazz Virtual Festival 2020 bukti seniman tetap inovatif. *Antaranews.Com*, 1. https://www.antaranews.com/berita/1814985/prambanan-jazz-virtual-festival-2020-bukti-seniman-tetap-inovatif

Sukadis, B. (2018). Peran Diplomasi Pertahanan Indonesia Dalam Kerjasama Pertahanan Indonesia Dan Amerika Serikat. *Jurnal Mandala : Jurnal Ilmu*

Hubungan Internasional, *1*(1), 92. https://doi.org/10.33822/jm.v1i1.285

Tribunnews.com "Prambanan Jazz Festival " n.d. Accessed May 27, 2022. https://www.tribunnewswiki.com/2019/06/28/prambanan-jazz-festival.

A. REZA. (2024). *Usung Slogan "Satu Dekade Bersama", Prambanan Jazz Festival 2024 Siap Digelar*. Goodnewsfromindonesia.Id. https://www.goodnewsfromindonesia.id/2024/07/05/usung-slogan-satu-dekade-bersama-prambanan-jazz-festival-2024-siap-digelar

Anisa Fridaus. (2020). DIPLOMASI BUDAYA INDONESIA DI JEPANG MELALUI RUMAH BUDAYA INDONESIA Skripsi. In *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar* (Vol. 6, Issue August).

Faqiriah, N. (2017). *Festival Prambanan Jazz, Diplomasi Publik Indonesia*. Geotimes.Id. https://geotimes.id/opini/festival-prambanan-jazz-diplomasi-publik-indonesia/#google_vignette

Humas DIY. (2023). *Tak Sekadar Hiburan, Prambanan Jazz Putar Roda Perekonomian*. Jogjaprov.Go.Id. https://jogjaprov.go.id/berita/tak-sekadar-hiburan-prambanan-jazz-putar-roda-perekonomian

Idriasih, G. (2016). Diplomasi Indonesia Melalui Kampanye Wonderful Indonesia Dalam Meningkatkan Pariwisata Indonesia Di Dunia Internasional Tahun 2011-2015. *JOM Fisip*, *3*(1), 5–48. https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/9292

Ita Kunnisa Aniyavi. (2020). Prambanan Jazz 2020: Jadwal, Line Up dan Harga Tiket. *Tirto.Id*, 1. https://tirto.id/prambanan-jazz-2020-jadwal-line-up-dan-harga-tiket-f5Hp

Junaidi, M. (2021). ILMU NEGARA; Sebuah Konstruksi Ideal Negara Hukum. In *Setara Press*.

Kebudayaan, D. (2023). Musik Wujud Nyata, Tidak ada Batasan Mengenal Budaya. *Jogjaprov.Go.Id*, 1. https://budaya.jogjaprov.go.id/berita/detail/1568-pjf-9-sukses-di-gelar-jazz-kids-jdi-trobosan

KHALID. (2020). *DIPLOMASI BUDAYA INDONESIA MELALUI INTERNASIONAL FESTIVAL PRAMBANAN JAZZ DALAM MEMPERBAIKI CITRA INDONESIA DI KANCAH INTERNASIONAL*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Nainggolan, E. A. (2022). Diplomasi Budaya Indonesia melalui Program Diplomasi Wayang dengan Amerika Serikat. *Jurnal Transformasi Global*, *October*, 0–12.

Nanggala, W. S. . G., Wibisono, M., & Supartono. (2020). Diplomasi Kebudayaan Dalam Mendukung Pencapaian Kepentingan Nasional dan Pertahanan Negara: Studi Program Indonesia Arts and Culture Scholarship (IACS) oleh Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. *Jurnal Diplomasi Pertahanan*, *4*(3), 102.

Novitasafitri, F. P., & Hartati, A. Y. (2021). Diplomasi Budaya Amerika Serikat Melalui Musik Pop Di Indonesia (Studi Kasus Fenomena Michael Jackson Di Indonesia) DIPLOMASI. *Kajian Hubungan Internasional*, *1*(1), 51–70.

Nurmayanti. (2023). BNI Java Jazz Festival 2024 Digelar 3 Hari di Kemayoran. *Liputan 6.Com*, 1. https://www.liputan6.com/on-off/read/5602993/bni-java-jazz-festival-2024-digelar-3-hari-di-kemayoran-siapa-saja-artisnya

Rainer, P. (2024). Penonton Prambanan Jazz Festival 2024 Tembus 49,5 Ribu, Naik 3 Kali Lipat dari 2023. *Goodstats.Id*, 1. https://goodstats.id/article/penonton-prambanan-jazz-festival-2024-tembus-49-5-ribu-naik-tiga-kali-lipat-dibanding-

2023-CbfNE#:~:text=Dalam dokumen Rajawali Indonesia%2C Prambanan Jazz Festival 2023,penonton PJF 2024 telah melampaui target yang ditetapkan.

Rajawali. (2021). *Prambanan Jazz Festival*. Prambananjazz.Com. https://prambananjazz.com/

Rian Hardiansyah. (2023). Musikalitas Berkolaborasi: Prambanan Jazz 2023 sebagai Paduan Harmoni Multibudaya. *Goodnewsfromindonesia.Id*, 1. https://www.goodnewsfromindonesia.id/2023/07/08/prambanan-jazz-2023-sebagai-paduan-harmoni-multibudaya

Sofia, H. (2020). Prambanan Jazz Virtual Festival 2020 bukti seniman tetap inovatif. *Antaranews.Com*, 1. https://www.antaranews.com/berita/1814985/prambanan-jazz-virtual-festival-2020-bukti-seniman-tetap-inovatif

Sukadis, B. (2018). Peran Diplomasi Pertahanan Indonesia Dalam Kerjasama Pertahanan Indonesia Dan Amerika Serikat. *Jurnal Mandala : Jurnal Ilmu Hubungan Internasional*, *1*(1), 92. https://doi.org/10.33822/jm.v1i1.285

Warsito, T. (2007). *Diplomasi Kebudayaan*. Puspitasri.

Weiblen, R. (2023). Pujian Internasional Terhadap Event Musik Jazz Prambanan Festival. *Kompas.Com*, 1.

Yudha Kristiawan. (2018). WAMI Apresiasi Rajawali Indonesia Communication Atas Dukungan Hak Cipta Musik Artikel ini telah tayang di TribunJogja.com dengan judul WAMI Apresiasi Rajawali Indonesia Communication Atas Dukungan Hak Cipta Musik. *Jogja, Tribunnews.Com*, 1.