# PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN PADA TELKOM FLEXI DI YOGYAKARTA

**SKRIPSI**


**DISUSUN OLEH**

**SYAHRIZAL RAMADHANI YULIANDHI**

**99 311 445**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**

**YOGYAKARTA**


**2005**

## HALAMAN PENGESAHAN

# PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN PADA TELKOM FLEXI DI YOGYAKARTA

Nama : Syahrizal Ramadhani Yuliandhi

No. Mahasiswa : 99 311 445

Fak/Jurusan : Ekonomi/Manajemen

Telah disetujui dan disahkan oleh Dosen Pembimbing

Yogyakarta, 14 Februari 2005

**(DRS. NURSYA'BANI PURNAMA M.Si)**

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

**SKRIPSI BERJUDUL**

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN PADA TELKOM FLEXI DI YOGYAKARTA**

**Disusun Oleh: SYAHRIZAL RAMADHANI**
**Nomor mahasiswa: 99311445**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan ***LULUS***
Pada tanggal : 15 Maret 2005

Penguji/Pemb. Skripsi: Drs. Nursya'bani Purnama, M.Si .....

Penguji : Drs. Zulian Yamit, M.Si .....

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia

Drs. Suwarsono, MA

# MOTTO

*" Sukses dan pujian memang memotivasi, tapi jangan lupa, kegagalan dan makian adalah obat kehidupan. "*

# HALAMAN PERSEMBAHAN

**Skripsi ini kupersembahkan untuk :**

- *Ayahanda dan Ibunda tercinta yang tak pernah putus-putusnya memberikan dorongan materi dan doa yang tidak ternilai harganya.*
- *Adik-adikku Ricky, Riza, dan Rian yang selalu merindukan kakaknya untuk selalu bersama-sama kembali.*

# KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmaanirrohiim

Assalamualaikum Wr. Wb.

Segala puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah dilimpahkan kepada penulis serta kemudahan dan kelapangan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Adapun maksud dari penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia. Penulis menyadari dengan sepenuhnya bahwa tanpa dukungan dan bantuan dari pihak lain, maka skripsi ini tidak akan dapat terwujud dan terselesaikan. Untuk itu penulis tak lupa mengucapkan terima kasih kepada pihak baik yang langsung maupun tidak langsung dalm penyusunan skripsi ini. Di samping itu penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Suwarsono Muhammad selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
2. Bapak Nursya'bani Purnama selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan, petunjuk dan pengarahan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

3. Responden pengguna Telkom Flexi yang meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner guna mendapatkan data yang berkaitan dengan skripsi ini.
4. Pihak-pihak lain yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati penulis berharap kiranya skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, Februari 2005

Penulis

Syahrizal Ramadhani Yuliandhi