DAFTAR ISI

Halaman Sampul i
Halaman Judul ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme iii
Halaman Pengesahan iv
Halaman Berita Acara v
Halaman Motto vi
Halaman Persembahan vii
Kata Pengantar viii
Daftar Isi x
Daftar Tabel xii
Daftar Gambar xiv
Daftar Lampiran xiv
Abstract xv
Abstrak xvi
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 4
1.3 Tujuan Penelitian 4
1.4 Manfaat Penelitian 5
BAB II KAJIAN PUSTAKA 6
2.1 Penelitian Terdahulu 6
2.2 Landasan Teori. 6
2.2.1 *Technology Acceptance Model* (TAM) 6
2.2.2 Penggunaan *(M-Banking)* 11
2.2.3 Kepercayaan pada Reputasi 14
2.2.4 Persepsi Kegunaan 16
2.2.5 Persepsi Kemudahaan Penggunaan 18
2.3 Pengembangan Hipotesis Penelitian 19
2.3.1 Hubungan Kepercayaan pada Reputasi dengan Penggunaan *M-Banking* 19

2.3.2 Hubungan Persepsi Kegunaan dengan Penggunaan *M-Banking*..... 20
2.3.3 Hubungan Persepsi Kemudahan Penggunaan dengan Penggunaan *M-Banking*..... 21
2.4Model Penelitian..... 21

BAB III METODE PENELITIAN 23
3.1 Metode Penelitian 23
3.1.1 Jenis Penelitian 23
3.1.2 Populasi dan Sampel..... 23
3.1.1.1 Populasi 23
3.1.1.2 Sampel 23
3.1.3 Metode Pengambilan Sampel 24
3.1.4 Ukuran Sampel 24
3.1.5 Metode Pengumpulan Data 24
3.1.6 Definisi Operasional Variabel 24
3.1.7 Instrumen Penelitian 26
3.1.8 Uji Instrumen..... 27
3.1.8.1 Uji Validitas..... 27
3.1.8.2 Uji Reliabilitas..... 27
3.2 Metode Analisis Data 28
3.2.1 Uji Asumsi Klasik 28
3.2.1.1 Uji Normalitas 28
3.2.1.2 Uji Multikolinearitas..... 28
3.2.1.3 Uji Heteroskedastisitas 29
3.2.2 Statistik Deskriptif..... 29
3.2.3Analisis Regresi Linier Berganda..... 29
3.2.4Pengujian Hipotesis 30

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN..... 32
4.1 Analisis Data..... 33
4.1.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen..... 33
4.1.2 Karakteristik Responden..... 34
4.1.3 Analisis Deskripsi Variabel Penelitian 37

4.1.4 Uji Asumsi Klasik 41
4.1.4.1 Uji Normalitas 41
4.1.4.2 Uji Multikolinearitas 41
4.1.4.3 Uji Heteroskedastisitas 42
4.1.5 Analisis Regresi Linier 43
4.1.5.1 Hasil Analisis Regresi Linier 43
4.1.5.2 Pengujian Pengaruh Secara Simultan (Uji F) 44
4.1.5.3 Pengujian Hipotesis (Uji T) 44
4.1.5.4 Pengujian R^2 46
4.2Pembahasan 46
4.2.1 Pengaruh Kepercayaan pada Reputasi terhadap Penggunaan *M-Banking* 46
4.2.2 Pengaruh Persepsi Kegunaan terhadap Penggunaan *M-Banking* 47
4.2.3 Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap *Penggunaan M-Banking* 48

BAB V SIMPULAN DAN SARAN 50
5.1 Kesimpulan 50
5.2 Saran 51
5.2.1 Bagi Perusahaan 51
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya 51
DAFTAR REFERENSI 52
LAMPIRAN 55

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel	25
Tabel 4.1	Hasil Uji Validitas	33
Tabel 4.2	Hasil Uji Realibilitas	33
Tabel 4.3	Jenis Kelamin Responden.....	34
Tabel 4.4	Umur Responden	35
Tabel 4.5	Tingkat Pendidikan Responden.....	35
Tabel 4.6	Pendapatan Responden.....	36
Tabel 4.7	Status Responden.....	36
Tabel 4.8	Lama Menjadi Nasabah Responden	37
Tabel 4.9	Interval Skala.....	38
Tabel 4.10	Penilaian Responden terhadap Kepercayaan pada Reputasi	38
Tabel 4.11	Penilaian Responden terhadap Persepsi Kegunaan	39
Tabel 4.12	Penilaian Responden terhadap Persepsi Kemudahaan Penggunaan	39
Tabel 4.13	Penilaian Responden terhadap Penggunaan *M-Banking*.....	40
Tabel 4.14	Hasil Uji Normalitas.....	41
Tabel 4.15	Hasil Uji Multikolinearitas	42
Tabel 4.16	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	43
Tabel 4.17	Hasil Uji Regresi Linier.....	43
Tabel 4.18	Ringkasan Hipotesis	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model *The Theory Acceptance Model*, Davis 1985 9
Gambar 2.2 Model Penelitian..... 22

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian
Lampiran 2: Matriks Tabulasi Data
Lampiran 3: Hasil Uji Kualitas Data