# ABSTRAKSI

Komputer merupakan alat bantu bagi manusia, dengan sistem kerja menerima input berupa data, mengolah input tersebut dan menghasilkan out put berupa informasi. Perangkat komputer terdiri dari perangkat keras ( hardware), perangkat lunak ( software ) dan perangkat manusiawi ( Brainware ).

Penggunaan perangkat komputer dewasa ini telah mencakup hampir semua sendi kehidupan, komputerisasi tidak hanya mempengaruhi pribadi, tetapi juga mempengaruhi keluarga, masyarakat, organisasi-organisasi dan sendi-sendi kehidupan yang lain karena adanya tuntutan penggunaannya. Penggunaan teknologi komputer pada dasarnya untuk mempermudah atau membantu pekerjaan manusia.

Teknologi komputer berkembang dengan pesat, selalu mengalami inovasi baru, berawal dari penggunaan mesin hitung sederhana sampai pada kecanggihan penerapan yang dahulu tidak terpikirkan oleh manusia.

Didukung dengan kondisi perkembangan teknologi komputer dan kebutuhan akan penggunaan perangkat komputer yang terus meningkat maka perkembangan bisnis komputer mengalami peningkatan yang sangat pesat.

Yogyakarta sebagai kota pendidikan tentunya membutuhkan sarana dan prasarana yang dapat menunjang sektor pendidikan. Keberadaan pusat informasi, promosi dan perdagangan komputer diharapkan juga dapat mendukung kota Yogyakarta sebagai kota pendidikan karena aplikasi teknologi komputer dapat diterapkan hampir pada semua disiplin ilmu.

Banyaknya sekolah, tempat kursus dan perguruan tinggi di Yogyakarta menjadi daya dukung tersendiri terhadap keberadaan pusat informasi, promosi dan perdagangan komputer. Minat terhadap perkembangan komputer di Yogyakarta juga cukup tinggi hal ini dapat dilihat dari banyaknya kajian, seminar maupun simposium tentang teknologi komputer.

Sebuah bangunan pusat informasi, promosi dan perdagangan komputer harus mempunyai bentuk yang dapat menarik bagi pengunjung ; karena bangunan tersebut merupakan bangunan komersial. Pusat informasi, promosi dan perdagangan komputer di Yogyakarta ini juga harus mempunyai daya tarik tersendiri. Selain harus menarik ( *Atraktif* ) bangunan tersebut juga harus dapat memberikan informasi tentang fungsi bangunannya sehingga dapat berkomunikasi dengan orang yang melihatnya ( *Informatif* ), karena pada dasarnya ungkapan bentuk bangunan merupakan gambaran dari fungsi bangunan tersebut.

Dengan tuntutan karakteristik seperti tersebut diatas maka diperlukan adanya pencerminan karakter informatif dan atraktif pada bangunan pusat informasi, promosi dan perdagangan komputer, yang mencakup pencerminan pada tata ruang dalam maupun pada penampilan bangunan.