

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Abdul Halim Barkatullah, *Hukum Transaksi Elektronik di Indonesia: Sebagai Pedoman dalam Menghadapi Era Digital Bisnis E-Commerce di Indonesia*, Bandung, Nusa Media, 2019.

Abdulkadir Muhammad, *Hukum Perikatan*, Bandung, Citra Aditya Bakti, 2010.

Agus Yudha Hernoko, *Hukum Perjanjian: Asas Proporsionalitas dalam Kontrak Komersial*, Jakarta, Kencana, 2010.

Anne Rooney, *Kecerdasan Buatan*, Bandung, Pakar Raya, 2019.

Az. Nasution, *Hukum Perlindungan Konsumen: Suatu Pengantar*, Jakarta, Diadit Media, 2014.

_____, *Konsumen dan Hukum*, Jakarta, PT Pustaka Sinar Harapan, 1995.

David Baum dalam Onno W. Purbo dan Aang Arif Wahyudi, *Panduan Praktis E-Commerce*, Jakarta, Elex Media Komputindo, 2001.

Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta, Balai Pustaka, 2005.

Djohari Santoso dan Achmad Ali, *Hukum Perjanjian Indonesia*, Yogyakarta, Fakultas Hukum UII, 1989.

Edmon Makarim, *Notaris dan Transaksi Elektronik : Kajian Hukum Tentang Cybernotary atau Electronic Notary*, Jakarta, RajaGrafindo Persada, 2013.

_____, *Pengantar Hukum Telematika*, Jakarta, RajaGrafindo Persada, 2015.

Eko Rial Nugroho, *Penyusunan Kontrak*, Yogyakarta, Suluh Media, 2018.

Elsi Kartika Sari dan Advendi Simangunsong, *Hukum dalam Ekonomi*, Jakarta, PT Grasindo, 2007.

- Gunawan Widjaja dan Kartini Muljadi, *Jual Beli*, Jakarta, RadjaGrafindo Persada, 2004.
- Gunawan Widjaja dan Ahmad Yani, *Hukum Tentang Perlindungan Konsumen*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama, 2008.
- Hardijan Rusli, *Hukum Perjanjian Indonesia dan Common Law*, Jakarta, Pustaka Sinar Harapan, 1996.
- I Ketut Oka Setiawan, *Hukum Perikatan*, Jakarta, Sinar Grafika, 2016.
- Idri, *Hadis Ekonomi: Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi*, Jakarta, Kencana, 2015.
- J. Satrio, *Hukum Perikatan: Perikatan pada Umumnya*, Bandung, Alumni, 1999.
- _____, *Hukum Perikatan: Perikatan yang Lahir dari Perjanjian*, Bandung, Citra Aditya Bakti, 2001.
- Johannes Gunawan, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Bandung, Universitas Katolik Parahyangan, 1999.
- Jony Wong, *Internet Marketing for Beginners*, Jakarta, Elex Media Komputindo, 2010.
- Krista Yitawati, *Hukum dan Teknologi: Perlindungan Hukum Jual Beli Melalui Transaksi Elektronik*, Solo, Pustaka Iltizam, 2017.
- M. Busyro, *Politik Pembangunan Hukum Nasional*, Yogyakarta, UII Press, 1992.
- Mardani, *Hukum Perikatan Syariah di Indonesia*, Jakarta, Sinar Grafika, 2013.
- Munir Fuady, *Hukum Kontrak: Dari Sudut Pandang Hukum Bisnis*, Bandung, Citra Aditya Bakti, 2019.
- Onno W. Purbo, *Teknologi Informasi dan Regulasi Digital*, Bandung, Informatika, 2018.
- Pratama Persadha, *Keamanan Siber dan Tantangan Regulasi di Indonesia*, Jakarta, Kominfo Press, 2019.
- R. Subekti, *Aneka Perjanjian*, Bandung, Citra Aditya Bakti, 1995.
- _____, *Hukum Perjanjian*, Jakarta, PT Intermasa, 2005.
- RM Sudikno Mertokusumo, *Mengenal Hukum (Suatu Pengantar)*, Yogyakarta, Liberty, 1988.

- Salim H.S., *Hukum Kontrak: Teori dan Teknik Penyusunan Kontrak*, Jakarta, Sinar Grafika, 2003.
- A, Sembiring, *Menyoal Tentang Perlindungan Terhadap Konsumen*, Jakarta, Sinar Grafika, 2010
- Sudaryatmo, *Masalah Perlindungan Konsumen di Indonesia*, Bandung, Citra Aditya Bakti, 2005.
- Sudikno Mertokusumo, *Penemuan Hukum: Sebuah Pengantar*, Yogyakarta, Liberty, 2009.
- Suyadi, *Dasar-Dasar Hukum Perlindungan Konsumen*, Purwokerto, UNSOED, 2007.
- Wahyu Sasongko, *Ketentuan-Ketentuan Pokok Hukum Perlindungan Konsumen*, Bandar Lampung, UNILA, 2007.
- Zainuddin dan Muhammad Jamhari, *Al-Islam 2 (Muamalah dan Akhlak)*, Bandung, CV Pustaka Setia, 1999.

JURNAL

- A. Yadav dan V. Gupta (2017). "Artificial Intelligence New Era". *International Journal of New Technology and Research*, vol. 3 no. 3.
- Abdul Halim Barkatullah (2008). "Urgensi Perlindungan Konsumen dalam Transaksi E-Commerce". *Jurnal Hukum IUS QUIA IUSTUM*, vol. 15 no. 2.
- Akbar et al. (2024). "Pemanfaatan dan Permasalahan Artificial Intelligence dalam Kehidupan Manusia serta Pengaturannya Secara Hukum". *Media Hukum Indonesia (MHI)*, vol. 2 no. 2.
- Amboro, F. L., dan Khusuf Komarhana (2021). "Prospek Kecerdasan Buatan sebagai Subjek Hukum Perdata di Indonesia". *Law Review*, vol. 21 no. 2.
- Aprillia Revathatia Cahyalaguna, Sindi Nur Rahma Putri, "Penegakan Hukum yang Berlandaskan Pancasila: Menegakkan Keadilan, Kemanusiaan, dan Demokrasi" *Jurnal Hukum* Vol 2 No. 1, Juni (2023).
- Dinar Andina Wulandari dan Primasatria Edastama (2022). "Pengaruh Gratis Ongkir, Flash Sale, dan Cashback terhadap Pembelian Impulsif". *Jurnal Jumma*, vol. 1 no. 2.

- Fatmala et al. (2020). "Penggunaan Akun Bot Media Sosial untuk Mempengaruhi Opini Publik". *Ajudikasi: Jurnal Ilmu Hukum*, vol. 4 no. 1.
- Hafizd, Jefik Zulfikar, "Implementasi Peran Mahasiswa Sebagai Agent Of Change Melalui Karya Tulis Ilmiah." Dimasejati: *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, Edisi No. 2 Vol. 4, (2022).
- I Wayan Sudira (2024). "Keadilan Digital: Tantangan Hukum dalam Era Disrupsi Teknologi". *Kertha Widya Jurnal Hukum*, vol. 12 no. 1.
- Ita Susanti (2023). "Tinjauan Yuridis Perlindungan Konsumen Belanja Online". *Jurnal Abdimas Mutiara*, vol. 4 no. 1.
- Manurung, et al., "Peran Hukum Dan Tantangan Penegak Hukum dalam Menghadapi Era Revolusi Industri 4.0." *Sol Justisio* 1.2, Oktober (2019).
- Martinelli et al. (2023). "Urgensi Pengaturan dan Perlindungan Rights of Privacy terhadap Artificial Intelligence". *Jurnal Tana Mana*, vol. 4 no. 2.
- Maulana, M. S., & Pratiwi, D."Penggunaan WhatsApp Bot dalam Program Pengabdian Masyarakat: Evaluasi Efektivitas dan Kepuasan Pengguna", *Jurnal Pengabdian Inovatif Masyarakat*, vol. 1 no. 1, (2024).
- Muhammad Ilham dan Siti Arini (2022). "Kebijakan Hukum Transaksi Bisnis E-Commerce di Indonesia". *Khatulistiwa Law Review*, vol. 3 no. 1.
- Nur Kholifatul Aula, Suharto "Pengaruh e-commerce terhadap Produk Domestik Bruto Indonesia" *Jurnal Kebijakan Ekonomi dan Keuangan*, Vol. 1 no. 1 (2022).
- Prananda, A. H., & Pulungan, S., "Hukum Penggunaan Bot Auto Click Pada Flash Sale Menurut Fatwa DSN MUI NO: 110/DSN-MUI/IX/2017". *Journal of Science and Social Research*, vol. 7 No. 2 (2024).
- Ratna Wulandari, "Dampak Perkembangan Teknologi Dalam Pendidikan." *Jurnal PGSD Indonesia* Vol. 09 No. 2, Desember (2023).
- Ridwan Khairandy (2009). "Iktikad Baik dalam Pelaksanaan Kontrak". *Jurnal Hukum IUS QUIA IUSTUM*, vol. 14 no. 3.
- Setiawan dan Supriyanto (2023). "The Influence of Flash Sale Discounts on the Shopee Platform". *Scientific Journal of Business and Entrepreneurship*, vol. 1 no. 2.
- Wahyudi, H. S., & Sukmasari, M. P. "Teknologi dan kehidupan masyarakat" *Jurnal Analisa Sosiologi*, Edisi No. 1 Vol. 3, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret (2018).

UNDANG-UNDANG

Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945

Undang-Undang Nomor 23 Tahun 1847 tentang *Burgerlijk Wetboek Voor Indonesie* (Kitab Undang-Undang Hukum Perdata).

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen

Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik

Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.

Peraturan Pemerintah Nomor 71 Tahun 2019 tentang Penyelenggaraan Sistem dan Transaksi Elektronik

Internet

Apa itu Bot? Pengertian dan contoh 2024 | RevoU diakses terakhir tanggal 15 Oktober 2024 jam 12. 25 WIB

Cihan Uzunoglu, “Top Marketplaces in Southeast Asia 2024: Can Shopee Dominate the Region?” terdapat dalam <https://ecommercedb.com/insights/shopee-top-marketplace-in-southeast-asia/4781> diakses terakhir tanggal 15 Oktober 2024 jam 09.34 WIB

<https://help.shopee.co.id/portal/4/article/71192> diakses terakhir tanggal 5 November 2024 jam 11.30 WIB

https://shopee.co.id/flash_sale diakses terakhir tanggal 15 Oktober 2024 jam 11.33 WIB

Krisna Wicaksono, Misrohatun Hasanah, “Shopee Tindak Tegas Pengguna yang Gunakan BOT saat Flash Sale” terdapat dalam <https://www.viva.co.id/digital/digilife/1321786-shopee-tindak-tegas-pengguna-yang-gunakan-bot-saat-flash-sale> diakses tanggal 15 Oktober 2024 Jam 13.00

Renata Christha Auli, “Hukum Perlindungan Konsumen: Cakupan, Tujuan, dan Dasarnya” terdapat dalam <https://www.hukumonline.com/klinik/a/hukum-perlindungan-konsumen-cakupan-tujuan-dan-dasarnya-lt62dfc65f7966c/> diakses terakhir pada tanggal 16 Oktober 2024 jam 10.20 WIB

Ridwan Mustajab, “Pengguna E-Commerce RI diproyeksi Capai 196,47 Juta pada 2023” terdapat dalam <https://dataindonesia.id/ekonomi-digital/detail/pengguna-ecommerce-ri-diproyeksi-capai-19647-juta-pada-2023> diakses terakhir tanggal 15 Oktober 2024 jam 08.10 WIB