Skripsi ini telah disyahkan oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Judul:

# Pengaruh Bintang Iklan Yamaha di Media Televisi terhadap Minat Beli Konsumen

*Disusun Oleh:*


Nama : Deny Setiawan K.
No. Mhs : 98 311 541
Jurusan : Manajemen


Yogyakarta, Januari 2006

Dosen Pembimbing Skripsi

(Drs. H. Murwanto Sigit, MBA)

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

"Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Dan apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman/sangsi apapun sesuai peraturan yang berlaku."

Yogyakarta, Januari 2006

Penyusun

**Deny Setiawan K.**

**HALAMAN PERSEMBAHAN**

## Skripsi ini kupersembahkan:

## (kepada orang-orang yang kucintai)

- ♥ Papah H. Engkom Komarudin dan Mamah Hj. Sri Warjanti, doa dan kasih sayangmu yang tak pernah putus adalah cahayaku.
- ♥ Kakak-kakakku, adikku dan Nisa-ku yang selalu memberiku arti.
- ♥ Elly for the luv and care, selalu membuatku tak pernah berpikir untuk berhenti berjuang.

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

PENGARUH BINTANG IKLAN YAMAHA DI MEIDA TELEVISI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN

**Disusun Oleh: DENY SETIAWAN KOMARUDI**
**Nomor mahasiswa: 98311541**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan ***LULUS***
Pada tanggal : 14 Februari 2006

| | | |
|---|---|---|
| Penguji/Pemb. Skripsi | : Drs. Murwanto Sigit, MBA | ..... |
| Penguji | : Dra. Sri Hardjanti, MM | ..... |

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia

Drs. Suwarsono, MA

## MOTTO

***Allah menganugerahkan hikmah (ilmu pengetahuan) kepada siapa saja yang dikehendaki, dan barang siapa yang dianugerahkan hikmah itu, ia benar-benar telah dianugerahi karunia yang banyak. Dan hanya orang-orang yang berakallah yang dapat mengambil pelajaran.***

***(Q. S. Al-Baqoroh : 269)***

***Barang siapa yang menghendaki (sukses hidup) di dunia, maka hendaklah ia berilmu, dan barang siapa menghendaki (sukses hidup) di akhirat hendaklah ia berilmu, barang siapa menghendaki (sukses hidup keduanya), maka hendakalah ia berilmu.***

***(Al-Hadits)***

***Half my life's in books' written pages, lived and learned from fools and from sages. You know it's true, all these things come back to you.***

***(Steven Taylor-Aerosmith)***

***Dengarlah hari berbicara, karena dia tak pernah mendua. Awasi kita agar tak lupakannya.***

***(Bengbeng & Yukie-PAS)***

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَٰنِ الرَّحِيمِ

Assalamu 'alaikum Wr. Wb

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala rahmat dan hidayahnya yang telah dilimpahkan kepada penulis, sehingga berhasil menyelesaikan penyusunan skripsi. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW.

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar kesarjanaan jenjang strata satu (S1) Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia. Adapun pembahasan skripsi ini mengenai **Pengaruh Bintang Iklan Yamaha di Media Televisi terhadap Minat Beli Konsumen**.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan dan masukan dari berbagai fihak yang semua ini mempunyai arti yang sangat besar dan bermanfaat dalam proses penyusunannya, untuk itu ucapan terima kasih yang setulusnya penulis haturkan kepada:

1. Drs. H. Suwarsono, MA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
2. Drs. H. Murwanto Sigit, MBA, selaku Dosen Pembimbing yang berkenan memberikan bimbingan kepada penyusun sehingga terselesaikannya skripsi ini.
3. Mamah dan Papah atas semua doa dan sayangmu yang tak pernah berhenti menyertaiku.

4. Kakak-kakakku, adikku dan Nisa yang selalu memberiku arti.
5. Kang Asep, Ari, Vita, Lindung, Franz, Odol, Udin, Beben, Angga, Budi, Syabil, Japrax, Ipul, Jembronx, Iwan, Dana, Prenggo-Henni, De Goey, Hoem, Ipung, Windi, Lani, Melin, Mba In-Mas Yus, Wulan dan masih banyak yang belum sempat kusebutin, kalian selalu memberikan suasana nyaman, keceriaan, persahabatan, serta persaudaraan. Thanks pren.
6. Elly, sayang dan perhatianmu dalam suka dan duka selalu mengingatkanku untuk selalu memperlakukanmu seperti seorang putri, karena memang begitulah dirimu.
7. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang juga telah membantu penulis Thank' you all.

Semoga Allah SWT akan memberikan balasan pahala yang setimpal atas kebaikan yang telah diberikan, Amien. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menjadi sumbangan berharga bagi masyarakat pada umumnya, dan rekan-rekan mahasiswa pada khususnya.

Yogyakarta, Januari 2006

Penyusun

**Deny Setiawan K.**