MOTIVASI BELANJA HEDONIS KONSUMEN STUDI KASUS PADA PUSAT PERBELANJAAN GALERIA YOGYAKARTA

SKRIPSI

Oleh :

Nama : **Fitriana Dwi Hartanti**
Nomor Mahasiswa : **00311426**
Program Studi : **Manajemen**
Bidang Konsentrasi : **Pemasaran**

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA
2006