

ABSTRAKSI

Bentuk bangunan merupakan suatu media komunikasi yang terlihat oleh mata, yang kemudian dianalisa oleh otak secara langsung. Bentuk sangat mempengaruhi citra bangunan, karena merupakan suatu media alat komunikasi untuk menyampaikan pesan tertentu.

Penampilan pada bangunan komersial merupakan faktor yang penting laku tidaknya barang atau produk yang ditawarkan didalamnya. Penampilan yang diolah secara ekspresif dan dapat menyampaikan maksud dari tujuan bangunan, khususnya bangunan komersial memegang peranan penting untuk menarik minat konsumen untuk datang ke bangunan tersebut.

Dalam proses perencanaan dan perancangan, melalui combine metaphor kita dapat menunjukkan ekspresi bangunan sesuai dengan yang kita inginkan, sehingga dapat menyampaikan maksud dan tujuan bangunan pusat bisnis komputer ini.

