

DAFTAR PUSTAKA

- Assaad, Waad dan Marx, J. 2014. "Social Network in marketing (Social Media Marketing) Opportunities and Risks". Vol 2, p.1-5.
- Ginamilati, Dini. 2016. *Bursa Efek Indonesia*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- IDX. 2018. *Profil IDX (Bursa Efek Indonesia)*, diperoleh pada 20 Maret 2018 di:<http://www.idx.co.id>
- IDX. 2018. *Sekolah Pasar Modal*, diperoleh pada 20 Maret 2018 di:<http://www.sekolahpasarmodal.idx.co.id>
- Kotler Phillip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*, edisi Ketiga Belas.(Terj: Bob Sabran,MM). Jakarta:Penerbit Erlangga
- Kotler Phillip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*.Jakarta: Salemba Empat.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Trattner, C dan Kappe, F. 2013. "Social Stream Marketing on Facebook: A Case Study" (PDF). *International Journal of Social and Humanistic Computing (IJSHC)*. Vol 3,p.26-48.
- Wijayanto, Felix. 2012. *Social Media*, di akses pada 5 maret 2018 di: http://prezi.com/vddmcub_-ss_/social-media-definisi-fungsi-karakteristik/.