

**HUBUNGAN PERSEPSI KEBERMANFAATAN DAN PERSEPSI
KEMUDAHAN TERHADAP INTENSI MENGGUNAKAN
M-COMMERCE PADA MAHASISWA**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Program Studi
Psikologi Universitas Islam Indonesia Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana S1 Psikologi



Oleh:

Farah Aulia Casela

10320083

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI DAN ILMU SOSIAL BUDAYA
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA**

2014