DAFTAR ISI

BAB 1 PENDAHULUAN……1

1.1. Latar Belakang..... 1

1.2. Fokus Penelitian..... 7

1.3. Rumusan Masalah..... 8

1.4. Tujuan Penelitian.....8

1.5. Manfaat penelitian.....8

BAB 2 KAJIAN PUSTAKA…….

2.2.1.1. Definisi Manajemen..... 33

2.2.1.2. Fungsi Manajemen..... 34

2.2.1.3. Peran Manajemen.....34

2.2.2.1. Definisi Manajemen Sumber Daya Manusia..... 35

2.2.2.2. Peranan Manajemen Sumber Daya Manusia..... 35

2.2.2.3. Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia..... 36

2.2.2.4. Pendekatan Manajemen Sumber Daya Manusia.....37

2.2.3.1. Sumber Eksternal Rekrutmen.....38

2.2.3.2. Sumber Internal Rekrutmen..... 38

BAB 3 METODE PENELITIAN

3.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....52

3.2. Peran Peneliti.....54

3.3. Lokasi Penelitian..... 55

3.4. Subjek dan Sumber Data..... 56

3.5. Prosedur Pengumpulan Data..... 61

3.6. Teknik Analisis Data..... 62

3.7. Teknik Keabsahan Data..... 64

BAB 4 KEHADIRAN PENGARUH SOSIAL DALAM PROSES MENCARI PEKERJAAN……67

4.1. Pengantar..... 67

4.2. Rangkuman..... 75

4.3. Diskusi..... 78

BAB 5 PERILAKU PENCARI KERJA MERESPON KONTEKS SOSIAL…..

1.1. Kesimpulan..... 114

1.2. Saran..... 116