BAB III
METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian

Desain penelitian merupakan sebuah kerangka kerja yang digunakan dalam melakukan sebuah penelitian. Desain penelitian memberikan rangkaian prosedur dalam rangka mendapatkan informasi yang diperlukan untuk menstruktur dan atau menjawab permasalahan penelitian (Malhotra, 2004). Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif yang berbentuk deskriptif yaitu peneliti berusaha mendeskripsikan atau menggambarkan tentang jual beli *online* dengan sistem *dropshipping* dalam perspektif Ekonomi Islam di *Beteng Trade Center* Solo.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan, penelitian yang langsung berhubungan objek yang diteliti.Pendekatan atau metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Penelitian deskriptif sendiri merupakan penelitian yang mengamati seluruh situasi secara luas, fakta dan mendalam.Sedangkan penelitian kualitatif sendiri cocok digunakan untuk mengamati tindakan manusia dalam kehidupanya. Deskriptif kualitatif adalah jenis penelitian yang dilakukan langsung kepada sumber data untuk mendapatkan data yang fakta, akurat dan mendalam. Data yang terkumpul berbentuk kata-kata tertulis atau lisan dan mengamati semua perilaku dari obyek yang diamati.Karena penelitian ini menggambarkan keadaan sebenarnya dari sumber data, (Sugiyono, 2012). Pada penelitian ini data yang diperoleh tidak diolah mengunakan statsitik melainkan diolah dengan metode induktif. Dalam penelitian ini meneliti mengenai praktik jual beli *online* dengan sistem *dropship* dalam Perpektif Ekonomi Islam di *Beteng Trade Center* Solo.

B. Lokasi dan Waktu Pelaksanaan Penelitian

Dari segi lokasi penelitian, penelitian ini dilakukan di Beteng Trade Center Solo yang terletak di Jl. Mayor Sunaryo No.2, Kedung Lumbu, Ps. Kliwon, Kota Surakarta, Jawa Tengah 57133. Dari segi waktu penelitian, penelitian ini dilaksanakan selama satu bulan.

C. Subjek Penelitian

Subyek penelitian adalah data mengenai variabel-variabel yang diteliti. Subyek penelitian kualitatif adalah orang yang dapat dijadikan sumber data untuk memperoleh informasi diantaranya adalah para *supplier, dropshipper,* dan pembeli di *Beteng Trade Center* Solo.

D. Objek Penelitian

Obyek penelitian adalah yang menjadi pokok perhatian dari suatu penelitian dan kunci utama yang berfungsi sebagai topik yang ingin diketahui dan diteliti oleh Peneliti. Obyek penelitian ini adalah praktik jual beli *online* dengan sistem *dropship* dalam Perpektif Ekonomi Islam di *Beteng Trade Center* Solo.

E. Populasi dan Sampel

Populasi adalah Keseluruhan subjek penelitian (Arikunto, 2006). Dari banyaknya jumlah pelaku pedagang *online* di Kota Solo, maka populasi dalam penelitian ini adalah pedagang *Beteng Trade Center*. Pada *Beteng Trade Center* berdasarkan hasil *survey* yang peneliti lakukan merupakan pusat perbelanjaan dan berkumpulnya para pelaku jual beli *online* dengan sistem *dropship* yang tergolong besar di Kota Solo.

Sampel adalah sebagian atau wakil dari pupulasi yang diteliti (Arikunto,2006). Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* yaitu pemilihan kelompok subjek yang didasarkan atas kriteria dan tujuan tertentu yang berhubungan dengan permasalahan dalam penelitian, sehingga penelitian ini mengambil kurang lebih 24 informan yang terdiri dari 7 orang *supplier*, 12 orang *dropshipper*, dan 5 orang pembeli yang beragama Islam.

.

F. Sumber Data Penelitian

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi :

a. Data Primer

Data Primer adalah data yang diperoleh dari sumber pertama melalui observasi, interview, dan wawancara. Dalam sumber data primer diperoleh langsung dari subjek penelitian, yaitu pelaku jual beli *online* dengan sistem *dropship* yang beragama Islam.

b. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh dari pihak lain, melalui literatur review, peneliti terdahulu dan dokumentasi dari *Beteng Trade Center* Solo yang sesuai dengan penelitian ini.

G. Metode Pengambilan Data

Dalam penelitian ini, metode pengambilan data yang dilakukan oleh penulis melalui metode wawancara. Metode Wawancara dalah suatu proses tanya jawab lisan, dimana 2 orang atau lebih berhadapan secara fisik, yang satu dapat melihat muka yang lain dan mendengar dengan telinga sendiri dari suaranya. Pelaksanaannya dapat dilakukan secara langsung berhadapan denganyang diwawancarainya, tetapi dapat juga secara tidak langsung sepertimemberikan daftar pertanyaan untuk dijawab pada kesempatan lain (Sukandarrumidi, 2004).

H. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian merupakan alat bantu yang dipilih dan digunakan oleh peneliti dalam melakukan kegiatannya untuk mengumpulkan data agar kegiatan tersebut menjadi sistematis dan dipermudah (Arikunto, 2006). Intrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah pedoman wawancara.

I. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan oleh penulis bersifat deskriptif-normatif. Data dikumpulkan dari berbagai sumber baik langsung maupun tidak langsung dan disajikan dalam bentuk tulisan kemudian

dilakukan analisis. Jadi dalam analisis data ini, penulis akan mendeskripsikan perihal tentang Jual beli *online* dengan sistem *dropship* dan konsep jual beli serta penerapannya pada *Beteng Trade Center* Solo, setelah itu penulis akan mengkorelasikan teori dan penerapannya dalam bentuk tinjauan umum dalam perspektif Ekonomi Islam.

Tahapan-tahapan yang dilakukan dalam pengambilan data kualitatif adalah sebagai berikut : (Herdiansyah, 2010)

1. Mengumpulkan data, yaitu data yang dikumpulkan berasal dari observasi, wawancara, dan studi dokumentasi.
2. Mengklarifikasi materi data, langkah ini digunakan untuk memilih data yang dapat dijadikan acuan untuk penelitian selanjutnya.
3. Pengeditan, yaitu melakukan penelaahan terhadap data yang terkumpul melalui teknik-teknik yang digunakan kemudian dilakukan penelitian dan pemeriksaan kebenaran serta perbaikan apabila terdapat kesalahan sehingga mempermudah proses penelitian lebih lanjut.
4. Menyajikan data, yaitu data yang telah ada dideskripsikan secara verbal kemudian diberikan penjelasan dan uraian berdasarkan pemikiran yang logis, serta memberikan argumentasi dan dapat ditarik kesimpulan.