

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- A. Miru, *Perlindungan Konsumen Muslim dalam Perspektif Hukum Islam*, Jakarta: Rajawali Pers, 2018, hlm. 42.
- Ahmad Tholabi Kharlie, *Hukum Jaminan Produk Halal di Indonesia*, Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2020, hlm. 88.
- Aisha S. Nadia, *Sertifikasi Halal dalam Hukum Positif Indonesia dan Dinamika Industri Kuliner Global*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2021, hlm. 132.
- Az. Nasution, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Jakarta: Sinar Grafika, 2007, hal. 21.
- Celina Tri Siwi Kristiyanti, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Jakarta: Sinar Grafika, 2011, hlm. 135.
- D. Sunandar, *Keamanan Pangan: Konsep dan Penerapan*, Bandung: Alfabeta, 2017, hlm. 22.
- Dwi Handayani, *Pengaturan Usaha Penukaran Valuta Asing di Indonesia*, Universitas Indonesia Press, Jakarta, 2018, hlm. 75-80.
- Eddy O.S. Hiariej, *Hukum Perlindungan Konsumen dan Persaingan Usaha*, Jakarta: Rajawali Pers, 2018, hlm. 70-75.
- Eli Wuria Dewi, *Hukum Perlindungan Konsumen: Aspek Perlindungan Hak Konsumen Muslim*, Semarang: Universitas Diponegoro Press, 2015, hlm. 73.
- Fadjar D. Sulistyawan, *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*, Surabaya: Airlangga University Press, 2019, hal. 45.
- Fandy Tjiptono, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset, 2012, hlm. 54.
- Fandy Tjiptono, *Pemasaran Jasa*, Yogyakarta: Andi Offset, 2014, hlm. 60.
- Fandy Tjiptono, *Service, Quality & Satisfaction*, Yogyakarta: Andi Offset, 2016, hlm. 142.
- H. Maswara, *Kehalalan Produk Pangan dalam Perspektif Hukum dan Agama*, Yogyakarta: LKiS Pelangi Aksara, 2018, hlm. 47.
- J. B. Barney dan W. S. Hesterly, *Strategic Management and Competitive Advantage*, Pearson, 2019, hlm. 122.
- Janus Sidabalok, *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*, Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 2014, hlm. 69.
- Jimly Asshiddiqie, *Konstitusi dan Konstitusionalisme Indonesia*, Jakarta: Rajawali Pers, 2015, hlm. 211.
- John R. Johnstone, *Packaging Design and Consumer Information*, New York: McGraw-Hill, 2015, hlm. 44-47.
- L. O. Yamin, *Isu Kontemporer dalam Hukum Halal: Perspektif Bioteknologi dan Kimiawi*, Jakarta: Rajawali Pers, 2020, hlm. 47.
- M. Anwar, "Makna Hukum dan Nilai Keagamaan dalam Undang-Undang Jaminan Produk Halal," *Jurnal Hukum Islam*, Vol. 12 No. 1, 2019, hlm. 92.
- M. H. Kamali, *Principles of Islamic Jurisprudence*, Cambridge: Islamic Texts Society, 2008, hlm. 152.

- M. Quraish Shihab, *Hukum Islam dan Produk Halal di Indonesia*, Penerbit Kencana, 2018.
- M. Sulaiman, *Hukum Jaminan Produk Halal di Indonesia*, Jakarta: Rajawali Pers, 2017, hlm. 82.
- M. Sulaiman, *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*, Jakarta: Rajawali Pers, 2017, hlm. 52.
- Majelis Ulama Indonesia, *Prosedur Sertifikasi Halal*, 2024.
- Maria S. Lubis, *Perlindungan Konsumen: Teori dan Praktik di Indonesia*, Sinar Grafika, Jakarta, 2017, hlm. 130-135.
- Mohammad Zainal Abidin, *Sains Halal dan Manajemen Titik Kritis Pangan Olahan Kontemporer*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2020, hlm. 89.
- P. M. Marzuki, *Penelitian Hukum*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011, hlm. 162.
- Peter Mahmud Marzuki, *Penelitian Hukum*, Jakarta: Kencana, 2017, hlm. 57-60.
- Philip, Kotler, Keller, dan Kevin Lane, *Marketing Management*, Pearson: 15th Edition, 2016, hlm. 65.
- R. Santoso, *Perlindungan Konsumen dalam Transaksi Elektronik*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2016, hal. 35.
- R. W. Hefner, *Civil Islam: Muslims and Democratization in Indonesia*, Princeton: Princeton University Press, 2000, hlm. 48.
- Rahardjo, M., *Hukum Perlindungan Konsumen dan Iklan*, Bandung: Citra Aditya Bakti, 2015, hal. 60.
- S. Almatsier, *Prinsip Dasar Ilmu Gizi*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2010, hlm. 3.
- S. Tsuji, *Japanese Cooking: A Simple Art*, Tokyo: Kodansha International, 2012, hlm. 236.
- Soerjono Soekanto dan Sri Mamudji, *Penelitian Hukum Normatif: Suatu Tinjauan Singkat*, Jakarta: Rajawali Pers, 2006, hlm. 45.
- Soerjono Soekanto, *Metodologi Penelitian Hukum*, Jakarta: UI Press, 2018, hlm. 70-72.
- Soerjono Soekanto, *Pengantar Penelitian Hukum*, Jakarta: UI Press, 2018, hlm. 45-48.
- Suharto, *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*, Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2017, hal. 45.
- Susanti Adi Nugroho, *Proses Penyelesaian Sengketa Konsumen Ditinjau dari Hukum Acara Serta Kendala Implementasinya*, Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2011, hlm. 85.
- Tri Astuti, *Tinjauan Yuridis Perlindungan Konsumen dalam Pencantuman Label Produk Makanan Sesuai dengan Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen* (Tesis, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, 2015), mengutip Pasal 1 ayat (3) PP No. 69 Tahun 1999 tentang Label dan Iklan Pangan.
- V. A. Zeithaml, M. J. Bitner, dan D. D. Gremler, *Services Marketing*, McGraw-Hill, 2018, hlm. 222.
- Zulham, *Hukum Perlindungan Konsumen: Perspektif Hukum Islam dan Hukum Positif*, Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2018, hlm. 112.

Jurnal

- A. Nurhadi, "Dampak Ketidakseimbangan Hak dan Kewajiban dalam Perlindungan Konsumen," *Jurnal Hukum dan Pembangunan*, Vol. 50 No. 6, 2020, hlm. 190-195.
- A. Nurhadi, "Regulasi Perlindungan Konsumen terhadap Produk Berbahaya," *Jurnal Hukum dan Pembangunan*, Vol. 51 No. 3, 2021, hlm. 130-135.
- Ahmad Fauzi, "Asas Keseimbangan dalam Perlindungan Konsumen," *Jurnal Hukum & Pembangunan*, Vol. 47 No. 3, 2017, hlm. 290-298.
- Ahmad Fauzi, "Pemberdayaan Konsumen dalam Perlindungan Hukum di Indonesia," *Jurnal Hukum & Pembangunan*, Vol. 47 No. 3, 2017, hlm. 301-315.
- Ahmad Tholabi Kharlie, "Konseptualisasi Spiritual Harm dalam Doktrin Product Liability terhadap Konsumen Muslim," *Jurnal Cita Hukum*, Vol. 7, No. 1, 2019, hlm. 52-55.
- Bambang Sunggono, "Pendekatan Perundang-Undangan dalam Penelitian Hukum Normatif," *Jurnal Hukum dan Pembangunan*, Vol. 14 No. 2, 2020, hlm. 65-70.
- Dewi Sartika, "Perlindungan Konsumen Berdasarkan Asas Keadilan," *Jurnal Ilmu Hukum*, Vol. 9 No. 2, 2018, hlm. 101-110.
- Dewi Sartika, "Perlindungan Konsumen Sebagai Upaya Menjaga Martabat dan Hak Konsumen," *Jurnal Ilmu Hukum*, Vol. 9 No. 1, 2018, hlm. 45-56.
- Diana RW, "Perlindungan Hukum terhadap Konsumen atas Informasi Label Pangan pada Produk Makanan Olahan," *Jurnal Hukum Pembangunan*, Vol. 48, No. 2, 2018, hlm. 310-314.
- Dwi Astuti, "Dominasi Pelaku Usaha dan Perlindungan Konsumen," *Jurnal Hukum dan Masyarakat*, Vol. 12 No. 3, 2020, hlm. 210-215.
- Dwi Astuti, "Kepastian Hukum dan Profesionalisme Pelaku Usaha," *Jurnal Hukum dan Masyarakat*, Vol. 13 No. 5, 2021, hlm. 170-175.
- Dwi Astuti, "Kesadaran Pelaku Usaha dalam Perlindungan Konsumen di Indonesia," *Jurnal Etika Bisnis*, Vol. 5 No. 1, 2020, hlm. 22-33.
- Dwi Astuti, "Ketidakadilan Akibat Ketidakpastian Hukum dalam Perlindungan Konsumen," *Jurnal Hukum dan Masyarakat*, Vol. 13 No. 6, 2021, hlm. 200-205.
- Dwi Astuti, "Standar Keamanan Produk dalam Perlindungan Konsumen," *Jurnal Hukum dan Masyarakat*, Vol. 13 No. 1, 2021, hlm. 50-55.
- Firman Floranta Adonara, "Peran Kelembagaan BPSK dan Pengadilan dalam Menegakkan Tanggung Jawab Hukum Pelaku Usaha," *Jurnal Mimbar Hukum*, Vol. 32, No. 1, 2020, hlm. 102-116.
- Firman Floranta Adonara, "Prinsip Tanggung Jawab Pelaku Usaha atas Kerugian Materiil dan Immateriil Konsumen," *Jurnal Mimbar Hukum*, Vol. 30, No. 2, 2018, hlm. 245-259.
- I. Putra, "Evaluasi Peraturan Bank Indonesia Nomor 18/20/PBI/2016 dalam Pengelolaan Usaha Penukaran Valuta Asing Bukan Bank," *Jurnal Hukum dan Ekonomi*, Vol. 12 No. 1, 2021, hlm. 60-70.

- Indah, R., "Garansi Produk sebagai Bentuk Pertanggungjawaban Pelaku Usaha," *Jurnal Hukum Bisnis*, Vol. 7 No. 2, 2019, hal. 88.
- Jurnal Desentralisasi dan Kebijakan Publik*, "Implementasi Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal," Vol. 4 No. 1, 2023, hlm. 44-50.
- Kadek Aditya, "Penyembunyian Fakta Material Produk Pangan dan Konsekuensi Yuridisnya Berdasarkan Undang-Undang Perlindungan Konsumen," *Jurnal Hukum Pembangunan*, Vol. 50, No. 1, 2020, hlm. 49-52.
- Lina Marlina, "Kepastian Hukum dalam Perlindungan Konsumen," *Jurnal Hukum Bisnis*, Vol. 12, No. 2, 2019, hlm. 80-88.
- Lina Marlina, "Kepastian Hukum dan Keterbukaan Informasi dalam Perlindungan Konsumen," *Jurnal Hukum Bisnis*, Vol. 12 No. 2, 2019, hlm. 78-89.
- M. Anwar, "Hak Konsumen dan Pelanggaran dalam Perlindungan Konsumen," *Jurnal Hukum Islam*, Vol.12 No. 1, 2019, hlm. 152.
- M. Anwar, "Kaidah Fikih dalam Penentuan Status Halal Produk," *Jurnal Hukum Islam*, Vol. 12 No. 1, 2019, hlm. 87.
- M. Anwar, "Kepercayaan Konsumen Muslim terhadap Rumah Makan Berdasarkan Identitas Keagamaan," *Jurnal Hukum Islam*, Vol. 12 No. 2, 2019, hlm. 117.
- M. Anwar, "Pemahaman Konsumen terhadap Makanan Haram dalam Islam," *Jurnal Hukum Islam*, Vol. 12 No. 1, 2019, hlm. 122.
- M. Anwar, "Pemahaman Pelaku Usaha Muslim terhadap Sertifikasi Halal," *Jurnal Hukum Islam*, Vol. 12 No. 1, 2019, hlm. 97.
- M. Anwar, "Perlindungan Hukum Konsumen Muslim dalam Regulasi Halal," *Jurnal Hukum Islam*, Vol. 12 No. 2, 2019, hlm. 210-215.
- M. Anwar, "Persepsi Terbatas Pelaku Usaha terhadap Kehalalan Produk," *Jurnal Hukum Islam*, Vol. 12 No. 1, 2019, hlm. 92.
- M. Anwar, "Tantangan Pengetahuan Teknis dan Regulatif dalam Sistem Jaminan Halal," *Jurnal Hukum Islam*, Vol. 12 No. 1, 2019, hlm. 112.
- Muhammad Yusuf, "Fungsi Data Primer dalam Penelitian Yuridis Normatif," *Jurnal Hukum dan Pembangunan*, Vol. 15 No. 1, 2021, hlm. 40-43.
- Muhammad Yusuf, "Fungsi Wawancara dalam Penelitian Yuridis Normatif," *Jurnal Hukum dan Pembangunan*, Vol. 15 No. 2, 2021, hlm. 50-53.
- Muhammad Yusuf, "Implementasi UU Jaminan Produk Halal," *Jurnal Hukum dan Pembangunan*, Vol. 15 No. 3, 2023, hlm. 100-105.
- Muhammad Yusuf, "Literatur dan Pendapat Ahli sebagai Bahan Hukum Sekunder," *Jurnal Hukum dan Pembangunan*, Vol. 15 No. 2, 2021, hlm. 55-58.
- Muhammad Yusuf, "Penerapan Logika Deduktif dalam Penelitian Hukum," *Jurnal Hukum dan Pembangunan*, Vol. 15 No. 3, 2021, hlm. 110-113.
- Muhammad Yusuf, "Tanggung Jawab Pelaku Usaha dalam Menjamin Produk Halal," *Jurnal Hukum dan Pembangunan*, Vol. 16 No. 1, 2024, hlm. 45-50.
- N. P. Sari & R. Kurniawan, "Pengaruh Bahan Tambahan dan Teknik Pengolahan terhadap Kualitas Makanan," *Jurnal Ilmu Gizi dan Pangan*, Vol 7 No. 1, 2018, hlm. 62.
- Nadha Chairunnisa, "Kewajiban Pelaku Usaha Kuliner dalam Memberi Informasi yang Benar," *Jurnal Hukum Islam*, 2022.

- Najmah Thalib Asyibibi, "Analisis Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen," *Kultura: Jurnal Ilmu Hukum, Sosial, Dan Humaniora*, Vol. 2 No. 8, 2024, hlm. 264–270.
- Nurhadi, A., "Akibat Hukum Iklan Menyesatkan dalam Perlindungan Konsumen," *Jurnal Ilmu Hukum*, Vol. 14 No. 3, 2018, hal. 120.
- Nurul Hidayah, "Analisis Kehalalan Produk Makanan di Restoran Jepang di Indonesia," *Jurnal Halal Research*, Vol. 5 No. 1, 2023, hlm. 25-28.
- Nurul Hidayah, "Perlindungan Hukum Pangan di Indonesia," *Jurnal Hukum Pangan*, Vol. 4 No. 1, 2021, hlm. 15-20.
- Nurul Hidayah, "Transparansi Informasi Produk Halal di Industri Makanan," *Jurnal Halal Research*, Vol. 5 No. 2, 2023, hlm. 40-43.
- Nurul Huda, "Asas Manfaat dalam Perlindungan Konsumen," *Jurnal Hukum dan Pembangunan*, Vol. 45 No. 1, 2015, hlm. 55-62.
- Nurul Huda, "Perlindungan Konsumen dan Kesadaran Hukum di Indonesia," *Jurnal Hukum dan Pembangunan*, Vol. 45 No. 2, 2015, hlm. 123-134.
- Putri, A. S., "Tanggung Jawab Pelaku Usaha dalam Menjamin Keamanan Produk," *Jurnal Ilmu Hukum*, Vol. 12 No. 1, 2019, hal. 102.
- R. Fauzi, "Pengaruh Faktor Sosial dan Budaya terhadap Preferensi Konsumen Muslim," *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 5 No. 2, 2020, hlm. 133.
- R. Fauzi, "Peran Label Halal dalam Perlindungan Konsumen," *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 5 No. 2, 2020, hlm. 182.
- R. Fauzi, "Preferensi Konsumen terhadap Produk Halal: Studi Kasus Makanan Laut dan Unggas," *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 5 No. 2, 2020, hlm. 162.
- R. Fauzi, "Preferensi Sosial Budaya dalam Konsumsi Produk Halal," *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 5 No. 2, 2020, hlm. 138.
- R. Fauzi, "Ruang Lingkup Produk Halal dalam Undang-Undang JPH," *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 5 No. 2, 2020, hlm. 112.
- R. Santoso, "Kekosongan Regulasi dan Potensi Penyalahgunaan dalam Dunia Usaha," *Jurnal Hukum dan Ekonomi*, Vol. 11 No. 3, 2020, hlm. 180-190.
- R. Santoso, "Kewajiban Pelaku Usaha dalam Perlindungan Konsumen," *Jurnal Hukum dan Masyarakat*, Vol. 12 No. 2, 2020, hlm. 150-160.
- R. Wibowo, "Hak Konsumen dan Keuntungan Pelaku Usaha dalam Transaksi," *Jurnal Hukum Ekonomi*, Vol. 9 No. 2, 2021, hlm. 120-125.
- R. Wibowo, "Kewajiban Pelaku Usaha dalam Menjaga Kualitas Produk," *Jurnal Hukum Ekonomi*, Vol. 9 No. 5, 2021, hlm. 200-205.
- Ramli, T. S., Ramli, A. M., Permata, R. R., Ramadanti, E., & Fauzi, R. (2020). "Aspek hukum platform e-commerce dalam era transformasi digital." *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, Vol. 24 No. 2, hlm. 119-136.
- Reni Anggraeni, "Perlindungan Hukum Konsumen Muslim terhadap Penggunaan Bahan Titik Kritis Mirin pada Restoran Jepang Kemasan Kasus," *Jurnal Legislasi Indonesia*, Vol. 18, No. 2, 2021, hlm. 224–227.
- Reni Anggraeni, "Sertifikat Halal sebagai Legalitas Formal Pencantuman Label Halal pada Produk Kemasan," *Jurnal Mimbar Hukum*, Vol. 32, No. 3, 2020, hlm. 412–418.

- Reni Anggraeni, "Yuridis Pencantuman Label Halal pada Kemasan Produk Pangan Olahan bagi Produsen dan Importir," *Jurnal Legislasi Indonesia*, Vol. 16, No. 3, 2019, hlm. 340-352.
- Rina Wulandari, "Pendekatan Kasus dalam Penelitian Hukum Perlindungan Konsumen," *Jurnal Ilmu Hukum*, Vol. 12 No. 1, 2021, hlm. 45-48.
- Rina Wulandari, "Penerapan KUHPerdata dalam Perlindungan Konsumen," *Jurnal Hukum dan Masyarakat*, Vol. 11 No. 2, 2020, hlm. 55-59.
- Rina Wulandari, "Pengaruh Perlindungan Konsumen terhadap Peningkatan Kualitas Produk," *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 14 No. 2, 2021, hlm. 101-112.
- Rina Wulandari, "Peran Data Primer dalam Penelitian Yuridis Normatif," *Jurnal Ilmu Hukum*, Vol. 11 No. 2, 2020, hlm. 35-38.
- Rini Wulandari, "Perlindungan Konsumen atas Keamanan Produk," *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 14 No. 2, 2021, hlm. 110-118.
- Rivaldo Fransiskus Kuntag dkk., "Pertanggungjawaban Pelaku Usaha terhadap Konsumen yang Dirugikan," *Lex Privatum*, Vol. IX/No. 4/Mar/EK/2021.
- Siti Nur Fadinil Islami, "Perlindungan Konsumen terhadap Pemalsuan Informasi pada Produk" *Laporan Penelitian*, Universitas Mataram, 2023, hal. 12.
- Taufik Hidayat, "Strategi Inovasi Produk dan Kualitas Pelayanan sebagai Upaya Menciptakan Keunggulan Bersaing pada Industri Kuliner Modern," *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*, Vol. 12, No. 3, 2022, hlm. 301-315.

Peraturan Perundang-Undangan

- Pasal 10-11, Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 69 Tahun 1999 tentang Label dan Iklan Pangan.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 69 Tahun 1999 tentang Label dan Iklan Pangan.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 36 Tahun 2009 tentang Kesehatan.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

Data Elektronik

- Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH), <https://bpjph.halal.go.id/detail/tentang-bpjph> . Jan, 18, 2025. Diakses tanggal 15 Juni 2025.

Halalmui.org, "Kewajiban Pelaku Usaha Kuliner dalam Memberi Informasi yang Benar," 2022

<https://holrev.uho.ac.id/index.php/journal/article/download/8/8> . Diakses 11 Juni 2025.

Halalmui.org, <https://mui.or.id> . Diakses 29 Juli 2025.

Republik Indonesia, *Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen*, beserta penjelasan pada dokumen resmi, https://gatrik.esdm.go.id/assets/uploads/download_index/files/e39ab-uu-nomor-8-tahun-1999.pdf . Diakses 25 Agustus 2025.

SIP Law Firm, "Perbuatan Melawan Hukum dalam Hukum Perdata," <https://siplawfirm.id/perbuatan-melawan-hukum/?lang=id> . Jun, 24, 2025. Diakses 11 Juli 2025.

Tempo.co, "Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH) dapat memberikan sanksi administratif berupa peringatan tertulis hingga penarikan barang dari peredaran," <https://www.tempo.co/ekonomi/apa-sanksi-dari-badan-jaminan-halal-untuk-warung-ayam-goreng-widuran-1573536> . Mei, 28, 2025. Diakses 11 Juli 2025.

Yustitia, "Perlindungan Hukum terhadap Konsumen dalam Undang-Undang No. 8 Tahun 1999," hlm. 72-73, <https://yustitia.unwir.ac.id/index.php/yustitia/article/download/37/39/72> . Diakses 11 Juli 2025.

Sumber lain:

Wawancara dengan Firyal Aulya Konsumen Muslim Restoran Sushi Hiro Pakuwon Mall Yogyakarta, dengan video call WhatsApp, 30 Juli 2025. Pihak restoran kerap menawarkan berbagai promo menarik berupa potongan harga untuk menu sushi, yang dinilai cukup terjangkau dibandingkan restoran sejenis. Promosi semacam ini tentunya menarik perhatian dan menimbulkan rasa penasaran di kalangan konsumen, termasuk konsumen Muslim, sehingga mendorong mereka untuk mencoba produk yang ditawarkan.

Wawancara dengan Maura Zyovanka Raharjo Konsumen Muslim Restoran Sushi Hiro Pakuwon Mall Yogyakarta, dengan video call WhatsApp, 30 Juli 2025. Konsumen merasa sangat dirugikan atas tindakan pelaku usaha yang tidak memberikan informasi secara terbuka mengenai status kehalalan produk yang dijual. Konsumen menyayangkan terjadinya peristiwa tersebut karena tidak ada pemberitahuan sebelumnya bahwa makanan yang disajikan mengandung unsur yang tidak halal. Peristiwa tersebut dipandang sebagai bentuk kelalaian pelaku usaha dalam memenuhi tanggung jawabnya terhadap konsumen, khususnya konsumen Muslim yang memiliki sensitivitas terhadap kehalalan makanan.

Wawancara dengan Mila Adelia, Kapten Restoran Sushi Hiro Pakuwon Mall Yogyakarta, 16 Juli 2025. Restoran Sushi Hiro Yogyakarta hingga saat ini belum mengantongi sertifikat halal. Ketidakterpenuhinya aspek legal kehalalan tersebut disebabkan oleh belum adanya kejelasan atau tindak lanjut dari pihak manajemen pusat, yaitu PT Hiro Group Indonesia, terkait proses pengajuan dan pengurusan sertifikasi halal.

Wawancara dengan Zein, Kasir Restoran Sushi Hiro Pakuwon Mall Yogyakarta, 28 Juli 2025. Jaminan untuk konsumen muslim banyak menanyakan terlebih dahulu tentang kehalalan produknya, dan pegawai menjelaskan terkait beberapa menu yang masih menggunakan mirin. Tugas utama pegawai sendiri adalah menawarkan produk makanan kepada seluruh konsumen, tanpa membedakan antara konsumen muslim maupun non-muslim.