ANALISIS PENGARUH MARKETING MIX DAN BRAND IMAGE TERHADAPPURCHASE DECISION DAN POST PURCHASE BEHAVIOUR

(Studi Kasus di Jogja Bay Waterpark)

Tesis S-2

Program Magister Manajemen

Diajukan Oleh

Rizky Abadhanny Pribadi

17911005

PROGRAM PASCASARJANA FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

YOGYAKARTA

2019