

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSEMBAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAKSI	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x

BAGIAN 1 KONSEP

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Advertising/ Periklanan	1
1.1.2 Perkembangan Teknologi Informasi	1
1.1.3 Tinjauan Terhadap Kota Yogyakarta	2
1.1.4 Tinjauan Konsep	5
1.2 Permasalahan	6
1.2.1 Permasalahan Umum	6
1.2.2 Permasalahan Khusus	6
1.3 Tujuan Dan Sasaran.....	6
1.3.1 Tujuan	6
1.3.2 Sasaran.....	7
1.3.3 Kegiatan Advertising	7
1.4 Lokasi Perencanaan	8
1.4.1 Potensi Site Yang Dipilih.....	8
1.5 Metode Pembahasan	8
1.6 Keaslian Gagasan	9
1.7 Kerangka Pola Pikir	10

TINJAUAN DAN STUDI KASUS

2.1 Advertising Centre	11
2.2 Spesifikasi Proyek	11
2.3 Aktivitas Dalam Advertising Centre	12
2.3.1 aktivitas perkantoran	12
2.3.2 aktivitas tim kreatif	13
2.3.3 aktivitas produksi	15
2.4 Struktur Organisasi Perusahaan Iklan	16
2.5 Kapasitas Pengunjung	17
2.6 Fasilitas Pendukung	17
2.6.1 Kreativitas	18
2.7 Studi Kasus	18

USULAN KONSEP

3.1 Lokasi	28
3.2 Analisa Site	30
3.3 Kebutuhan Ruang dan Besarannya	33
3.4 Elemen-Elemen Bangunan Yang Mendukung Konsep	38
3.5 Pola Hubungan Ruang	41
3.6 Zoning Area	41
3.7 Konsep Gubahan Massa Dan Fasad Bangunan	42

BAGIAN 2 SKEMATIK DESIGN

1. Konsep Pencarian Bentuk	44
2. Zoning Area	47
3. Konsep Sirkulasi	48
4. Analisa Orientasi	49
5. Konsep Fasad	50
6. Konsep Interior	51

7. Sistem Elektrikal.....	52
8. Sistem Fire Protection.....	53
9. Konsep Pencahayaan Dan Penghawaan	54
10. Transportasi Vertikal	55
11. Konsep Struktur.....	56
12. Gambar Pra Rancangan	57

BAGIAN 3 PENGEMBANGAN DESAIN

1. Situasi	62
2. Site Plan.....	62
3. Sirkulasi	63
4. Denah	64
5. Potongan.....	66
6. Tampak.....	67
7. Interior.....	68
8. Eksterior.....	71
9. Gambar Detail	72
10. Gambar Rencana	73
11. Laporan Perubahan	75
DAFTAR PUSTAKA.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kawasan Kota Yogyakarta pada Distribusi PDRB Sektor	3
Gambar 1.2 Distribusi PDRB per Sektor 2000 Kota Yogyakarta	4
Gambar 1.3 Contoh Bangunan High Tech	5
Gambar 1.4 Iklan Web-Site	7
Gambar 1.5 Site yang dipilih	8
Gambar 2.1 Struktur Organisasi perusahaan iklan yang diolah	16
Gambar 2.2 Potongan bangunan B G W	19
Gambar 2.3 Fasad bangunan B G W	19
Gambar 2.4 Interior B G W pada void	20
Gambar 2.5 Denah B G W	20
Gambar 2.6 Interior Discovery Channel	21
Gambar 2.7 Interior Discovery Channel	22
Gambar 2.8 Denah Lt 1 Discovery Channel	23
Gambar 2.9 Area kerja Tim Kreatif Discovery Channel	23
Gambar 2.10 Area kerja Tim Kreatif dengan kesan informal dan santai	24
Gambar 2.11 Bangunan High Tech, Pompidou Centre	25
Gambar 2.12 Bangunan High Tech, Lloyd of London	26
Gambar 2.13 Bangunan High Tech, eksterior, interior Hongkong Bank	27
Gambar 3.1 Kawasan Kota Yogyakarta Sumber : Penelitian YUDP	28
Gambar 3.2 Kawasan Kota Yogyakarta pada kelurahan klitren	29
Gambar 3.3 Situasi site yang dipilih	29
Gambar 3.4 Sirkulasi akses menuju site	30
Gambar 3.5 Infrastruktur pada lokasi	31
Gambar 3.6 View kedalam site	31
Gambar 3.7 View keluar site	32
Gambar 3.8 Sirkulasi akses menuju site	32

Gambar 3.9 Oranisasi ruang Advertising Centre	41
Gambar 3.10 Zoning area pada site	41
Gambar 3.11 Ploting vertical	42
Gambar 3.12 Konsep gubahan massa	42
Gambar 3.13 Konsep tampak	43

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Fasilitas aktifitas perkantoran	33
Tabel 3.2 Fasilitas aktifitas Tim Kreatif	34
Tabel 3.3 Fasilitas aktifitas produksi	35
Tabel 3.4 Fasilitas aktifitas pendukung	36

