DAFTAR PUSTAKA

Dillon, William. R. 1994. *Marketing Reseach in a Marketing, Environment* : Richard Irwin, Inc.

Drs. Asma'I Ishak M. Bus, *Perilaku Konsumen*, BPFE UII, Yogyakarta

Handoko, T. Hani Drs dan Swastha, Basu Drs. 2000. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*, BPFE UGM Yogyakarta

Kotler, Philip. 1990. *Manajemen Pemasaran, Analisa, Perencanaan, Dan Pengendalian.* Jilid Pertama, Edisi Kedua, Erlangga, Jakarta.

Malhorta, Naresh. K, dkk. 1996. *Marketing Reseach and Applied Orientation*, Marrickville : Prentise Hall

Marzuki, Drs MM. 2003. *Metodologi Riset*, BPFE UII Yogyakarta

Mustafa, Zaenal. 1995. *Pengantar Statistik Terapan Untuk Ekonomi*, Edisi Kedua, BPFE UII. Yogyakarta,.

Stanton, Wlliam. J, 1988. *Prinsip Pemasaran* Edisi Tujuh Diterjemahkan Oleh Yohanes Lamarton MBA, MSM Konsultan Manajemen, Erlangga Jakarta

Tjiptono, Fandy dan Diana, Anastasia. 2001. *Total Quality Management* Edisi Revisi, Penerbit ANDI, Yogyakarta