DAFTAR PUSTAKA

Abdurrahman, Nana Herdiana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran.* Bandung: CV Pustaka Setia.

Alma,Bucharim. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa.* Bandung: Alfabrta.

Koter Philip. 1993. *Manajemen Pemasaran Edisi ke-7.* (Terj: Adi Zakaria). Jakarta: Lembaga Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Kotler, Philip dan Keller, K. Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 jilid 1.* (Terj.: Benyamin Molan). Klaten: PT Macana Jaya Cemerlang.

Kotler, Philip dan Keller, K. Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 jilid 2.* (Terj.: Benyamin Molan). Klaten: PT Macana Jaya Cemerlang.

Lupiyoadi, Rambat. 2018. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 3.* Cetakan Ke-4.Jakarta*:* SalembaEmpat.

Oentoro, deliyanti. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern.*Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.

Putriyani, Oktavita Yesi. 2019. *Strategi Pemasaran Agen PT Prudential dalam Mempertahankan Loyalitas Nasabah PRULink Syaria*, diperoleh 11 Agustus 2019 di http://repository.uin.jkt.ac.id/dspace/handle/123456789/30099

Sunyoto, Danang. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa.* Jakarta: PT Buku Seru

Tjiptono, Fandy. 2004. *Pemasaran Jasa.* Malang: Bayumedia.