# ANALISIS IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP CITRA MEREK (*BRAND IMAGE*) UKM

**(Studi Kasus di UKM Jamu Jati Husada Mulya Dusun Watu, Desa Argomulyo, Sedayu Bantul, Yogyakarta)**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata-1 Pada Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknologi Industri**




**Disusun Oleh :**

**Nama : Atrimo**
**No. Mahasiswa : 11522250**

**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI**
**FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI**
**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**
**YOGYAKARTA**
**2016**