ABSTRACT

This study, entitled "Faktor -- Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking Oleh Mahasiswa di DI Yogyakarta" aims to examine the factors that influence the academic students in the city of Yogyakarta to use the mobile banking services. This study uses the Technology Acceptance Model (TAM) as the basic model in the acceptance of new technologies. This study took a sample of academic students that have used mobile banking service in the city of Yogyakarta by distributing questionnaire either directly or through an online questionnaire. Samples were taken by the method of judgment sampling or purposive sampling with a sample of 300 people. Test carried out using SPSS program 21.0 version for windows.

Keywords: *Mobile Banking, Technology Acceptance Model (TAM), Technology, Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use.*

ABSTRAK

Penelitian yang berjudul "Faktor -- Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking Oleh Mahasiswa di DI Yogyakarta" ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi para pelaku mahasiswa di wilayah DI Yogyakarta untuk menggunakan layanan *mobile banking*. Penelitian ini menggunakan *Technology Acceptance Model* (TAM) sebagai model dasar dalam penerimaan teknologi baru. Penelitian ini mengambil sampel para pelaku mahasiswa yang telah menggunakan layanan *mobile banking* di kota Yogyakarta dengan menyebarkan kuesioner baik secara langsung maupun melalui kuesioner online. Data diperoleh melalui metode *judgment sampling* atau *purposive samping* dengan jumlah sampel sebanyak 300 orang. Pengujian dilakukan dengan menggunakan program SPSS versi 21.0 untuk windows.

Kata kunci: *Mobile Banking*, *Technology Acceptance Model* (TAM), Teknologi, Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan.