

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN	ii
SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Sistematikan Penulisan	5
BAB II	7
LANDASAN TEORI	7
2.1 Kajian Deduktif	7
2.1.1 Pengertian Strategi.....	7
2.1.2 Konsep Strategi	8
2.1.3 Level Strategi	9
2.1.4 Tipe Strategi	10
2.1.5 Jenis-jenis Strategi Alternatif.....	10

2.1.6 Manajemen Strategi	12
2.1.7 Tahap-Tahap Manajemen Strategi.....	13
2.1.8 Anaisis SWOT	14
2.1.9 Blue Ocean Strategy (BOS)	16
2.1.10 Tiga Standar Kualitas Strategi Yang Baik	19
2.2 Kajian Induktif	20
BAB III	23
METODE PENELITIAN	25
3.1 Objek Penelitian	25
3.2 Sumber Data.....	25
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	26
3.4 Metode Analisis Data	26
3.4.1 Uji Validitas dan reliabilitas.....	27
3.4.2 Analisis SWOT.....	27
3.4.3 <i>Blue Ocean Strategy</i>	28
3.5 Alur Penelitian.....	29
3.5.1 Identifikasi masalah	31
3.5.2 Merumuskan masalah	31
3.5.3 Batasan masalah	31
3.5.4 Menentukan tujuan	31
3.5.5 Pengumpulan data.....	31
3.5.6 Penyebaran kuesioner	32
3.5.7 Uji kecukupan data	32
3.5.7.1 Uji Validitas	33
3.5.7.2 Uji Reliabilitas.....	33
3.5.8 Pengolahan Data.....	34
3.5.9 Analisis Data <i>Blue Ocean Strategy</i>	34
3.5.10 Pembahasan.....	34
3.5.11 Kesimpulan Dan Saran	34
BAB IV	35
PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	35

4.1 Faktor Internal	35
4.1.1 Profil Perusahaan.....	35
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	36
4.1.3 Nilai Perusahaan.....	37
4.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan.....	38
4.1.5 Data Operasional	38
4.1.6 Produk.....	38
4.1.7 Data pemasaran dan distribusi.....	39
4.1.8 Kekuatan dan Kelemahan	40
4.2 Faktor Eksternal	41
4.2.1 Ekonomi.....	41
4.2.2 Teknologi	41
4.2.3 Konsumen	42
4.2.4 Pesaing	42
4.3 Data Tanggapan Konsumen	43
4.3.1 Variabel yang digunakan dalam kuisisioner.....	43
4.4 Pengolahan Hasil Data Kuesioner	47
4.4.1 Uji kecukupan data	47
4.4.2 Contoh Perhitungan Uji Kecukupan Data.....	47
4.4.3 Uji Validitas	49
4.4.4 Uji Reliabilitas.....	52
4.4.5 Rekapitulasi hasil kuesioner.....	53
4.4.6 Penentuan Nilai <i>Strengths</i> Dan <i>Weaknesses</i>	55
4.5 Eksternal Faktor Analisis Strategi (EFAS)	55
4.6 Internal Faktor Analisis Strategi (IFAS).....	56
4.7 Matriks Profil Persaingan	58
BAB V	60
PEMBAHASAN	60
5.1 Analisa Matriks EFAS	60
5.2 Analisa Matriks IFAS	62
5.3 Analisis SWOT	63

5.4 Analisis Matriks Profil Persaingan	63
5.5 Analisa Data Hasil Kuesioner	64
5.6 Penerapan Blue Ocean Strategy	66
5.6.1 Kanvas Strategi Awal	67
5.6.2 Kerangka Kerja Empat langkah	69
5.6.2.1 Faktor Yang Dihapuskan	69
5.6.2.2 Faktor Yang Ditingkatkan	69
5.6.2.3 Faktor Yang Dikurangi	69
5.6.2.4 Faktor Yang Diciptakan	70
5.6.3 Skema Hapuskan-Kurangi-Tingkatkan-Ciptakan	71
5.6.4 Perbandingan Kanvas Strategi Baru Dengan Pesaing	72
5.6.5 Perbandingan Kanvas Strategi Awal Dengan Kanvas Strategi Baru	74
5.6.6 Perbandingan Omset Yang Dihasilkan	74
5.6.7 Analisa Tiga Ciri Strategi Yang Baik	76
BAB VI.....	79
PENUTUP	79
6.1 Kesimpulan	79
6.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbedaan Antara Strategi Samudra Merah Dan Samudra Biru	17
Tabel 2. 2 Kajian Induktif.....	21
Tabel 4. 1 Daftar Menu Roti.....	38
Tabel 4. 2 Hasil Kuesioner Toko Roti Namira (Hasil Olah Data, 2019)	44
Tabel 4. 3 Hasil Kuesioner Toko Roti Oriental (Hasil olah data, 2019).....	45
Tabel 4. 4 Kecukupan Data Toko Roti Namira	48
Tabel 4. 5 Kecukupan Data Toko Roti Oriental	49
Tabel 4. 6 Uji Validitas Toko Roti Namira	50
Tabel 4. 7 Uji Validitas Toko Roti Oriental	51
Tabel 4. 8 Uji Reliabilitas.....	53
Tabel 4. 9 Rekapitulasi Hasil Kuesioner Toko Roti Namira	54
Tabel 4. 10 Rekapitulasi Hasil Kuesioner Toko Roti Oriental	54
Tabel 4. 11 Penentuan <i>Strengths</i> dan <i>Weaknesses</i> dari Hasil Kuesioner	55
Tabel 4. 12 Matriks EFAS	56
Tabel 4. 13 Matriks IFAS	57
Tabel 4. 14 Matriks Profil Persaingan.....	58
Tabel 5. 1 Nilai Rata-Rata Hasil Kuesioner	67
Tabel 5. 2 Nilai Rata-Rata Hasil Kuesioner	67
Tabel 5. 3 Skema Hapuskan-Kurangi-Tingkatkan-Ciptakan.....	71
Tabel 5. 4 Rata-Rata Hasil Kuesioner Variabel yang Diciptakan.....	72
Tabel 5. 5 Perbandingan Pendapatan Pesanan dengan Strategi Lama dan Strategi baru	75
Tabel 5. 6 Perbandingan Pendapatan Harian dengan Strategi Lama dan Strategi baru	75
Tabel 5. 7 Perbandingan Pendapatan Keseluruhan dengan Strategi Lama dan Strategi baru	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Diagram Analisis Swot.....	15
Gambar 2. 2 Contoh Kanvas Strategi.....	18
Gambar 2. 3 Kerangka Kerja 4 Langkah.....	19
Gambar 3. 1 <i>Flowchart</i> Penelitian	30
Gambar 4. 1 Logo Namira's <i>Cake And Bakery</i>	35
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi.....	38
Gambar 5. 1 Posisi Toko Roti Namira	63
Gambar 5. 2 Kanvas Strategi Awal.....	67
Gambar 5. 3 Perbandingan Kanvas Strategi Baru dengan Pesaing.....	72
Gambar 5. 4 Perbandingan Kanvas Strategi Awal dengan Kanvas Strategi Baru.....	74
Gambar 5. 5 Grafik Kondisi Atribut Awal	77
Gambar 5. 6 Gerakan Divergensi.....	78