DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PENGESAHAN ii
LEMBAR PERNYATAAN iii
LEMBAR PENGESAHAN v
HALAMAN PERSEMBAHAN vi
MOTTO vii
ABSTRAK viii
KATA PENGANTAR ix
DAFTAR ISI xi
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR GAMBAR xiv
BAB I PENDAHULUAN xv
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah Penelitian 7
C. Tujuan Penelitian 7
D. Manfaat penelitian 7
E. Sistematika Penulisan 8
BAB II LANDASAN TEORI 9
A. Telaah Pustaka 9
B. Landasan Teori 16
B.1. Donasi 16
B.2. Teori Behavioral 20
B.3. Konsumen Dan Kembalian Dari Hasil Transaksi Jual Beli 28
B.4. Ritel 33
B.5. Perspektif Islam Terhadap Perilaku Konsumen 35
BAB III METODE PENELITIAN 59
A. Desain Penelitian 59
B. Lokasi Penelitian 59

C. Waktu Pelaksanaan Penelitian 60
D. Obyek Penelitian 60
E. Sumber Data 60
F. Teknik Pengumpulan Data 60
G. Teknik Analisis Data 67
BAB IV HASIL PENELITIAN 70
A. Gambaran Umum Latar Penelitian 70
1. Gambaran Geografis Indomaret Point 70
2. Sejarah Singkat Indomaret Point 71
3. Visi Misi Indomaret Point 73
4. Sarana dan Prasarana 73
5. Keadaan Personalia 77
B. Temuan Penelitian 78
1. Faktor Internal 79
2. Faktor Eksternal 86
C. Pembahasan 90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 92
A. Kesimpulan 92
B. Saran 92
DAFTAR PUSTAKA 93
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Kisi-kisi wawancara Konsumen dan Kasir…….65

Tabel 4.3. Daftar Nama Karyawan Indomaret Point…….…….....78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Komponen-Komponen Analisis Data……..……64

Gambar 4.1. Sarana Prasarana Indomaret Point…….74

Gambar 4.2. Sarana Prasarana dan Area Luar Indomaret Point…….75

Gambar 4.3. Peneliyi Wawancara Dengan Konsumen…. …….76

Gambar 4.4. Sarana Prasana Area Parkir Indomaret Point…….....77

Gambar 4.5. Peneliti Wawancara Dengan Konsumen……....88

Gambar 4.6. Peneliti Sedang Wawancara Kasir…….....89

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PENGESAHAN ii
LEMBAR PERNYATAAN iii
LEMBAR PENGESAHAN v
HALAMAN PERSEMBAHAN vi
MOTTO vii
ABSTRAK viii
KATA PENGANTAR ix
DAFTAR ISI xi
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR GAMBAR xiv
BAB I PENDAHULUAN xv
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah Penelitian 7
C. Tujuan Penelitian 7
D. Manfaat penelitian 7
E. Sistematika Penulisan 8
BAB II LANDASAN TEORI 9
A. Telaah Pustaka 9
B. Landasan Teori 16
B.1. Donasi 16
B.2. Teori Behavioral 20
B.3. Konsumen Dan Kembalian Dari Hasil Transaksi Jual Beli 28
B.4. Ritel 33
B.5. Perspektif Islam Terhadap Perilaku Konsumen 35
BAB III METODE PENELITIAN 59
A. Desain Penelitian 59
B. Lokasi Penelitian 59

C. Waktu Pelaksanaan Penelitian 60
D. Obyek Penelitian 60
E. Sumber Data 60
F. Teknik Pengumpulan Data 60
G. Teknik Analisis Data 67
BAB IV HASIL PENELITIAN 70
A. Gambaran Umum Latar Penelitian 70
1. Gambaran Geografis Indomaret Point 70
2. Sejarah Singkat Indomaret Point 71
3. Visi Misi Indomaret Point 73
4. Sarana dan Prasarana 73
5. Keadaan Personalia 77
B. Temuan Penelitian 78
1. Faktor Internal 79
2. Faktor Eksternal 86
C. Pembahasan 90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 92
A. Kesimpulan 92
B. Saran 92
DAFTAR PUSTAKA 93
LAMPIRAN