LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama	: Inda Afwah Muntazah
NIM	: 13423075
Program Studi	: Ekonomi Islam
Fakultas	: Ilmu Agama Islam
Judul Skripsi	: Peran Agen Terhadap Peningkatan Penjualan Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Toko Busana dan Hijab Mezora, Outlet cabang Yogyakarta)

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata dikemudian hari penulis skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib yang berlaku di Universitas Islam Indonesia.

Demikian, pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tidak dipaksakan.

Yogyakarta, 11 Desember 2017



Indah Afwah Muntazah

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
Gd. K.H.A. Wahid Hasyim Kampus Terpadu UII, Jl. Kaliurang KM. 14,5 Yogyakarta
Telp. (0274) 898462, Fax. 898463, E-Mail:fiai@uii.ac.id

PENGESAHAN

Skripsi ini telah dimunaqasyahkan dalam Sidang Panitia Ujian Program Sarjana Strata Satu (S1) Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Program Studi Ekonomi Islam yang dilaksanakan pada:

Hari	:	Selasa
Tanggal	:	5 Desember 2017
Judul Skripsi	:	Peran Agen terhadap Peningkatan Penjualan Perspektif Ekonomi Islami (Studi Kasus pada Toko Busana & Hijab Mezora Yogyakarta)
Disusun oleh	:	INDAH AFWAH MUNTAZAH
Nomor Mahasiswa	:	13423075

Sehingga dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ekonomi Islam pada Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

TIM PENGUJI:

Ketua	: Dr. Rahmani Timorita Y., M.Ag	(.....)
Penguji I	: Martini Dwi Pusparini, S.H.I., M.S.I.	(.....)
Penguji II	: Yuli Andriansyah, SE, MSI	(.....)
Pembimbing	: Dr. Siti Achiria, SE, MM	(.....)

Yogyakarta, 5 Desember 2017
Dekan,

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA ★ YOGYAKARTA ★ FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM

Dr. H. Tamyiz Mukharrom, MA

REKOMENDASI PEMBIMBING

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Pembimbing Skripsi:

Nama :Indah Afwah Muntazah

NIM : 13423075

Judul : Peran Agen Terhadap Peningkatan Penjualan Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus pada Toko Busana dan Hijab Mezora, Outlet cabang Yogyakarta)

Menyatakan bahwa, berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta dilakukan perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti munaqasah skripsi pada Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

Yogyakarta, 15 November 2017
Pembimbing

Dr. Siti Achiria, SE, MM

NOTA DINAS

Hal : **Skripsi**

Kepada : **Yth. DekanFakultasIlmu Agama Islam**
Universitas Islam Indonesia
di Yogyakarta

Assalamu'alaikumwr.wb

Berdasarkan penunjukkan Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia dengan surat nomor: 1816/Dek/60/DAS/FIAI/VI/2017 pada tanggal 07 Juni 2017 atas tugas kami sebagai pembimbing Skripsi Saudara:

Nama	:Indah Afwah Muntazah
NIM	:13423075
Program Studi	:Ekonomi Islam
Fakultas	:Ilmu Agama Islam
JudulSkripsi	: Peran Agen Terhadap Peningkatan Penjualan Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus pada Toko Busana dan Hijab Mezora, Outlet cabang Yogyakarta)

Setelah kami teliti dan kami adakan perbaikan seperlunya, akhirnya kami berketetapan bahwa Skripsi Saudara tersebut diatas memenuhi syarat untuk diajukan ke Sidang Munaqasah Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia. Demikian, semoga dalam waktu dekat bisa di Munaqasahkan, dan bersama ini kami kirimkan 3 (tiga) eksemplar skripsi yang dimaksud.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Dosen Pembimbing

Dr.Siti Achiria, SE, MM

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan mengucapkan rasa syukur, tugas akhir ini kupersembahkan untuk kedua orang tuaku, terima kasih banyak selama ini atas segalanya yang telah diberikan, tidak pernah lelah dan lupa untuk selalu senantiasa mendoakan dan memberi dukungan demi kelancaran dan keberhasilanku

Kepada:

Bapak Wawan Hermawan dan Ibu N. Siti Marpu'ah

MOTTO

Barang siapa keluar untuk mencari Ilmu maka dia berada di jalan Allah “.

(HR. Turmudzi)

مَنْ خَرَ جَ فِى طَلَبِ الْعِلْمِ فَهُوَفِى سَبِيْلِ اللهِ

Dan orang mukmin yang paling sempurna Imanya adalah mereka yang paling baik Akhlaknya “.

(HR. Ahmad)

وَاَ كْمَلُ الْمُؤْ مِنِيْنَ إِيْمَانًاأَحْسَنُهُمْ خُلُقًا

ABSTRAK
PERAN AGEN TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM
(Studi PadaToko Busana & Hijab Mezora Yogyakarta)

Indah Afwah Muntazah
13423075

Agen merupakan hubungan antara dua pihak yang dituangkan dalam sebuah perjanjian atau kontrak. Agen bertugas sebagai perantara yang membeli barang untuk kemudian dijual kembali. Objek dari penelitian ini adalah Toko Busana & Hijab Mezora (Outlet cabang Yogyakarta). Toko Busana & Hijab Mezora Yogyakarta merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang jasa dengan menjual produk dan memberikan pelayanan yang terbaik untuk konsumennya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis peran agen terhadap peningkatan penjualan di Toko Busana & Hijab Mezora berdasarkan teori Juhaya S. Pradja yaitu rukun dan syarat simsarah (keagenan dalam prinsip islam). Jenis penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Adapun metode pengumpulan data dengan teknik wawancara, observasi dan dokumentasi. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 3 orang (CO, dan dua orang agen). Teknik sampling yang digunakan adalah *Purposive Sampling*, sedangkan teknik analisis yang digunakan yaitu reduksi data, penyajian data serta penarikan kesimpulan. Data sekunder didapat melalui buku-buku, dan dokumentasi yang ada dalam perusahaan. Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa ditinjau dari rukun dan syarat Simsarah (Keagenan dalam Islam) semua agen Mezora sudah memenuhi kriteria agen secara prinsip islami, serta peran agen bagi Toko Busana dan Hijab Mezora sangatlah penting karena 65% dari total pendapatan perusahaan berasal dari penjualan Agen.

Kata kunci: Peran, Agen, Peningkatan, Penjualan, Ekonomi Islam

ABSTRACT
THE ROLE OF AGENT IN INCREASING THE AMOUNT OF SALES IN THE PERSPECTIVE OF ISLAMIC ECONOMIC
(Case Study in Mezora clothing & hijab Store Yogyakarta)

Indah Afwah Muntazah
13423075

Agent is a relationship between two parties in a contract or agreement. The agent served as an intermediatery who bought the stuff for next resale. The object of this research is Clothing & Hijab Mezora Shop (Outlet Yogyakarta branch). Clothing & Hijab Shop Mezora Yogyakarta is a company in the field of services by selling products and giving the best service for consumers. The purpose of this research is elaborate and analyze the role of agents to increase sales in Clothing & Hijab Mezora Store based on Juhaya S. Pradja's theory that is harmonious and simsarah (Agency in Islamic principles). This type of research qualitative descriptive. The method of data collection with interview, observation and documentation. The sample in this research is 3 person (CO, and two agents). Sampling technique is using purposive sampling, while the analysis technique is using data reduction, data presentation and conclusion drawing. Secondary data obtained from books, and documentation that exist in the company. Based on the results of research, it can be concluded that is reviewed from harmonious and conditions Simsarah (Agency in Islam) all Mezora agents have met the criteria in a islamic principle, and the role of agents for stores Mezora's Clothing and Hijab is very important because 65% from a total of the company revenue that comes from agent sales.

Keywords: Role, Agent, Increased, Sales, Islamic Economics

KEPUTUSAN BERSAMA
MENTERI AGAMA DAN MENTERI PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
REPUBLIK INDONESIA

Nomor: 158 Th.1987
Nomor: 0543b/U/1987
TRANSLITERASI ARAB – LATIN

A. Konsonan

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab di lambangkan dengan huruf,dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian di lambangkan dengan tanda ,dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus. Dibawah ini daftar huruf arab dan transliterasinya dengan huruf Latin :

Huruf arab	Nama	Huruf latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ṡa	ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẑal	ẑ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)

ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ى	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia yang terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

1) Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
◌َ	Fathah	A	A
◌ِ	Kasrah	I	I
◌ُ	Dhammah	U	U

2) Vokal Rangkap

Vokal rangkap dalam bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
... يْ َ	fathah dan ya	Ai	a dan i
... وْ َ	fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

كَتَبَ - kataba

فعَلَ - fa'ala

ذُكِرَ - żukira

يَذْهَبُ - yażhabu

سُئِلَ - su'ila

كَيْفَ - kaifa

هَوْلَ - haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan huruf	Nama	Huruf dan tanda	Nama
...ا...ىَ	fathah dan alif atau ya	A	a dan garis di atas
...ىِ	kasrah dan ya	I	i dan garis di atas
...وُ	Hammah dan wau	U	u dan garis di atas

Contoh:

قَالَ - qāla

رَمىَ - ramā

قِيْلَ - qĩla

D. Ta'marbuṭah

Transliterasi untuk ta'marbutah ada dua:

1) Ta'marbutah hidup

   Ta'marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2) Ta'marbutah mati

   Ta'marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3) Kalau pada kata terakhir denagn ta'marbutah diikuti oleh kata yang menggunkan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta'marbutah itu ditransliterasikan dengan ha(h).

Contoh:

رَوْضَةُ الأَ طْفَالُ	- rauḍah al-aṭfāl
	- rauḍatul aṭfāl
المدِينَةُ المنوّ رَةٌ	- al-Madĭnah al-Munawwarah
	-al-Madĭnatul-Munawwarah
طَلْحَةْ	- talḥah

E. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tasydid, dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama denganhuruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

رَبَّنَا	- rabbanā
نزَّلَ	- nazzala
البِرّ	- al-birr
الحَجّ	- al-ḥajj

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu الnamun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah dan kata sandang yang diikuti huruf qamariyah.

1) Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah

   Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditranslite-rasikan dengan bunyinya, yaitu huruf /1/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2) Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah

   Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditranslite-rasikan sesuai aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

3) Baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

الرَّجُلُ	- ar-rajulu
السَّيِّدُ	- as-sayyidu
الشَّمْسُ	- as-syamsu
القَلَمُ	- al-qalamu
البَدِيْعُ	- al-badĭ’u
الجَلاَلُ	- al-jalālu

G. Hamzah

Dinyatakan di depan bahwa ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu terletak diawal kata, isi dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

تَأْخُذُوْنَ	- ta'khużūna
اَلنَّوْءُ	- an-nau'
شَيْئٌ	- syai'un
إِنَّ	- inna

أُمِرْتُ - umirtu

أَكَلَ - akala

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun harf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka transliterasi ini, penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

وَإِنَّ اللهَ لَهُوَ خَيرُ الرَّازِقِيْنَ	Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqĭn
	Wa innallāha lahuwa khairrāziqĭn
وَأَوْفُوا الْكَيْلَ وَالْمِيزَانَ	Wa auf al-kaila wa-almĭzān
	Wa auf al-kaila wal mĭzān
إِبرَاهِيْمُ الْخَلِيْل	Ibrāhĭm al-Khalĭl
	Ibrāhĭmul-Khalĭl
بِسْمِ اللهِ مَجْرَاهاَ وَمُرْسَاهاَ	Bismillāhi majrehā wa mursahā
وَللهِ عَلىَ النَّاسِ حِجُّ الْبَيْتِ مَنِ اسْتَطَاعَ إِلَيْهِ سَبِيْلاً	Walillāhi 'alan-nāsi hijju al-baiti manistaṭā'a ilaihi sabĭla Walillāhi 'alan-nāsi hijjul-baiti manistaṭā'a ilaihi sabĭlā

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaanhuruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: Huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri terebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلاَّ رَسُوْلٌ Wa mā Muhammadun illā rasl

إِنَّ أَوَّلَ بيْتٍ وُضِعَ لِلنَّاسِ لَلَّذِى بِبَكَّةَ مُبَارَكاً	Inna awwala baitin wuḍi'a linnāsi lallażĭ bibakkata mubārakan
شَهْرُ رَمَضَانَ الَّذِى أُنْزِلَ فِيْهِ الْقُرْانُ	Syahru Ramaḍān al-lażĭ unzila fĭh al-Qur'ānu Syahru Ramaḍān al-lażĭ unzila fĭhil Qur'ānu
وَلَقَدْ رَاهُ بِالأُفُقِ الْمُبِيْنِ	Wa laqad ra'āhu bil-ufuq al-mubĭn Wa laqad ra'āhu bil-ufuqil-mubĭn
الْحَمْدُ للهِ رَبِّ الْعَالَمِيْنِ	Alhamdu lillāhi rabbil al-'ālamĭn Alhamdu lillāhi rabbilil 'ālamĭn

Penggunaan huruf awal kapital hanya untuk Allah bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau tulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak digunakan.
Contoh:

نَصْرٌ مِّنَ اللهِ وَفَتْحٌ قَرِيْبٌ	Naṣrun minallāhi wa fathun qarĭb
للهِ الأَمْرُ جَمِيْعاً	Lillāhi al-amru jamĭ'an Lillāhil-amru jamĭ'an
وَاللهَ بِكُلِّ شَيْئٍ عَلِيْمٌ	Wallāha bikulli syai'in 'alĭm

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu di sertai dengan pedoman Tajwid.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللهِ الرَحْمنِ الرَحِيْم

إِنَّ الْحَمْدَ لِلَّهِ نَحْمَدُهُ وَنَسْتَعِينُهُ وَنَسْتغْفِرُهْ وَنعُوذُ بِاللهِ مِنْ شُرُوْرِ أَنفُسِنَا وَمِنْ سَيِّئَاتِ أَعْمَالِنَا، مَنْ يهْدِ اللهُ فَلاَ مُضِلَّ لَهُ وَمَنْ يُضْلِلْ فَلاَ هَادِيَ لَهُ. وَأَشْهَدُ أَنْ لاَ إِلَهَ إِلاَّ اللهُ وَحْدَهُ لاَ شَرِيْكَ لَهُ وَأَشْهَدُ أَنَّ مُحَمَّدًا عَبْدُهُ وَرَسُوْلُهُ. اَللَّهُمَّ صَلِّ عَلَى مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ وَمَنْ تَبِعَهُمْ بِإِحْسَانٍ إِلَى يوْمِ الدِّيْنِ.

Alhamdulillāhirabbil'alamīn, Puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunianya sehingga pnyusun dapat menyelesaikan segala sesuatu hingga sampai pada tahap penyelesaian tugas akhir ini. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan untuk Baginda Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat dan pengikutnya sampai akhir zaman.

Penulisan skripsi dengan judul *Peran Agen Terhadap Peningkatan Penjualan Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Toko Busana&Hijab Mezora).* Merupakan karya seserhana yang ditulis sebagai salah satu persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Ekonomi Islam, Fakultas Ilmu Agama Islam (FIAI), Universitas Islam Indonesia (UII) Yogyakarta.

Terselesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, oleh karenanya penyusun mengucapkan terima kasih yang mendalam kepada:

1. Rektor Universitas Islam Indonesia, Bapak Nandang Sutrisno, SH., M.Hum., LLM., Ph.D.
2. Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia, Bapak Dr. Tamyiz Mukharrom, M.A.
3. Ketua Program Studi Ekonomi Islam Fakutas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia, Ibu Dr. Dra. Rahmani Timorita Yulianti, M.Ag.
4. Dosen Pembimbing Skripsi Ibu Dr. Siti Achiria, SE., MM., yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran, untuk selalu membimbing dan mengarahkan penyusun, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Seluruh dosen dan staff di Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia, terima kasih atas segala ilmu dan bantuannya untuk menyelesaikan urusan penyusun dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Orang tua Bapak Wawan Hermawan dan Ibu N. Siti Marpu'ah yang senantiasa memberikan dukungan dan doanya untuk penyusun sehingga dimudahkan dan dilancarkan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Adik-adik Muhammad Al Ghifari dan Shazfa Zunaira Aliyeva yang senantiasa memberikan motivasi dan doanya demi kelancaran penyusunan skripsi ini.
8. Sahabat-sahabat terdekat saya Intan, Dwi, Ela, Prilly, Ami, Nia, Mahda, Eista, Nana, Wulida, Bekii, Fitri, Lu'lu', Salma, Ningsi, Sinta, Atiqoh, Hasna serta teman-teman EKIS 2013 dan seluruh teman-teman yang senantiasa memberi dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Seluruh pihak yang telah membantu yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, sekali lagi saya mengucapakan terima kasih.

Selayaknya manusia yang jauh dari kesempurnaan, penyusun menyadari jika baik penulisan skripsi ini ataupun selama proses pembelajaran di kampus mungkin belum sesuai harapan pihak terkait, teman-teman, ataupun masyarakat, tetapi apapun yang menjadi hasilnya, inilah hal yang paling optimal yang bisa penyusun persembahkan guna menjadi generasi penerus bangsa sesuai yang diharapkan. Kritik dan saran yang bermanfaat membangun sangat diharapkan untuk perbaikan yang akan datang. Akhir kata, semoga apa yang penyusun persembahkan dapat bermanfaat. *Amin Ya Rabbal Alamin.*

Yogyakarta, September 2017
Penyusun

Indah Afwah Muntazah

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN i
HALAMAN PENGESAHAN ii
REKOMENDASI PEMBIMBING iii
NOTA DINAS iii
HALAMAN PERSEMBAHAN iv
MOTTO vi
ABSTRAK vii
ABSTRACT viii
TRANSLITERASI ARAB – LATIN ix
KATA PENGANTAR xvi
DAFTAR ISI xviii
DAFTAR TABEL xxi
DAFTAR GAMBAR xxii
BAB I Pendahuluan 1
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 5
C. Tujuan Penelitian 5
D. Manfaat Penelitian 5
E. Sistematika Pembahasan 5
BAB II Telaah Pustaka dan Landasan Teori 8
A. Telaah Pustaka 8
B. Landasan Teori 22
1. Peran 22
2. Penjualan 22
3. Keagenan 29
4. Keagenan dalam Perspektif Islam 37
BAB III Metode Penelitian 44
A. Desain Penelitian 44
B. Lokasi dan Waktu Penelitian 44
C. Objek Penelitian 44
D. Populasi dan Sampel 44
E. Sumber Data 45

F. Teknik Pengumpulan Data 45
G. Teknik Analisis Data 46
BAB IV Analisis dan Pembahasan 48
A. Gambaran Umum Perusahaan 48
1. Sejarah Berdirinya Mezora 49
2. Visi dan Misi Mezora 50
3. Tujuan, Sasaran dan Struktur Organisasi 50
B. Peran Agen Terhadap Peningkatan Penjualan Perspektif Ekonomi Islam 53
BAB V Kesimpulan 76
A. Kesimpulan 76
B. Saran 76
DAFTAR PUSTAKA 78
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1Perbandingan Penelitian terdahulu 14
Tabel 4.1Identifikasi kesesuaian Teori Peran Agen Terhadap Peningkatan Penjualan Perspektif Islam.....69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1Struktur Organisasi Mezora Yogyakarta.....51
Gambar 1.1Data Analisa Penjualan Tahunan Mezora Periode 2015-2016 74