

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xv
BAB I	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
1. Manfaat Akademis	8
2. Manfaat Praktis	8
E. Penelitian Terdahulu	8
1. Strategi Komunikasi Pemasaran Demajors Sebagai Indie Label Dalam Industri Musik Mainstream.....	8
2. Analisis Komunikasi Pemasaran Records Label Melalui Event (Marketing Communication Analysis FFWD Records Through An Intimacy Event).....	9
3. Strategi Komunikasi Pemasaran Demajors DIY Dalam Memasarkan Rilis Fisik Di Yogyakarta	10
F. Kerangka Teori.....	11
1. Pemasaran	11

2. Komunikasi Pemasaran Terpadu.....	12
3. Target Pasar.....	15
4. Konsumen	16
2. Pemasaran Musik	17
G. Metodologi Penelitian	18
1. Jenis Penelitian.....	18
2. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	19
3. Narasumber Penelitian	19
4. Pengumpulan Data	20
H. Jenis Data	21
I. Analisis Data	22
BAB 2.....	24
A. FFWD Records (Fast Forward Records).....	24
B. Hema Records	26
BAB 3.....	28
A. Temuan Penelitian.....	28
1. Hema Records	28
2. FFWD Records.....	45
BAB 4.....	64
A. Developing Record Label (Pemasaran Perusahaan Musik).....	65
1. Setting Up Records Company	65
2. Menyusun Konten Dan Produk Yang Berpotensi	65
3. A&R Department	65
4. Marketing & Promotion Plan	66
B. Segmentasi, Targeting, Positioning.....	66
C. Audiens	67

D. Konsumen	68
E. Bauran Pemasaran	68
1. Produk (Product)	69
2. Harga (Price)	70
3. Tempat (Place)	70
4. Promosi (Promotion)	70
F. Bauran Promosi	71
1. Sales Promotion	72
2. Event & Experience	72
3. Merchandise	73
4. Interaktif Marketing	74
G. Tabel Komparansi FFWD Records & Hema Records	82
H. SWOT	85
I. Tabel Komparansi SWOT	88
BAB 5.	90
A. Simpulan	90
1. Developing Record Label	90
2. Segmentasi, Targeting, Positioning	90
3. Bauran Pemasaran	90
4. Bauran Promosi	91
B. Keterbatasan Penelitian	91
C. Saran	92
Daftar Pustaka	93

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Komparansi Hema Records dan FFWD Records	82
Tabel 4.2	Analisis SWOT	88



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Data Insight Audience Hema Records	29
Gambar 3.2	<i>Bundle Package</i> Hema Records	32
Gambar 3.3	Interside Zine, Hema Records.....	33
Gambar 3.4	<i>Limited Bundling Package</i> Hema Records	34
Gambar 3.5	Tampilan <i>Digital Store</i> Hema Records.....	36
Gambar 3.6	Lokasi Distribusi Hema Records	38
Gambar 3.7	Jadwal Tour Roster Hema Records.....	40
Gambar 3.8	Tampilan Instagram Hema Records.....	41
Gambar 3.9	Konten Promo Untuk Annie Hall.....	42
Gambar 3.10	<i>Website</i> Hema Records	44
Gambar 3.11	Kotak Kaset Mocca.....	48
Gambar 3.12	Produk FFWD Records.....	49
Gambar 3.13	Harga Produk FFWD Records.....	50
Gambar 3.14	<i>Showcase</i> FFWD Records.....	52
Gambar 3.15	Instagram Lou Belle Shop.....	53
Gambar 3.16	<i>Event</i> FFWD Records, Homogenic Tour.....	55
Gambar 3.17	<i>Event</i> FFWD Records, Sound Delicious.....	56
Gambar 3.18	Poster Heals, Laneway Festival	57
Gambar 3.19	Boxset C.U.T.S, Rrradarr Album.....	58
Gambar 3.20	Instagram FFWD Records	59
Gambar 3.21	Facebook FFWD Records.....	60
Gambar 3.22	Heals, Spotify.....	62

Gambar 3.23	Youtube FFWD Records.....	63
Gambar 4.1	Data Statistik Pengguna Internet Indonesia	75
Gambar 4.2	Data Penggunaan Internet Indonesia.....	76

