DAFTAR ISI

Halaman Judul ii

Halaman Pengesahan iii

Pernyataan Bebas Penjiplakan iv

Kata Pengantar v

Daftar Isi viii

Daftar Tabel xi

Daftar Gambar xii

Daftar Lampiran xiii

BAB I: PENDAHULUAN 1

1.1 Dasar Pemikiran Magang 1

1.2 Tujuan Magang 4

1.3 Target Magang 4

1.4 Bidang Magang 4

1.5 Lokasi Magang 5

1.6 Jadwal Magang 6

1.7 Sistematika Penulisan 7

BAB II: LANDASAN TEORI 9

2.1 Konsep Pemasaran 9

2.1.1 Definisi Pemasaran 9

2.1.2 Konsep Inti Pemasaran 10

2.1.3 *Social Network Marketing* 11

2.1.4 Bauran Pemasaran 12
2.2 Jasa 13
2.2.1 Definisi Jasa 13
2.2.2 Karakteristik Jasa..... 14
2.3 Edukasi 15
2.3.1 Definisi Edukasi 15
2.3.2 Tujuan Edukasi..... 15
BAB III: ANALISIS DESKRIPTIF 16
3.1 Data Umum 16
3.1.1 Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia..... 16
3.1.2 Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia..... 18
3.1.3 Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia..... 18
3.1.4 Tugas dan Wewenang..... 19
3.1.5 Program Pendidikan Bursa Efek Indonesia..... 21
3.1.6 Instrumen Keuangan Yang Dijual Di Pasar Modal..... 24
3.2 Data Khusus..... 26
3.2.1 Strategi Bursa Efek Indonesia 26
3.2.2 Prosedur Memasarkan Menggunakan *Social Network*..... 27
3.2.3 Hambatan Memasarkan Menggunakan *Social Network*..... 32

BAB IV: KESIMPULAN DAN SARAN 33

4.1 Kesimpulan 33

4.2 Saran…….. 34

Daftar Pustaka 35

Lampiran…… 37

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Rincian Jadwal Magang..... 6

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Peta Lokasi Magang 5

Gambar 3.1: Persebaran Kantor Wilayah Bursa Efek Indonesia 17

Gambar 3.2: Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia 19

Gambar 3.3: Kegiatan Sosial Publikasi 21

Gambar 3.4: Kegiatan Forum Calon Investor 22

Gambar 3.5: Kegiatan Sekolah Pasar Modal 24

Gambar 3.6: Langkah-langkah Sebelum Pemostingan 28

Gambar 3.7: Halaman Menyisipkan Foto 28

Gambar 3.8: Halaman Menyisipkan Logo 29

Gambar 3.9: Halaman Menyisipkan *Templates* 29

Gambar 3.10: Halaman Menyisipkan Kalimat 29

Gambar 3.11: Halaman Menyimpan *File* yang Telah di Edit 30

Gambar 3.12: Langkah Memposting Konten 30

Gambar 3.13: Mengatur Ukuran Foto 31

Gambar 3.14: Langkah *Share* Kedalam Beranda Instagram 31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Surat Pengantar Magang 36

Lampiran 2: Absensi Magang Maret - April 37

Lampiran 3: Absensi Magang April - Mei 38

Lampiran 4: Contoh Brosur Pasar Modal 39

Lampiran 5: Contoh Yuk Nabung Saham..... 40

Lampiran 6: Contoh Brosur Investasi Pasar Modal..... 41

Lampiran 7: Penilaian Akhir Magang..... 42