DAFTAR ISI

HALAN JUDUL i

HALAMAN SAMPUL ii

BEBAS PLAGIARISME iii

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS SKRIPSI iv

BERITA ACARA TUGAS AKHIR / SKRIPSI v

HALAMAN PERSEMBHAN vi

HALAMAN MOTTO vii

ABSTRAC viii

KATA PENGANTAR x

DAFTAR ISI xiv

DAFTAR TABEL xv

DAFTAR GAMBAR xvi

DAFTAR LAMPIRAN xvii

BAB I PENDAHULIAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Remusan Masalah 5

1.3 Tujuan Penelitian 5

1.4 Manfaat Penelitian 6

BAB II TINJAUAN PUTAKA DAN LANDASAN TEORI 8

2.1 Penelitian sebelumnya.....8

2.2 Landasan Teori.....9
2.2.1 Keunggulan Bersaing 9
2.2.2 *Performance/*Kinerja 13
2.2.3 Inovasi Produk 16
2.2.4 Pengembangan Produk 19
2.2.5 Kualitas Produk 20
2.3 Kerangka Pemikiran 23
2.4 Hipotesis 23
BAB III METODE PENELITIAN 25
3.1 Lakaisi Penelitian 25
3.2 Variabel Penelitian 25
3.2.1 Variabel Yang Mempengaruhi (Variabel Independen) 25
3.2.2 Variabel Antara/Mediasi 25
3.2.3 Variabel Yang Dipengaruhi/Terkait 25
3.3 Operasional Variabel Dan Pengukurannya 25
3.4 Populasi Dan Sampel 28
3.4.1 Populasi 28
3.4.2 Sampel 29
3.4.3 Besaran Sampel 29
3.5 Teknik Penarikan Sampel 29
3.6 Teknik Pengmpulan Data 30

3.6.1 Kuesioner 30

3.6.2 Sumber Data 30

3.7 Uji Validitas Dan Reliabilitas 30

3.7.1 Uji Validitas 30

3.7.2 Uji Reliabilitas 31

3.8 Metode Analisi Data 31

3.8.1 Analisi Deskriptif 31

3.8.2 Analisis Kuantitatif 31

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 37

4.1 Identitas Responden 37

4.2 Hasil Validitas Dan Reliabilitas 39

4.2.1 Uji Validitas 39

4.2.2 Uji Reliabilitas 41

4.3 Deskripsi Data Penelitian 42

4.3.1 Inovasi Produk 43

4.3.2 Kualitas Produk 43

4.3.3 Variabel Keneja 45

4.3.4 Variabel Keunggulan Bersaing 46

4.4 Analisis Infrensial 47

4.4.1 Hasil Uji Asumsi Klaik 48

4.4.2 Pengujian Model Penelitiam 50

4.4.3 Analisis Jalur/Path 57

4.5 Pembahasan 61

4.5.1 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kenerja 61

4.5.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kenerja 62

4.5.3 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing 62

4.5.4 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing 63

4.5.5 Pengaruh Kinerja Produk Terhadap Keunggulan Bersaing 63

4.5.6 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Yang Dimediasi Oleh Kinerja 63

4.5.7 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Yang Dimediasi Oleh Kinerja 64

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 65

5.1 Kesimpulan 65

5.2 Saran 66

DAFTAR PUSTAKA 67

LAMPIRAN.....71

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Operasional Variabel ……..…….....20

Tabel 4.1 Identitas Responden …….……37

Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Inovasi Produk (X1) …….……39

Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X2) ..……39

Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Kinerja (Z) ……...…40

Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Keunggulan Bersaing ……..…42

Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas …… ……..……..…43

Tabel 4.7 Hasil Uji Interval Penelitian ……..…44

Tabel 4.8 Distribusi Jawaban Responden Tentang Inovasi Produk ..……...…44

Tabel 4.9 Distribusi Jawaban Responden Tentang Kualitas Produk ..……...…45

Tabel 4.10 Distribusi Jawaban Responden Tentang Kinerja ……....46

Tabel 4.11 Distribusi Jawaban Responden Tentang Keunggulan Bersain …..…..47

Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas ……..……..…49

Tabel 4.13 Hasil Analisis Uji Heteroskedastisitas …..……..…50

Tabel 4.14 Hasil Analisis Uji Multikolinieritas ……..……..…51

Tabel 4.15 Pengujian Model 1 ……...…52

Tabel 4.16 Pengujian Model 2 ……..…56

Tabel 4.17 *Direct Effect*, *Indirect Effect* dan *Total Effect* Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Kinerja ……...…60

Tabel 4.18 *Direct Effect*, *Indirect Effect* dan *Total Effect* Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Kinerja ……..……62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran ……..……..…23

Gambar 4.1 Hasil Estimasi Koefisien *Path* Hubungan Antar Variabel ……57

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A Kuesioner ……..……...71

LAMPIRAN B Identitas Responden …….…….....72

LAMPIRAN C Kuesioner Penelitian ……..…...73

LAMPIRAN D Hasil Uji Validitas Dan Realiabilitas ……..81

LAMPIRAN E Penujian Tahap Pertama …….…….93

LAMPIRAN F Pengujian Tahap Kedua ……..……..96