PENGARUH *CORPORATE GOVERNANCE* DAN KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR) PADA PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA

(Studi empiris pada bank umum syariah di Indonesia periode 2013 – 2016)

Tesis S-2
Magister Akuntansi

Diajukan oleh
Alfarisi Akbar Efendi
15919064

PROGRAM PASCASARJANA FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

2018

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

"Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam penulisan tesis ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar magister di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima hukuman atau sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku".

Yogyakarta 27 April 2018



Alfarisi Akbar Efendi

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk :

- Drs. H. Nur Efendi, M.H (Bapak)
- Dra. Siti Marhamah (Ibu)
- Alvin dan Sasa (Adik)

MOTTO

JADIKAN SEMUA ORANG SEBAGAI GURU, DAN JADIKAN SEMUA TEMPAT SEBAGAI SEKOLAHAN

-BUNG HATTA-

"Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain."

(Q.S. Al-Insyirah:6-7)

"Mohonlah pertolongan Allah dengan sabar dan shalat, sungguh shalat itu berat, kecuali bagi mereka yang khusyuk"

(Q.S. Al-Baqarah:45)

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb.,

Alhamdulillah penulis panjatkan puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul " PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE DAN KARAKTERISITK PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR) PADA PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA. Penulisan tesis ini dilaksanakan sebagai persyaratan akademis untuk memperoleh gelar Magister Akuntansi (M.Ak.) pada Program Pasca Sarjana Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia.

Penulis menyadari bahwa penyusunan tesis ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa bantuan, petunjuk, bimbingan dan saran dari berbagai pihak. Oleh karenanya pada kesempatan ini, dan dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah Subhanahu Wa Ta'ala, yang selalu memberikan petunjuk, bimbingan, kemudahan, serta ridho dan kasih sayang yang tiada terkira kepada setiap hamba-Nya, tidak terkecuali kepada penulis.
2. Keluarga besar yang kusayangi dan kucintai, Nur Efendi, Siti Marhamah, Alvin, dan Sasa yang tiada henti-hentinya selalu mendoakan dan memberikan segala kasih sayang, perhatian, motivasi, dan dukungan yang tak terhingga kepada penulis.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kelimpahan kebahagiaan kepada mereka.

3. Bapak Dr. Zainal Mustafa EQ., MM. selaku Direktur Program Pasca Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
4. Bapak Arief Rahman, SE, SIP, M.Com., Ph.D.. selaku dosen pembimbing yang selalu meluangkan waktu selama proses penyusunan tesis ini, yang dengan sabar memberikan bimbingan, nasihat, motivasi serta dukungan agar penulis selalu semangat menyelesaikan tesis ini. Semoga Allah memberikan kesehatan kepada beliau, sehingga beliau selalu diberi kesempatan untuk membagi ilmu yang luar biasa kepada orang lain.
5. Ibu Dra. Ataina Hudayati, M.Si., Ak., DBA selaku dosen penguji yang telah banyak memberikan masukan untuk kesempurnaan penulisan tesis ini.
6. Para dosen yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya kepada penulis selama menempuh studi di Program Pasca Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
7. Seluruh karyawan dan staff di lingkungan Program Pascasarjana Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
8. Teman-teman seperjuangan di PPAK X dan MAKSI XI terima kasih atas kebersamaannya, suka dukanya, dan waktu-waktu yang sangat menyenangkannya.
9. Teman seperjuangan dari satu daerah yakni anak-anak IMPP (Ikatan Mahasiswa Pelajar Pemalang), kususnya Faisal Dani Arta, Eko Febianto, Ristia Rini dan Lulu Ma’rifatun yang menjadi teman curhat saat galau.

10. Teman seperjuangan saat S1 dulu SIKU DAGU, kususnya Lutfan Dwi Asyhari yang membantu dalam memberikan pencerahan mengenai penelitian ini.
11. Seluruh follower Instagram Montapedia yang sudah menghibur di kolom komentar saat admin jenuh.
12. Serta seluruh pihak-pihak terkait yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan studi S2 ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Dalam penyusunan tesis ini, penulis menyadari terdapat banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna, baik dari isi maupun cara penyajian. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari pembaca akan penulis terima dengan senang hati. Penulis berharap semoga tesis ini dapat memberikan manfaat bagi semua untuk kedepannya nanti (Amin).

Yogyakarta, April 2018

Penulis

Alfarisi Akbar Efendi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME ..... **ii**

HALAMAN PERSEMBAHAN ..... **iii**

HALAMAN MOTTO ..... **iv**

KATA PENGANTAR ..... **v**

DAFTAR ISI ..... **viii**

DAFTAR TABEL ..... **xi**

DAFTAR GAMBAR ..... **xii**

ABSTRAK ..... **xiii**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 5

1.3 Tujuan Penelitian 5

1.4 Manfaat Penelitian 6

BAB II KAJIAN PUSTAKA **9**

2.1 Teori Stakeholder 9

2.2 Teori Keagenan 10

2.3 Teori Signaling 12

2.4 Islamic Social Reporting 13

2.5 Islamic Corporate Governance 14

2.6 Dewan Komisaris 15

2.7 Dewan Pengawas Syariah.....16
2.8 Karakteristik Perusahaan.....17
a. Profitabilitas.....17
b. Leverage.....18
c. Ukuran perusahaan 18
2.9 Bank Syariah 19
2.10. Perkembangan Bank Syariah di Indonesia.....20
2.11. Penelitian terdahulu dan penurunan Hipotesis.....22
a. Ukuran Dewan Komisaris.....25
b. Ukuran Dewan Pengawas Syariah.....26
c. Ukuran Perusahaan 27
d. Leverage 28
e. Profitabilitas.....30
2.12. Kerangka Penelitian.....32
BAB III METODE PENELITIAN.....33
3.1 Populasi dan sempel penelitian.....33
3.2 Jenis data 33
3.3 Metode pengumpulan data 33
3.4 Definisi variabel penelitian.....34
3.4.1 Variabel Dependen 34
3.4.2 Variabel Independen.....35
3.5 Teknik analisis data 37
3.5.1 Uji kualitas data 37

3.5.1.1 Analisis statistik deskriptif 37

3.5.1.2 Uji asumsi klasik 37

3.5.2 Uji Hipotesis dan analisis data.....40

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN 42

4.1 Analisis Deskriptif.....42

4.2 Uji Asumsi Klasik 45

a. Uji Normalitas 45

b. Uji Multikolinearitas 46

c. Uji Heteroskedastisitas 46

d. Uji Autokorelasi 47

4.3 Analisis Regresi Berganda.....48

4.3.1 Uji Koefisien Determinasi 49

4.3.2 Pengujian Hipotesis 49

a. Ukuran Dewan Komisaris.....49

b. Ukuran Dewan Pengawas Syariah.....51

c. Ukuran Perusahaan 53

d. Leverage 54

e. Profitabilitas.....56

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 58

5.1 Kesimpulan.....58

5.2 Keterbatasan Penelitian 61

5.3 Implikasi dan Saran.....62

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2 Penelitian Terdahulu 22

Tabel 4.1 Hasil seleksi sempel 42

Tabel 4.2 Deskriptiv variabel penelitian.....43

Tabel 4.3 Uji Normalitas 45

Tabel 4.4 Uji Multikolinieritas 46

Tabel 4.5 Uji Autokorelasi 47

Tabel 4.6 Hasil Regresi Berganda 49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Penelitian.....32

Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas 47

ABSTRACT

This study aims to analyze and provide empirical evidence of corporate governance influence and corporate characteristics on the disclosure of Islamic social reports (ISR) in Islamic banks in Indonesia. This analysis uses independent variables of commissioner size, sharia supervisory board, company size, leverage, and profitability. While the dependent vairabel is Islamic Social Reporting. The sample used in this research is sharia banking in Indonesia which reported its annual report period 2013-2016.

Using SPSS statistical method, the test hypothesis testing Multiple Linear Regression Analysis, R^2 test and t test. The result of analysis based on all independent variables shows that company size have an effect on islamic social reporting, while board of commissioner size and syariah supervisory board, profitability, and leverage have no effect on islamic social reporting.

The company's size has an effect on the ISR, as it can be assumed that firm size is very easy to be an indicator that the firm has a net profit or a small one seen from its assets. The board of commissioners has no effect over the ISR, as it can be assumed that the board of commissioners in Indonesia still sees in its quantity not in its quality. Leverage has no effect on the ISR, as it can be assumed that there are rules in the State of Indonesia governing social responsibility, namely Law No. 40 of 2007 and Government Regulation No. 47 of 2012.

Sharia supervisory boards have no effect on the ISR, as it can be assumed that the supervisory board of syaraih in Indonesia is still small, when compared to Malaysia the number of Sharia supervisory boards in Indonesia is very less. Profitability has no effect on the ISR, as it can be assumed that there are rules in the state of Indonesia goverming social responbility, namely law No. 40 of 2007 and Goverment Regulation No. 47 of 2012.

Keywords : Board of commissioner, Sharia Supervisory Board, firm size, leverage, and profitability.