BAB V
PENUTUP

A. Kesimpulan Penelitian

Berdasarkan hasil dan analisis penelitian yang telah dipaparkan dalam bab-bab sebelumnya, maka penulis dapat menyimpulkan bahwa, pertama, motif yang mendasari kelima responden sebagai representasi masyarakat kelas menengah di Kota Yogyakarta antara lain yaitu (1) pelaksanaan umroh karena peran sebagai pendamping keluarga, (2) Ibadah umroh sebagai pelunasan nadzar / janji atas dasar suksesnya bermuamalah, (3) Ibadah umroh karena peluang dan kesempatan sebagai reward profesi, dan terakhir (4) Ibadah umroh sebagai jalan untuk memperbaiki diri.

Preferensi pelaksanaan umroh dari kelima responden yang dikolaborasikan dengan narasi penyedia jasa perjalanan ibadah umroh di Kota Yogyakarta bertumpu pada dua hal yaitu (1) pelayanan dan (2) pengalaman. Pelayanan dalam hal ini berhubungan dengan konteks bagaimana mereka diperlakukan selaku pengguna jasa selama mereka menjalani ibadah umroh, baik hubungannya dengan fasilitas, komunikasi dan interaksi serta proses pendampingan selama umroh berlangsung dan pengalaman yang berhubungan dengan sisi emosional serta kepuasan para pengguna jasa umroh.

Kedua, implikasi ibadah umroh bagi para responden secara dominan memberikan dampak khusus pada perubahan individu dalam hal spiritual namun tidak signifikan dalam konteks sosial. Mayoritas dari mereka mengalami sebuah transformasi pribadi dalam hal spiritual sekembalinya mereka ke tanah air. Refleksi perjalanan spiritual mereka memberikan sebuah pelajaran dan pengajaran tentang hubungan mereka sebagai seorang hamba dengan sang pencipta melalui peribadatan dan praktik keagamannya. Namun dalam konteks

sosial, pelaksanaan ibadah umroh tidak memberikan implikasi kepada kehidupan sosial secara menyeluruh bagi sebagian dari mereka.

B. Rekomendasi

Rekomendasi penulis untuk para peneliti selanjutnya sebagai berikut:

1. Penulis selanjutnya dapat melakukan penelitian dengan subyek yang sama dengan obyek yang berbeda baik dari segi variabel responden dengan lokasi yang berbeda pula untuk menghasilkan data penelitian dalam aspek motif pelaksanaan umroh yang lebih beragam dan variatif.

2. Penulis selanjutnya dapat meneliti berbagai agen travel penyedia jasa ibadah umroh dengan representasi lintas daerah atau lokasi untuk mengetahui lebih jauh isu preferensi masyarakat Indonesia dalam melaksanakan ibadah umroh.

3. Penulis selanjutnya dapat meneliti aspek-aspek lainnya yang berkaitan dengan implikasi yang berpengaruh kepada pribadi jamaah umroh sehingga menghasilkan penelitian yang tidak hanya berdampak pada spiritual namun lebih berfokus kehidupan sosial dan lingkuhan profesional jamaah.