

SARI

Pemilihan presiden (pilpres) tahun 2019 ini terlihat lebih ramai yang menyentuh semua lini masyarakat mulai dari kalangan politisi sampai masyarakat biasa. keramaian ini juga terlihat di sosial media dengan meningkatnya interaksi pengguna sosial media yang mulai mengunggah berbagai macam tulisan, baik itu opini maupun fakta yang berkaitan dengan masing-masing calon presiden dan wakil presiden.

Tulisan-tulisan dan opini yang beredar luas di Twitter tersebut memiliki banyak informasi yang sebenarnya bisa dimanfaatkan untuk dianalisis dan dicari topik-topik apa saja yang sering diperbincangkan oleh para pengguna sosial media di Twitter.

Metode *Latent Dirichlet Allocation* (LDA) digunakan untuk melakukan pemodelan topic-topik mengenai pembicaraan para pengguna sosial media Twitter dalam situasi menjelang pilpres 2019, serta kata-kata apa yang paling sering muncul dalam pembicaraan tersebut. Sedangkan untuk mengetahui jumlah nilai akurasi tertinggi terhadap pemodelan topic tersebut digunakan perhitungan *Coefficient of Variation*, yang akan memberikan nilai akurasi dari seluruh topik yang dimodelkan oleh LDA.

Kata kunci: *latent dirichlet allocation*, topik modeling, twitter, *coefficient of variation*.