ABSTRAKSI

Perusahaan *startup* dari berbagai sektor ekonomi memainkan peran mendasar dalam memajukan pembangunan berkelanjutan di wilayah di mana perusahaan tersebut beroperasi. Namun, praktik lingkungan dari perusahaan-perusahaan inilah yang menentukan dampak langsung terhadap kelestarian lingkungan. Dalam konteks ini, produksi bersih memainkan peran penting atas penurunan konsumsi dan energi sumber daya alam serta material, dan juga guna merangsang aktivitas pengurangan sistematis dalam limbah dan emisi polutan. Dengan demikian, penting untuk mengidentifikasi penggerak strategis yang telah dimiliki perusahaan sebelum produksi bersih yang nantinya akan mengarahkan perusahaan untuk mencapai keunggulan kompetitif berkelanjutan diantara para pesaing. Didasari oleh hal tersebut penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh penggerak strategis (orientasi kewirausahaan, orientasi pasar dan orientasi manajemen pengetahuan) terhadap produksi bersih dan keunggulan kompetitif berkelanjutan.

Penelitian ini menggunakan menggunakan metode pengumpulan data berupa penyebaran angket yang termasuk ke dalam jenis angket tak langsung tertutup dengan item pernyataan yang ada didalam angket dirancang dengan menggunakan skala likert. Penelitian ini melibatkan 104 responden aktif yang bekerja di perusahaan *startup* yang beroperasi di Daerah Istimewa Yogyakarta dan dianalisis menggunakan metode *Structural Equation Modeling* (SEM), yang dikategorikan sebagai penelitian kuantitatif dan deskriptif. Hasilnya menunjukkan ada pengaruh kuat sebelumnya dari penggerak strategis terhadap produksi bersih, yang menunjukkan bahwa korelasi antara tiga anteseden memiliki intensitas tinggi, menunjukkan bahwa perusahaan yang diteliti menggunakan penggerak strategis secara terpisah, yang ketika penggerak startegis tersebut digabungkan mampu menciptakan peluang keberhasilan penerapan produksi bersih yang lebih tinggi, dengan peningkatan yang signifikan dalam keunggulan kompetitif berkelanjutan pada perusahaan *startup.*

Kata Kunci: ***Perusahaan Startup, Penggerak Strategis, Produksi Bersih, Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan, Structural Equation Modelin***