DAFTAR ISI

Halaman Judul i

Daftar Isi ii

BAB I: PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Fokus Penelitian 7

1.3 Rumusan Masalah 7

1.4 Tujuan Penelitian 7

1.5 Manfaat Penelitian 8

BAB II: TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu 10

2.2 Landasan Teori 30

2.2.1 Manajemen Sumber Daya Manusia 30

2.2.1.1 Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia 30

2.2.1.2 Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia 31

2.2.2 Makna Kerja 33

2.2.2.1 Definisi Makna Kerja *(Meaning of Work)* 33

2.2.2.2 Makna Kerja sebagai Koneksi Sosial 36

2.2.2.3 Aspek Tujuan pada Makna Kerja 37

2.2.2.4 Aspek Fleksibilitas pada Makna Kerja 37

2.2.2.5 Sumber Keuangan pada Makna Kerja 37

2.2.3 Motivasi 42

2.2.3.1 Pengertian Motivasi 42
2.2.3.2 Teori Motivasi 43
2.2.3.2.1 Teori Maslow 44
2.2.3.2.2 Teori Dua Faktor Herzberg 44
2.2.3.2.3 Teori Kebutuhan Erg Alderfer 45
2.2.3.2.4 Teori Motivasi Ekspektansi 45
2.2.3.2.5 Teori Motivasi Klasik 47
2.2.3.2.6 Teori X dan Y 47
2.2.3.2.7 *Goal Setting Theory* 48
2.2.4 Transportasi *Online* 49
2.2.4.1 Kondisi Kerja 49
2.2.4.2 Harga Dinamis 49
2.2.5 Keselamatan dan Kesehatan Kerja 50
2.2.5.1 Pengertian Keselamatan dan Kesehatan Kerja 50
2.2.5.2 Tujuan dari Keselamatan dan Kesehatan Kerja 51
2.2.5.3 Cara Mengurangi Kecelakaan Kerja 53
2.3 Data Umum 55
2.3.1 Tentang PT. Aplikasi Karya Anak Bangsa (Go-jek) 55
2.3.1.1 Visi Go-Jek 56
2.3.1.2 Misi Go-Jek 56
2.3.1.3 Layanan yang Disediakan Go-Jek 56
2.3.1.4 Performa dan Bonus Pengemudi Go-Jek 59
2.3.1.4.1 Performa Pengemudi di Go-Jek 59

2.3.1.4.2 Bonus yang diterima Pengemudi Go-Jek 59
2.3.2 Zona Merah Go-jek Area Yogyakarta 60
BAB III: METODE PENELITIAN
3.1 Pendekatan Penelitian 63
3.2 Definisi Metode Kualitatif 63
3.2.1 Pendekatan Fenomenologi 64
3.3 Implementasi 64
3.3.1 Lokasi Penelitian 64
3.4 Sumber Data Penelitian 64
3.4.1 Data Primer 64
3.4.2 Data Sekunder 65
3.5 Teknik Pengumpulan Data 65
3.5.1 Wawancara 65
3.5.2 Observasi 65
3.5.3 Dokumentasi 66
3.6 Narasumber Penelitian 66
3.6.1 Biodata Narasumber Utama 70
3.6.2 Biodata Narasumber Pendukung 70
3.6.3 Ruang Lingkup Penelitian 71
3.7 Instrumen Penelitian 71
3.8 Analisis dan Interpretasi Data 72
3.8.1 Analisis Sebelum Lapangan 72
3.8.2 Analisis Lapangan 73

3.9 Uji Keabsahan Data 73
3.9.1 Kredibilitas Data 73
3.9.2 Uji *Transferability* 75
BAB IV: MAKNA KERJA PENGEMUDI GO-JEK
4.1 Pendahuluan 76
4.2 Display Makna Kerja Pengemudi Go-jek 77
4.3 Pendapatan Lebih Baik 77
4.4 Bekerja Sebagai Sumber Kehidupan 79
4.5 Budaya Kerja yang Santai 81
4.6 Rasa Persaudaraan Sesama Pengemudi 83
4.7 Ikatan Komunitas Sesama Pengemudi 84
4.8 Diskusi Hasil 85
BAB V: MOTIVASI PENGEMUDI GO-JEK BEKERJA SAAT HUJAN
5.1 Pendahuluan 91
5.2 Display Motivasi Pengemudi Go-jek Bekerja saat Hujan 92
5.3 Peluang Kenaikan Permintaan 92
5.4 Peluang Kenaikan Harga Kirim 94
5.5 Peluang Mendapatkan Tip dari Pelanggan 95
5.6 Peluang Mendapatkan Penilaian yang Baik 97
5.7 Diskusi Hasil 97
BAB VI: K3 PENGEMUDI GO-JEK BEKERJA SAAT HUJAN
6.1 Pendahuluan 101
6.2 Display K3 Pengemudi Go-jek Bekerja saat Hujan 102

6.3 Menggunakan Kendaraan Prima 102
6.4 Mematuhi Aturan Rambu Lalu-Lintas Jalan 103
6.5 Menggunakan Peralatan Kerja yang Aman 104
6.6 Mengendarai Kendaraan dengan Hati-Hati 105
6.7 Terdapat Tombol Darurat Pada Aplikasi Pengemudi 106
6.8 Berhenti Bekerja Ketik Hujan Lebat 108
6.8 Diskusi Hasil 109
BAB VII: JALAN MENUJU PEROLEHAN POIN TERTINGGI
7.1 Makna Bekerja Pengemudi Go-jek 114
7.2 Motivasi Pengemudi Go-jek Bekerja Saat Hujan 116
7.3 Keselamatan dan Kesehatan Pengemudi Go-jek Bekerja saat Hujan 118
7.4 Pembahasan Umum 121
BAB VIII: PENUTUP
8.1 Kesimpulan 126
8.2 Saran 127
8.3 Keterbatasan Penelitian 128
8.4 Rekomendasi untuk Penelitian Selanjutnya 129
DAFTAR PUSTAKA 130
LAMPIRAN 134

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Penelitian terdahulu makna bekerja 12

Tabel 1.2: Penelitian terdahulu motivasi..... 16

Tabel 1.3: Penelitian terdahulu transportasi *online*..... 20

Tabel 1.4: Penelitian terdahulu keselamatan dan kesehatan kerja 25

Tabel 1.5: *Review* teori rujukan penelitian..... 28

Tabel 2.1: Perolehan Poin Pengemudi Go-Jek..... 59

Tabel 2.2: Nominal Bonus untuk Pengemudi Area Jawa Tengah & D.I.Y 60

Tabel 3.1: Biodata Narasumber..... 70

Tabel 3.2: Biodata Narasumber Pendukung..... 70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Logo Layanan *Go-ride* 57

Gambar 2.2: Logo Layanan *Go-car* 57

Gambar 2.3: Logo Layanan *Go-food* 58

Gambar 2.4: Logo Layanan *Go-send* 58

Gambar 2.5: Logo Layanan *Go-pay* 59

Gambar 4.1: Display makna bekerja pengemudi go-jek 77

Gambar 4.2: Pengemudi go-jek mendapatkan bonus tertinggi 79

Gambar 4.3: Pengemudi mencapai bonus harian tertinggi 81

Gambar 4.4: Pengemudi bekerja santai sambil menunggu pesanan 83

Gambar 5.1: Display motivasi Pengemudi go-jek bekerja saat hujan 92

Gambar 5.2: Peta ramai *order* pada aplikasi go-jek 94

Gambar 5.3: Penilaian konsumen yang puas pada aplikasi go-jek 97

Gambar 6.1: Display K3 Pengemudi go-jek bekerja saat hujan 102

Gambar 6.2: Ada fitur tombol bantuan darurat pada aplikasi pengemudi 108