# FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN APLIKASI PEMESANAN *E-TICKET* DAN DAMPAKNYA PADA "*NET BENEFIT*"

## (Studi kasus pada situs *website* Traveloka)




**SKRIPSI**

**Disusun Oleh :**

Nama : Nisa Amalia

Nomor Mahasiswa : 15312242

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**

**YOGYAKARTA**

**2019**