

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL SKRIPSI	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSRTAC	xiii
ABSTRAKSI	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
1. Manfaat Akademis	6
2. Manfaat Praktis	7
E. Tinjauan Pustaka	7
1. Penelitian Tedahulu	7
F. Kerangka Teori	15
1. Persepsi	15
2. Corporate Sosial Responsibility (CSR)	22
a. CSR.....	22
b. CSR dan Persepsi Masyarakat	25

G. Metode Penelitian	29
1. Jenis Penelitian.....	29
2. Lokasi Penelitian.....	30
3. Waktu Penelitian.....	30
4. Narasumber Penelitian	30
5. Metode Pengumpulan Data.....	31
a. Wawancara	31
b. Observasi.....	32
c. Dokumen.....	33
6. Metode Analisis Data.....	33
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	34
A. PT Bara Prima Pratama.....	34
1. Struktur Organisasi	35
2. Luas Wilayah	35
3. Lokasi dan Kesampain Wilayah	36
4. Logo PT Bara Prima Pratama	36
5. Lokasi Penambangan Batu Bara PT Bara Prima Pratama	37
B. Program CSR PT Bara Prima Pratama	38
C. Profil Desa Batu Ampar.....	40
1. Sejarah Desa Batu Ampar	42
2. Letak Geografis Desa Batu Ampar	43
3. Struktur Organisasi Desa Batu Ampar.....	44
4. Kependudukan Desa Batu Ampar.....	45
D. Narasumber	47
BAB III TEMUAN PENELITIAN	48
A. Profil Narasumber.....	49
B. Program CSR PT Bara Prima Pratama di Desa Batu Ampar.....	59
C. Persepsi Masyarakat terhadap Program CSR di Desa Batu Ampar.....	62
1. Pengetahuan Masyarakat terhadap Program CSR PT.Baras Prima Pratama	62
2. Pendapat Masyarakat Desa Batu Ampar terhadap Program CSR PT Baras Prima Pratama.....	68

Daftar Tabel

Tabel 2.1 Operasi Produksi PT Bara Prima Pratama

Tabel 2.2 Status Desa Batu Ampar

Tabel 2.3 Batas Daerah Desa Batu Ampar

Tabel 2.4 Jumlah Penduduk Desa Batu Ampar

Tabel 2.5 Sarana & Prasarana

Tabel 3.1 Profil Narasumber

3. Keadaan Masyarakat Sebelum dan Sesudah Adanya PT Bara Prima Pratama	71
a. Manfaat Program CSR yang dilakukan PT Bara Prima Pratama bagi Masyarakat.....	73
4. Persepsi Masyarakat tentang PT Bara Prima Pratama	75
a. Persepsi Masyarakat Sebelum Adanya PT Bara Prima Pratama	75
b. Persepsi Masyarakat Setelah Adanya PT Bara Prima Pratama	78
BAB IV PEMBAHASAN DAN ANALISIS	80
A. Program CSR yang dilakukan PT Bara Prima Pratama Sebagai Bantuan di Mata Masyarakat Desa Batu Ampar	80
B. Manfaat Program CSR Bagi Masyarakat BatuAmpar	90
C. PT. Bara Prima Pratama Di Mata Masyarat Desa Batu Ampar	93
1. Kaeadan Masyarakat Desa Batu Ampar Sebelum dan Setelah Adanya PT Bara Prima Pratama.....	98
D. Ringkasan Penelitian.....	103
BAB V PENUTUPAN.....	105
A. Kesimpulan	105
B. Keterbatasan penelitian.....	107
C. Saran dan Kritik	108
1. Bagi PT Bara Prima Pratama Khususnya pada Pelaksanaan Program CSR atau Tanggung jawab perusahaan terhadap Masyarakat	108
2. Peneliti Selanjutnya	109
DAFTAR PUSTAKA.....	110
LAMPIRAN	