PENGARUH PERSEPSI HARGA,RESIKO, DAN NILAI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PRODUK PRIVATE LABEL CARREFOUR

Studi pada konsumen yang berbelanja produk private label Carrefour di Yogyakarta

SKRIPSI

Ditulis Oleh :

Nama	: Sobar Ramdhani
Nomor Mahasiswa	: 10311251
Jurusan	: Manajemen
Bidang Konsentrasi	: Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2015

PENGARUH PERSEPSI HARGA,RESIKO, DAN NILAI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PRODUK PRIVATE LABEL CARREFOUR

Studi pada konsumen yang berbelanja produk private label Carrefour di Yogyakarta

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna memperoleh gelar sarjana strata-1 di jurusan manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia

Ditulis Oleh :

Nama	: Sobar Ramdhani
Nomor Mahasiswa	: 10311251
Jurusan	: Manajemen
Bidang Konsentrasi	: Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

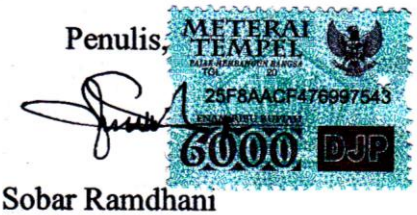
2015

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

"dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar keserjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku"

Yogyakarta,15 Desember 2014

Penulis,



Sobar Ramdhani

PENGARUH PERSEPSI HARGA,RESIKO, DAN NILAI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PRODUK PRIVATE LABEL CARREFOUR

Studi pada konsumen yang berbelanja produk private label Carrefour di Yogyakarta

Hasil Penelitian

Ditulis Oleh :

Nama	**: Sobar Ramdhani**
Nomor Mahasiswa	**: 10311251**
Jurusan	**: Manajemen**
Bidang Konsentrasi	**: Pemasaran**

Yogyakarta,15 Desember 2014

Telah disahkan dosen pembimbing skripsi

Dosen Pembimbing Skripsi

Anas Hidayat, Drs.,M.B.A., Ph.d.

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR /SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

PENGARUH PERSEPSI HARGA, RESIKO, DAN NILAI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PRODUK PRIVATE LABEL CARREFOUR

Disusun Oleh : **SOBAR RAMDHANI**

Nomor Mahasiswa : **10311251**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan **LULUS**

Pada hari Kamis, tanggal: 15 Januari 2015

Penguji/ Pembimbing Skripsi : Anas Hidayat, Drs., MBA. .....

Penguji : Al Hasin, Drs., MBA. .....

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia

Dr. Ir. Agus Harjito, M.Si.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan Skripsi ini untuk :

Allah SWT yang selalu memberikan jalan terbaik bagi umatnya dan Nabi Muhammad SAW yang menjadi sauri teladan bagi umatnya.

Bapa dan Ibu Orang Yang Paling saya Cintai dan Kuhormati di Muka Bumi ini, Yang Selalu Memberikan Yang Terbaik Untuk Anak-Anaknya. Banyak sekali hal yang ingin saya ungkapkan, tetapi tidak dapat dituliskan satu persatu. Semoga hasil dan perjuangan saya selama ini dapat berbuah hasil yang manis di masa depan. Semoga niat dan perbuatan saya ke depan dapat menyakinkan kalian bahwa saya mampu untuk berbagi kebaikan.

Kedua Kakak dan Adik ku Yang Sudah Saling Mengerti Kekurangan dan Kelebihan Masing-Masing.

Paramitha Iman Sari, Ketulusan dan Kesabaran Mu Telah Membawa Banyak Perubahan dalam Perjalanan Hidup Saya

Semua pihak yang telah Membantu dalam Pengerjaan Skripsi Saya Baik Langsung Maupun Tidak Langsung Khususnya Untuk Bapak Anas Hidayat dan Teman-Teman yang Selalu Mengingatkan Saya Untuk Menyelesaikan Skripsi Ini

MOTTO

Sesungguhnya bersama kesukaran itu ada keringanan. Karena itu bila kau sudah selesai (mengerjakan yang lain). Dan berharaplah kepada Tuhanmu. (Q.S Al Insyirah : 6-8)

"jangan patah semangat walau apapun yang terjadi, Jika kita menyerah maka habislah sudah" Top Ittifat

"Sesungguhnya kesabaran akan membuatmu mengerti bagaimana cara mensyukuri arti sebuah keberhasilan"

"Intelligence is not the determinant of success, but hard work is the real determinant of your success."

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul Pengaruh Persepsi Harga,Resiko, dan Nilai Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Private Label Carrefour,studi pada konsumen yang berbelanja produk private label Carrefour di Yogyakarta. Tujuan penelitian ini untuk menjelaskan apakah terdapat pengaruh yang signifikan terhadap persepsi harga,resiko,dan nilai terhadap minat beli konsumen produk private label Carrefour dan mencari variabel-variabel yang berpengaruh dalam membentuk minat beli konsumen produk private label Carrefour di Yogyakarta.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan metode statistik. Hal ini bertujuan agar penelitian yang dihasilkan lebih jelas dan terbukti akurat, sehingga dapat dicari solusi yang tepat dan jelas. Metode deskriptif dilakukan dengan menggunakan kuisioner, selanjutnya kuisioner diolah menggunakan bantuan komputer melalui program SPSS dan SEM AMOS. Sedangkan populasi yang diteliti adalah konsumen yang pernah berbelanja produk private label Carrefour, dan sampel yang digunakan 128 orang. Metode pengujian statistik dilakukan dengan menggunakan syarat uji validitas dan reabilitas data, serta penilaian Goodness of Fit. Dalam pengambilan keputusan dilakukan dengan uji hipotesis dengan taraf signifikasi 0.05.

Hasil dari penelitian ini menunjukan bahwa berdasarkan uji validitas dan reabilitas data semua indikator dinyatakan valid dan reliable dengan menggunakan SPSS, begitu juga dengan penelitian Goodness of Fit yang menunjukan model penelitian baik, hasil penelitian menunjukan persepsi harga berpengaruh signifikan terhadap persepsi nilai dan minat beli,sedangkan persepsi resiko berpengaruh signifikan terhadap persepsi nilai dan minat beli. Dan persepsi nilai berpengaruh signifikan terhadap minat beli. Dengan demikian persepsi harga, resiko, dan nilai berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen.

Kata Kunci : persepsi Harga, persepsi resiko, Persepsi nilai, Minat Beli, Private Label

ABSTRACT

This thesis entitled Influence Perceptions of Price , Risk , and Value Of Interest Buy Consumer Products Private Label Carrefour , studies on consumers who shop Carrefour private label products in Yogyakarta . The purpose of this study to clarify whether there is a significant effect on the perception of price , risk , and value to consumers to buy private label products Carrefour and look for variables that influence in shaping consumer buying private label products Carrefour in Yogyakarta.

This research uses descriptive methods and statistical methods . It is intended that the research produced more clear and proven accurate , so it can look for a solution that is precise and clear . Descriptive methods using questionnaires , then processed using computer-assisted questionnaire through SPSS and AMOS SEM . While the population studied is the consumer who ever shopped Carrefour private label products , and samples used 128 people . Methods of statistical tests performed using the terms validity and reliability of data , as well as evaluating the Goodness of Fit . In decision-making is done by testing the hypothesis with significance level 0.05 .

The results of this study showed that based on validity and reliability data for all indicators declared valid and reliable by using SPSS , as well as studies that show the Goodness of Fit good research model , the results showed a significantly effect on price perception perception of value and interest to buy , while risk perception significantly affect the perception of value and interest to buy . And a significantly effect on the perception of the value of buying interest . Thus the perception of price , risk , and value significantly influence consumer buying.

Keywords : Perception of price, risk perception, perception of value, interest buy, private label

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَٰنِ الرَّحِيمِ

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.,

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat ALLAH SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayahnya, dan tidak lupa shalwat serta salam penulis sampaikan kepada baginda Nabi Muhammad SAW yang telah membawa agama yang benar dan diridhoi Allah kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul : "**PENGARUH PERSEPSI HARGA,RESIKO, DAN NILAI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PRODUK PRIVATE LABEL CARREFOUR".**

Skripsi ini disusun guna melengkapi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia Daerah Istimewa Yogyakarta.

Dalam menyusun skripsi ini, penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk mencurahkan segala fikiran, tenaga, waktu, dan materi. Meskipun demikian demikian penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih sederhana. Oleh karena itu, penulis sangat berharap adanya kritik dan saran dari berbagai pihak untuk penyempurnaan lanjutan dimasa mendatang

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan, bimbingan maupun saran dari pihak tidak mungkin skripsi ini dapat diselesaikan. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu dan Bapa, ini persembahan dari putramu, tidak ada ucapan yang bisa mewakili atas apa yang telah kalian berikan baik kasih sayang maupun doa. Terima kasih untuk semuanya ibu dan bapa.
2. Bapak Anas Hidayat, Drs., M.B.A., Ph.D. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, saran, dan semangat dengan tulus, ikhlas dan sabar kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. A Iwan Setiawan, Teh Lilis Rohayati, Rafdi Hifdi Rahman. Terima kasih untuk doa kalian kepada saudaramu ini.
4. Mas Syarif dan mba Ai. Terima kasih atas segala bantuan dan bimbingan selama saya berada di Yogyakarta.
5. Paramitha Iman sari, kasih sayang dan perhatianmu dalam suka dan duka mengingatkanku untuk selalu memperlakukanmu seperti wanita yang terbaik dalam hidupku selain ibu dan kaka ku sendiri, karena begitulah dirimu. Semoga hubungan ini akan selamanya terjalin. Amin
6. Keluarga besar ikadam jogja dan apes yang senantiasa memberikan candaan sehingga saya tidak merasa sepi di Yogya
7. Teman terbaik : billy, paul, tanto, fancoy, wenol, rya, rahma, dewi, opy, amel..terima kasih teman-temanku, terima kasih atas segala bantuan yang kalian berikan, semoga kalian mendapatkan balasan yang terbaik oleh Allah SWT.
8. Teman- teman KKN : danu,zendi, irfan, nurul, pina, putri, tias..terima kasih selama kkn kalian menjadi teman yang baik bagi saya.
9. Fakultas Ekonomi Universitas islam Indonesia Yogyakarta, terima kasih atas segala fasilitas yang telah diberikan kepada penulis dalam menuntut ilmu.

10. Dan terima kasih kepada pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini sehingga skripsi dapat terselesaikan dengan baik yang tidak dapat disebutkan satu persatu

Alhamdulillah penulis panjatkan karena skripsi ini akhirnya dapat terselesaikan.

Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Hormat Penulis,

Sobar Ramdhani