PENGARUH INOVASI PRODUK, DESAIN PRODUK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA PRODUK WOODENWAY

Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui apakah inovasi produk,desain produk,dan kualitas produk berpengaruh terhadap keunggulan bersaing suatu produk.

Populasi dalam penelitian ini adalah orang-orang yang ada di kota Yogyakarta. Sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah 110 orang yaitu mahasiswa dan anak-anak muda yang ada di Daerah Istimewa Yogyakarta.

Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa inovasi produk, desain produk, dan kualitas produk berpengaruh terhadap keunggulan bersaing suatu produk.

Kata kunci: inovasi produk, desain produk, kualitas produk, keunggulan bersaing