# PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN YANG DIMEDIASI OLEH KEPUASAN PELANGGAN PADA SILOL KOPI AND EATERY

**SKRIPSI**


Ditulis Oleh :

| | |
|---|---|
| Nama | : Nurashikin |
| Nomor Mahasiswa | : 15311426 |
| Program Studi | : Manajemen |
| Bidang Konsentrasi | : Pemasaran |

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**YOGYAKARTA**


**2018/2019**