

ABSTRAK

Skripsi ini membahas tentang pengaruh *price earning ratio*, *size*, *book value* terhadap pengaruh pertumbuhan perusahaan (*investment opportunity set*). Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah *price earning ratio*, *size*, dan *book value* berpengaruh terhadap *investment opportunity set* (IOS). Penentuan objek dalam penelitian ini menggunakan metode purposive sampling. Atas dasar kriteria yang telah ditetapkan dalam penelitian ini, maka jumlah objek penelitian yang dapat digunakan dari tahun 2000 sampai dengan 2003 berjumlah 87 perusahaan. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi. Alat ini dipilih karena dapat untuk menguji dan untuk mengetahui kuat pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Variabel independen yang diuji pengaruhnya terhadap IOS adalah *price earning ratio*, *size* dan *book value*.

Hasil penelitian Secara keseluruhan dapat disimpulkan bahwa adanya pengaruh antara *price earning ratio*, *size*, dan *book value* terhadap *Investment Opportunity Set* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEJ. Namun secara individu hanya variabel *price earning ratio* dan *book value* saja yang berpengaruh terhadap *Investment Opportunity Set*, karena investor ingin mengetahui kondisi perusahaan sesungguhnya untuk menambah keyakinannya mengenai kemampuan bertumbuh perusahaan.

Kata Kunci: IOS, *price earning ratio*, *size*, dan *book value*.