PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH TERHADAP MINAT INVESTASI SYARIAH MELALUI APLIKASI AJAIB (STUDI KASUS: GENERASI Z DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA)

The Effect of sharia financial literacy on the interest of sharia investment through the Ajaib application (A Case Study: Generation Z, Special Region of Yogyakarta)

Diajukan untuk memenuhi sebagai persyaratan guna memperoleh gelar sarjana Ekonomi dari Program Ekonomi Islam

ACC munaqosah







Oleh :

Fatatun Malihah

18423066

PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM

FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM

UNIVERSITRAS ISLAM INDONESIA

YOGYAKARTA

2022

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fatatun Malihah

NIM : 18423066

Program Studi : Ekonomi Islam

Fakultas : Fakultas Ilmu Agama Islam

Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Investasi Syariah Melalui Aplikasi Ajaib (Studi Kasus: Generasi Z Daerah Istimewa Yogyakarta)

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib yang berlaku di Universitas Islam Indonesia.

Demikian, pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tidak dipaksakan.

Yogyakarta, 12 Oktober 2022



Fatatun Malihah

REKOMENDASI PEMBIMBING

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen pembimbing skripsi

Nama : Fatatun Malihah

NIM : 18423066

Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Investasi Syariah Melalu Aplikasi Ajaib (Studi Kasus: Generasi Z Daerah Istimewa Yogyakarta)

Menyatakan bahwa, berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta dilakukan perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti munaqasah skripsi pada program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

Yogyakarta, 12 Oktober 2022

Dr. Anton Priyo Nugroho, SE, MM

NOTA DINAS

Yogyakarta, 16 Rabiul Awal 1444 H

12 Oktober 2022

Hal : Skripsi

Kepada : Yth. Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam

Universitas Islam Indonesia

Di Yogyakarta

Assalamualaikum Wr.Wb.

Berdasarkan penunjukan Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia dengan surat nomer: 820/Dek/60/DAATI/FIAI/VI/2022 tanggal 30 Juni 2022 M,1 Zulhijjah 1443 H atas tugas kami sebagi pembimbing skripsi saudara:

Nama : Fatatun Malihah

NIM : 18423066

Fakultas : Ilmu Agama Islam

Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Investasi Syariah Melalu Aplikasi Ajaib (Studi Kasus: Generasi Z Daerah Istimewa Yogyakarta)

Setelah kami teliti dan kami adakan perbaikan seperlunya, akhirnya kami berketetapan bahwa skripsi saudara tersebut diatas memenuhi syarat untuk diajukan sidang munaqasah Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia. Demikian, semoga dalam waktu dekat bisa dikumpulkan, bersama ini kami kirimkan 4 (empat) eksemplar skripsi yang di maksud.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 12 Oktober 2022

Dr. Anton Priyo Nugroho, SE, MM

LEMBAR PENGESAHAN

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM

Gedung K.H. Wahid Hasyim
Kampus Terpadu Universitas Islam Indonesia
Jl. Kaliurang km 14,5 Yogyakarta 55584
T. (0274) 898444 ext. 4511
F. (0274) 898463
E. fiai@uii.ac.id
W. fiai.uii.ac.id

PENGESAHAN

Tugas Akhir ini telah diujikan dalam Sidang Munaqasah Program Sarjana Strata Satu (S1) Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Program Studi Ekonomi Islam yang dilaksanakan pada:

Hari	:	Kamis
Tanggal	:	1 Desember 2022
Judul Tugas Akhir	:	Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Investasi Syariah Melalui Aplikasi Ajaib (Studi kasus: Generasi Z Daerah Istimewa Yogyakarta)
Disusun oleh	:	FATATUN MALIHAH
Nomor Mahasiswa	:	18423066

Sehingga dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ekonomi Islam pada Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

TIM PENGUJI:

Ketua	:	Tulasmi, SEI, MEI (.....)
Penguji I	:	Aqida Shohiha, S.E.I., M.E. (.....)
Penguji II	:	Anom Garbo, SEI, ME (.....)
Pembimbing	:	Dr. Anton Priyo Nugroho, SE, MM (.....)

Yogyakarta, 6 Desember 2022
Dekan,

Dr. Drs. Asmuni, MA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Pertama dan yang paling utama, Puji syukur kehadirat Allah SWT.

Atas segala Rahmat dan karunia-Nya, sehingga saya diberi kekuatan dan kemudahan dalam menyelesaikan seluruh tugas selama masa perkuliahan. Sholawat serta salam tercurah kepada Nabi Muhammad SAW.

Saya ingin mengucapkan banyak terimakasih Dengan rasa hormat dan ketulusan hati kepada keluarga saya terutama papa, mamah dan ikmal yang selalu memberikan dukungan, kasih sayang dan selalu memberikan yang terbaik bagi putra dan putrinya selama proses menimba ilmu.

Saya ucapkan terimakasih kepada seluruh dosen prodi Ekonomi Islam yang telah memberikan kesempatan untuk belajar dan memberikan ilmu selama proses menimba ilmu, terutama kepada dosen pembimbing saya Bapak Dr. Anton Priyo Nugroho, SE, MM. yang telah memberikan arahan dan saran dalam proses membimbing saya sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir dengan lancar.

Kemudian saya ucapkan kepada teman-teman saya di Ekonomi Islam, teman SMA yang tidak pernah putus untuk memberikan dukungan semangat yang diberikan sangat berarti bagi saya dalam menyesaikan studi di Universitas Islam Indonesia ini dengan baik

MOTTO

وَاِذْ تَاَذَّنَ رَبُّكُمْ لَىِٕنْ شَكَرْتُمْ لَاَزِيْدَنَّكُمْ

“Sesungguhnya jika kamu bersyukur, niscaya aku akan menambah (nikmat) kepadamu”

QS Ibrahim :7

ABSTRAK

PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH TERHADAP MINAT INVESTASI SYARIAH MELALUI APLIKASI AJAIB (STUDI KASUS: GENERASI Z DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA)

FATATUN MALIHAH

18423066

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan syariah terhadap minat investasi syariah generasi Z melalui aplikasi Ajaib. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Teknik sampling dalam penelitian ini yaitu *purposive sampling* dan Sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu ada 130 responden generasi Z yang berada di Yogyakarta. Sebelum di olah data diuji terlebih dahulu dengan uji validitas dan reliabilitas dengan pengelolaan data menggunakan aplikasi jamovi dan dianalisis dengan analisis jalur. Hasil penelitian menunjukan bahwa literasi keuangan syariah berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan aplikasi Ajaib dengan nilai signifikan < 0,05, persepsi kegunaan berpengaruh signifikan terhadap sikap penggunaan dengan nilai signifikan < 0,05, persepsi kemudahan berpengaruh signifikan terhadap sikap penggunaan dengan nilai signifikan < 0,05 dan sikap penggunaan berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan dengan nilai signifikan < 0,05.

Kata kunci: *Literasi Keuangan Syariah, TAM, Minat, Investasi Syariah, Aplikasi Ajaib*

ABSTRACT

THE EFFECT OF SHARIA FINANCIAL LITERACY ON THE INTEREST OF SHARIA INVESTMENT THROUGH THE AJAIB APPLICATION (A CASE STUDY: GENERATION Z SPECIAL REGION OF YOGYAKARTA)

FATATUN MALIHAH

18423066

This research aims to observe the impacts of sharia financial literacy on the interest of sharia investment of Z generation through the Ajaib (Miracle) application. This is a quantitative research using the sampling technique of *purposive sampling.* The sample used in this research was 130 respondents of Z generation living in Yogyakarta. Prior to be initially processed with the validity and reliability test with the data processing using Jamovi application and analyzed using the pathway analysis. The results showed that Islamic financial literacy had a significant effect on the intention to use the Magic application with a significant value <0.05, perceived usefulness had a significant effect on the attitude of use with a significant value <0.05, perceived ease of use had a significant effect on the attitude of use with a significant value <0, 05 and the attitude of use has a significant effect on interest in using it with a significant value <0.05.

Keywords: *Sharia Financial Literacy, TAM, Interest, Sharia Investment, Ajaib (Miracle) Application*

October 31, 2022

TRANSLATOR STATEMENT
The information appearing herein has been translated
by a Center for International Language and Cultural Studies of
Islamic University of Indonesia
CILACS UII Jl. DEMANGAN BARU NO 24
YOGYAKARTA, INDONESIA.
Phone/Fax: 0274 540 255

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

KEPUTUSAN BERSAMA

MENTERI AGAMA DAN MENTERI PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

REPUBLIK INDONESIA

Nomor: 158 Tahun 1987
Nomor: 0543b//U/1987

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Tabel 0.1: Tabel Transliterasi Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ṡa	ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je

ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	d	De
ذ	Żal	ż	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	r	er
ز	Zai	z	zet
س	Sin	s	es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	g	ge
ف	Fa	f	ef
ق	Qaf	q	ki
ك	Kaf	k	ka
ل	Lam	l	el
م	Mim	m	em
ن	Nun	n	en

و	Wau	w	we
ه	Ha	h	ha
ء	Hamzah	‘	apostrof
ي	Ya	y	ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tabel 0.2: Tabel Transliterasi Vokal Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـَ	Fathah	a	a
ـِ	Kasrah	i	i
ـُ	Dammah	u	u

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tabel 0.3: Tabel Transliterasi Vokal Rangkap

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
...َْي	Fathah dan ya	ai	a dan u
...َْو	Fathah dan wau	au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa`ala
- سُئِلَ suila
- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ haula

C. *Maddah*

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Tabel 0.4: Tabel Transliterasi *Maddah*

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
...َا..َى	Fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis di atas
...ِى	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di atas
...ُو	Dammah dan wau	ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā
- قِيْلَ qīla

- يَقُوْلُ yaqūlu

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

   Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".
2. Ta' marbutah mati

   Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".
3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَوْضَةُ الأَطْفَالِ raudah al-atfāl/raudahtul atfāl
- اَلْمَدِيْنَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnah al-munawwarah/al-madīnatul munawwarah
- طَلْحَةْ talhah

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- اَلْبِرُّ al-birr

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

   Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf "l" diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

   Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلَمُ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْجَلاَلُ al-jalālu

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khużu
- شَيْءٌ syai'un

- ُالنَّوْء an-nau'u
- ّإِن inna

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- وَ إِنَّ اللهَ لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِيْنَ — Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/ Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn
- بِسْمِ اللهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا — Bismillāhi majrehā wa mursāhā

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- اَلْحَمْدُ لِلهِ رَبِّ الْعَالَمِيْنَ — Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/ Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn
- اَلرَّحْمنِ الرَّحِيْمِ — Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- ٌرَحِيْمٌ غَفُوْرُ اللهِ — Allaāhu gafūrun rahīm
- جَمِيْعًا ُالأُمُوْرِ لِلّه — Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru jamī`an

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

KATA PENGANTAR

Assalammu'alaikum Wr.Wb

Alhamdullilahirrabbil'alamiin, Puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul " Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Investasi Syariah Generasi Z Melalu Aplikasi Ajaib (Studi Kasus: Generasi Z Daerah Istimewah Yogyakarta)" dapat selesai dengan baik. Sholawat serta salam tak lupa selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan pedoman serta petunjuk disetiap kehidupan manusia.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan Studi Ekonomi Islam di Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia. Penulisan skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Fathul Wahid, ST., M.Sc., Ph.D, selaku Rektor Universitas Islam Indonesia beserta seluruh jajarannya dan rektor-rektor sebelumnya yang telah memberikan kesempatan kepada kami untuk menuntut ilmu menjadi mahasiswa di Universitas Islam Indonesia.
2. Bapak Dr. Drs. Asmuni, MA. beserta jajarannya selaku Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.
3. Bapak Dr. Anton Priyo Nugroho, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.
4. Bapak Rheyza Virgiawan,L.c, M.E. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Islam.
5. Bapak Dr. Anton Priyo Nugroho, SE, MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah sabar memberikan arahan dan bimbingan dalam menyelesaikan penyusunan skripsi.

6. Seluruh Dosen dan staf Program Studi Ekonomi Islam yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat dan juga memberikan pelayanan kepada mahasiswa Program Studi Ekonomi Islam dengan baik.
7. Bapak Waidin dan Ibu Kurniasih selaku orangtua saya yang telah memberikan dukungan dan doa bagi saya.
8. Ikmal selaku adik yang saya sayangi selalu memberikan semangat dan dukungan.
9. Kepada sahabat-sahabat saya Hany, kolan, Aca, Umi, Geby, Shofa dan teman-teman seperjuangan saya di program studi ekonomi islam yang telah memberikan semangat dan mendukung saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Semoga kebaikan kalian menjadi kebaikan untuk hari yang akan datang.
10. Serta semua pihak yang tidak mungkin saya sebutkan satu per satu. Tanpa bermaksud mengurangi rasa terima kasih penulis kepada kalian semua.

Dengan kerendahan hati, penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penyusunan laporan akhir ini untuk itu penulis menerima kritik dan saran yang bersifat membangun di terima dengan senang hati. Semoga skripsi ini dapat berguna dan menambah pengetahuan bagi para pembacanya.

Yogyakarta, 12 Oktober 2022

(Fatatun Malihah)

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN i
REKOMENDASI PEMBIMBING ii
NOTA DINAS iii
LEMBAR PENGESAHAN iv
HALAMAN PERSEMBAHAN v
MOTTO vi
ABSTRAK vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN ix
KATA PENGANTAR xvii
DAFTAR ISI xix
DAFTAR TABEL xxii
DAFTAR GAMBAR xxiii
BAB I 1
PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 6
C. Tujuan Penelitian 6
D. Kontribusi Penelitian 7
E. Manfaat Penelitian 7
F. Sistematika Penelitian 8
BAB II 10
TELAAH PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI 10
A. Telaah Pustaka 10
B. Landasan Teori 15
1. Literasi Keuangan Syariah 15

2. Investasi Syariah 17
3. Pasar Modal Syariah 17
4. Technology Acceptance Model (TAM) 18
5. Fitur Aplikasi Saham Ajaib 22
C. Hipotesis 23
D. Kerangka Berpikir 28
BAB III 30
METODE PENELITIAN 30
A. Desain Penelitian 30
B. Waktu dan Lokasi Penelitian 30
C. Subjek dan Objek Penelitian 30
D. Populasi dan Sampel 31
E. Sumber Data 31
F. Teknik Pengumpulan Data 32
G. Definisi Operasional Variabel 32
H. Instrumen Penelitian 36
I. Uji Intrumen Data 38
J. Teknik Analisis Data 42
BAB IV 44
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 44
A. Hasil Pengumpulan Data 44
B. Analisis Jalur (Path Analysis) 50
1. Model Analisis Jalur (*Path Analysis*) 50
2. Uji Kesesuaian Model (Goodness of Fit Model) 51
3. Koefisien Determinasi (R^2) 52
4. Pengujian Hipotesis 53
5. Intercept 55
6. Diagram Jalur (kesimpulan akhir) 57
7. Pembahasan Hasil Penelitian 58

BAB V 64
KESIMPULAN DAN SARAN 64
A. Kesimpulan 64
B. Keterbatasan Penelitian 65
C. Saran 65
DAFTAR PUSTAKA 66
LAMPIRAN 77

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Keunggulan Ajaib dan Stockbit 23
Tabel 3. 1 Variabel Indikator 34
Tabel 3. 2 Contoh Multiple Choice 37
Tabel 3. 3 Contoh Skala Countinuous Rating Scale 38
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas 38
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas 41
Tabel 4. 1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 44
Tabel 4. 2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia 45
Tabel 4. 3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan 46
Tabel 4. 4 Deskripsi Responden Berdasarkan Domisili 47
Tabel 4. 5 Deskripsi Responden Berdasarkan Pengguna Aplikasi Ajaib 48
Tabel 4. 6 Deskripsi Responden Berdasarkan Investasi Syariah 48
Tabel 4. 7 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Investasi 49
Tabel 4. 8 Deskripsi Responden Berdasarkan Aplikasi Selain Ajaib 50
Tabel 4. 9 Model Test Pengujian Keseluruhan 51
Tabel 4. 10 Fit Indices Analisis Jalur 52
Tabel 4. 11 R-squared Analisis Jalur 53
Tabel 4. 12 Pendugaan Parameter 54
Tabel 4. 13 Intercept 56
Tabel 4. 14 Defined Parameters 57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model TAM 21
Gambar 2. 2 Kerangka Penelitian 29
Gambar 4. 1 Diagram Analisis Jalur 58

BAB I
PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Literasi keuangan adalah hal penting untuk disampaikan kepada generasi Z karena membantu mereka membuat keputusan keuangan yang tepat. Apabila generasi Z menggunakan literasi keuangan dengan baik, maka generasi Z mampu dalam memahami keuangan dari sudut pandang yang berbeda sehingga generasi Z dapat mengelola keuangannya, termasuk dalam pengelolaan keuangan, perencanaan dan kegiatan administrasi, sehingga dapat membantu generasi Z dalam mengelola keuangan dengan sangat baik. Pengertian dari Literasi keuangan yaitu pemahaman dalam pengelolaan keuangan yang wajib dipahami oleh generasi Z dalam mencapai kehidupan yang sejahtera. Sedangkan literasi keuangan syariah adalah mengelola keuangan dengan baik dengan bentuk tabungan maupun investasi. Hal ini bertujuan agar aset keuangan dapat dikelola dengan baik (Laturette et al., 2021).

Perbedaan literasi keuangan syariah dengan literasi keuangan konvensional, literasi keuangan syariah literasi keuangan syariah adalah pengetahuan tentang risiko dan konsep keuangan dalam meningkatkan kemampuan seseorang untuk mengelola keuangan berdasarkan Al-Qur'an, hadits, ijma' dan qiyas, sedangkan literasi keuangan konvensional yaitu suatu pengetahuan individu dalam membaca dan menilai transaksi akuntansi untuk memperoleh informasi keuangan sehingga dapat mengambil keputusan yang benar (Wajo, 2021).

Berdasarkan Survei Nasional Literasi Keuangan (SNLIK) pada tahun 2019 telah diselenggarakan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), indeks literasi keuangan syariah yaitu mencapai 8,93% jauh dibawah dari indeks literasi

konvensional yaitu mencapai 37,72% yang artinya generasi Z kurang memahami literasi keuangan syariah. Hal ini mengakibatkan terlambatnya perkembangan keuangan syariah sehingga memerlukan peran pemerintah dan sektor keuangan dalam meningkatkan literasi keuangan syariah.

Indonesia adalah negara dengan jumlah umat Islam terbesar akan tetapi memiliki pengetahuan keuangan syariah yang cukup rendah. Dikarenakan keterbatasan literatur keuangan syariah, hal ini masih dianggap pengetahuan yang baru. Selain itu peran dalam literasi keuangan syariah mempunyai pengaruh pada minat investasi (Viana et al., 2022). Hal ini didukung juga dalam penelitian M. Wildan Aghniarrizqi Zarkasyah Hudha (2021) menyatakan bahwa literasi keuangan syariah memiliki pengaruh yang signifikan pada investasi di saham syariah. Literasi keuangan syariah dapat meningkatkan minat untuk berinvestasi di saham syariah. Oleh karena itu, pengetahuan yang dimiliki oleh setiap individu dapat mempengaruhi keputusan seseorang dalam melakukan kegiatan pengelolaan keuangannya.

Menurut penelitian Okca Fiani Triana dan Deny Yudiantoro (2022) menyatakan dalam meningkatkan minat generasi Z dalam berinvestasi sangat diperlukan kegiatan pendahuluan yang mendorong munculnya minat generasi Z salah satunya adalah literasi keuangan syariah. Untuk berinvestasi diharuskan mempunyai pemahaman yang baik dan memiliki pengetahuan yang cukup untuk menghindari dari kerugian dalam investasi. Pengertian literasi keuangan syariah itu sendiri yaitu pemahaman individu tentang mengelola keuangan, akad dalam keuangan syariah dan investasi syariah sehingga dapat mensejahterakan kehidupan dimasa.

Perkembangan instrumen digital pada dunia keuangan memiliki dampak yang signifikan pada investasi. Investasi merupakan mengumpulkan

uang atau penanaman modal yang dapat disimpan untuk digunakan pada masa depan. Selain itu investasi dapat dibedakan menjadi dua yaitu investasi jangka panjang dan investasi jangka pendek. Investasi jangka pendek yaitu berupa deposito di bank dan investasi jangka panjang yaitu dalam bentuk saham. Dalam dunia investasi diperlukan sebuah perencanaan. Selain itu perencanaan dalam berinvestasi merupakan salah satu hal yang utama untuk mengelola keuangan karena memilih investasi yang tepat dapat membawa manfaat jangka panjang bagi generasi (Fungky et al., 2021)**.** Selain itu adanya perencanaan dalam pengambilan keputusan investasi dapat menghindari kerugian dalam berinvestasi. Generasi Z perlu memiliki pemahaman yang baik dalam pengelolaan keuangan, supaya keuangannya berguna dengan tepat. Pada saat ini, Investasi sudah banyak dikenal oleh generasi Z dengan harapan memperoleh keuntungan dari investasi tersebut (Falevy et al., 2022).

Investasi yaitu menyimpan dana pada waktu tertentu dengan harapan mendapatkan keuntungan dan meningkatkan kesejahteraan di masa depan. selain itu menurut penelitian Suad Fikriawan (2018) menyatakan bahwa investasi syariah yaitu masyarakat menanam modal yang bertujuan untuk mendapatkan keuntungan yang sesuai dengan prinsip syariah. Hal ini yang menjadikan perbedaan investasi syariah dengan investasi konvensional. Pada saat ini perkembangan teknologi yang semakin berkembang membuat generasi Z lebih memilih investasi online yang dimana definisi investasi online tidak jauh berbeda dengan investasi pada umumnya. Selain itu pengawasan investasi online juga dilakukan secara online dengan menggunakan smartphone dengan aplikasi. Dalam berinvestasi online dibutuhkan sebuah aplikasi yang mendukung seperti aplikasi saham. Pada aplikasi Saham terdapat fasilitas online *trading* yang bertujuan dapat memudahkan pemula dalam berinvestor untuk mengambil keputusan berinvestasi. Selain itu juga dapat memudahkan calon investor dalam bertransaksi dan dapat mengakses laporan keuangan,

melihat return dan risiko saham perusahaan serta dapat melihat tren saham kapan pun (A. Rahmawati et al., 2021).

Salah satu aplikasi saham yang menjadi objek dalam penelitian ini yaitu Aplikasi Ajaib. Aplikasi Ajaib memperoleh peringkat ketiga BEI dalam kategori broker dengan frekuensi transaksi tertinggi di bulan September 2021 di bawah PT. Mirae Aset Sekuritas Indonesia dan PT. Indo Premier Sekuritas Dengan produk digitalnya yang bernama "Ajaib" yang memiliki pengguna sebanyak 1,03 juta investor. PT. Ajaib Sekuritas Asia meningkatkan konsep investasi saham berbasis aplikasi hanya dengan menggunakan smartphone (H. W. Nugroho & Ana, 2022). Aplikasi ini juga banyak diminati kaum generasi Z dikarenakan sangat mudah dipahami dan memberikan modal awal yang sangat sesuai dengan dompet generasi Z. Selain itu yang membedakan aplikasi ajaib dengan aplikasi saham lainnya yaitu aplikasi ajaib menyediakan fasilitas berupa *Competitive Ranking* dapat membantu generasi Z mengetahui kekuatan fundamental perusahaan serta mengedukasi generasi Z agar lebih paham saham yang dipilihnya. Menurut keterangan Bursa Efek Indonesia (BEI) diawal tahun 2022 jumlah investor baru dalam pasar modal mencapai 260 ribu orang sehingga menjadi 7,75 juta investor, dari pertumbuhan tersebut 80% dari investor di pasar modal yaitu generasi Z.

Dalam penelitian ini generasi Z yaitu menjadi objek dalam penelitian. Generasi Z mendapatkan kemudahan dalam belajar pengetahuan pasar modal dengan menggunakan media sosial (Firdhausa & Apriani, 2021). Pada saat ini generasi Z yaitu investor muda yang mempunyai kemampuan menjadi investor dalam jangka panjang yang dimana akan membantu dalam meningkatkan pertumbuhan ekonomi di indonesia.

Memahami generasi Z untuk investasi di aplikasi ajaib dengan teori *Technology Acceptence Model* (TAM) untuk memahami kemudahan dan manfaat investasi saham. *Technology Acceptence Model* (TAM) yang pertama kali dicetuskan oleh Davis pada tahun 1986. TAM yaitu sebuah aplikasi atau pengembangan yang menarik dalam memanfaatkan teknologi. Selain itu TAM sendiri banyak digunakan untuk melihat tingkat penggunaan berdasarkan *perceived usefulness* dengan memandang *perceived ease of use* dan akseptasi pemakai. Pengetahuan generasi Z dalam berinvestasi menjadi dasar untuk menjelaskan kondisi minat generasi Z untuk berinvestasi. Sementara itu, permasalahan pada investasi merupakan dasar yang diperlukannya pengembangan TAM yang berkaitan dengan literasi keuangan syariah yang dimana dapat mempengaruhi minat generasi Z dalam berinvensi (Selviani et al., 2021). Sementara itu setiap pengguna teknologi dilihat dari persepsi kegunaan, persepsi kemudahaan dan sikap penggunaan yang dimana dapat mempengaruhi minat seseorang dalam menggunakan teknologi. Persepsi kegunaan yaitu kepercayaan seseorang dalam penggunaan teknologi untuk meningkatkan kinerjanya. Hal ini menyatakan bahwa Teknologi yang dapat memberi manfaat bagi seseorang pastinya akan diterima dengan baik dan akan digunakan secara berkelanjutan (A. P. Nugroho & Suhasti, 2020).

Minat merupakan dorongan rasa suka yang tinggi terhadap sesuatu yang membuat tertarik. Literasi keuangan syariah menjadi faktor yang mempengaruhi minat berinvestasi terhadap generasi Z (Hidayat et al., 2019). Menurut penelitian I Wayan Yasa Adi Upadana dan Nyoman Trisna Herawati (2021) menyatakan literasi keuangan syariah dengan minat terdapat hubungan yang mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat berinvestasi. Hal ini terlihat bahwa literasi keuangan syariah memiliki pengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi bagi generasi Z. Menurut penelitian Viana (2022)

menunjukan literasi keuangan syariah tidak signifikan terhadap minat berinvestasi. Pada permasalahan di atas, dapat diketahui bahwa terdapat perbedaan hasil penelitian tentang pengaruh literasi keuangan syariah terhadap minat investasi. Berdasarkan latar belakang tersebut, maka penulis melakukan penelitian dengan berjudul "*Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat investasi syariah Melalui Aplikasi Ajaib (Studi Kasus Generasi Z Daerah Istimewa Yogyakarta)"*

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka rumusan masalah yang dapat diambil oleh penulis adalah:

1. Bagaimana pengaruh literasi keuangan syariah terhadap minat menggunakan aplikasi Ajaib?
2. Bagaimana pengaruh persepsi kegunaan terhadap sikap penggunaan aplikasi Ajaib?
3. Bagaimana pengaruh persepsi kemudahan terhadap sikap penggunaan aplikasi Ajaib?
4. Bagaimana pengaruh sikap penggunaan terhadap minat menggunakan aplikasi Ajaib?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang serta rumusan masalah diatas maka penelitian ini memiliki tujuan yaitu:

1. Untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan syariah terhadap minat menggunakan aplikasi Ajaib
2. Untuk menganalisis pengaruh persepsi kegunaan terhadap sikap penggunaan aplikasi Ajaib?

3. Untuk menganalisis pengaruh persepsi kemudahan terhadap sikap penggunaan aplikasi Ajaib
4. Untuk menganalisis pengaruh sikap penggunaan terhadap minat menggunakan aplikasi Ajaib?

D. Kontribusi Penelitian

Kontribusi penelitian ini adalah menawarkan pengujian model secara empirik untuk membantu mengidentifikasi tingkat penerimaan teknologi aplikasi ajaib bagi generasi Z. Penelitian ini mempertimbangkan 5 indikator TAM, literasi keuangan syariah, persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, sikap penggunaan dan minat menggunakan. Melalui investigasi empirik 130 generasi Z yang menggunakan Ajaib di Daerah Istimewah Yogyakarta. Pada bagian berikutnya akan dipaparkan investigasi pengembangan hipotesis bagaimana kontribusi model TAM terhadap tingkat penerimaan teknologi Ajaib. selanjutnya menyajikan langkah-langkah pengukuran tingkat penerimaan teknologi Ajaib dan model yang digunakan. Bagian berikutnya menyajikan demografi responden, uji kesesuaian model, dan hasil pengujian hipotesis. Terakhir, kesimpulan dan saran.

E. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

   Hasil penelitian ini dapat memberikan evaluasi bagi literasi keuangan syariah dalam mempengaruhi minat generasi Z Daerah Istimewah Yogyakarta dalam berinvestasi online dan menambah pengetahuan tentang literasi keuangan syariah dan penerimaan teknologi digital oleh generasi Z dengan memanfaatkan *Technology Acceptance Model* (TAM) di aplikasi Ajaib, serta dapat mengembangkan teori-teori penelitian sebelumnya.
2. Manfaat Praktis

a. Bagi Penulis

Secara praktis penelitian ini diharapkan mampu meningkatkan pengetahuan penulis yang lebih luas lagi, khususnya dalam bidang literasi keuangan syariah dan investasi secara online.

b. Bagi Akademis

Hasil penelitian ini dimaksudkan untuk memberikan sumbangsih pemikiran terhadap pengembangan ilmu ekonomi Islam dan menambah pengetahuan terkait pengaruh literasi keuangan syariah terhadap minat investasi syariah generasi Z di aplikasi ajaib, serta dapat dijadikan sebagai referensi untuk kepentingan penelitian selanjutnya khususnya yang berkaitan dengan literasi keuangan syariah.

F. Sistematika Penelitian

Untuk memberikan gambaran singkat mengenai bagian-bagian yang akan dibahas dalam penelitian ini, sehingga penulis menguraikan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bagian ini berisi tentang pendahuluan yang menjelaskan mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penelitian.

BAB II TELAAH PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI

Bagian ini membahas tentang kajian teori/konsep yang mencangkup kajian teori digunakan sebagi tolak ukur dan pedoman dalam penelitian. Konsep- konsep ini diantaranya literasi keuangan, Well Literate Menurut Otoritas Jasa Keuangan, pengertian literasi keuangan syariah, tujuan dan prinsip-prinsip literasi keuangan syariah, manfaat literasi keuangan syariah, indikator literasi keuangan syariah, manfaat dan tujuan investasi, pasar modal,

Technology Acceptance Model (TAM), fasilitas aplikasi saham Ajaib, minat investasi, tinjauan penelitian terdahulu, karangka penelitian dan hipotesis.

BAB III METODE PENELITIAN

Bagian ini membahas tentang lokasi Penelitian, sumber data, metode penelitian, populasi dan sampel, topik dan sasaran penelitian, teknik pengumpulan data, serta teknik pengolahan dan analisis data yang digunakan dalam penelitian ini untuk mendapatkan hasil dari tinjauan yang sebenarnya.

BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN

Bagian ini menggalih lebih dalam tentang deskripsi penelitian, termasuk objek penelitian dan analisis data penelitian secara menyeluruh, serta pembahasan dan pandangan ekonomi islam yang diambil dari penelitian yang dilakukan.

BAB V PENUTUP

Bagian ini berisi kesimpulan yang menunjukkan keberhasilan dari tujuan penelitian. Kesimpulan juga menunjukkan hipotesis mana yang didukung oleh data dan mana yang tidak. Serta mengemukakan saran atas penelitian yang dilakukan dan bagi peneliti selanjutnya.

BAB II
TELAAH PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI

A. Telaah Pustaka

Untuk memudahkan penyusunan penelitian ini, pemulis melakukan tinjauan telaah pustaka dari beberapa literatur terkait, utamanya tentang minat generasi Z dalam berinvestasi secara online. Adapun beberapa telaah pustaka yang dimaksud yaitu sebagai berikut:

Pertama, penelitian tahun 2019 berjudul "Tingkat Literasi Keuangan Syariah: Studi Pada Masyarakat Kota Banda Aceh" yang dilakukan oleh Teuku Syifa Fadrizha Nanda, Ayumiati, Rahmaton Wahyu. penelitian ini bertujuan untuk dapat melihat bagaimana tingkat literasi keuangan syariah di Banda Aceh. Penelitian oleh Teuku Syifa Fadrizha Nanda, Ayumiati, Rahmaton Wahyu dengan menggunakan metode kuantitatif menemukan bahwa literasi keuangan syariah sangat baik di Banda Aceh, dimana lembaga keuangan syariah perlu lebih memperluas edukasi umum tentang literasi keuangan syariah. Tingkat literasi keuangan syariah yang tinggi dapat mendukung pengelolaan keuangan yang baik seseorang sebagai faktor penting dalam mengambil keputusan keuangan yang baik (Nanda et al., 2019).

Kedua, penelitian yang dilakukan pada tahun 2021 oleh Rendi Fedias Saputra, Suyanto Suyanto, Ardiansyah Japlani berjudul "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Dengan Perkembangan Teknologi Digital Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Metro)" penelitian ini bertujuan untuk dapat melihat dampak literasi keuangan terhadap minat investasi di pasar modal dengan Perkembangan teknologi digital Sebagai variabel moderasi. Dengan

menggunakan metode pendekatan kuantitatif, Hasil dari hasil penelitian Rendi Phedias Saputra, Suyanto Suyanto, dan Ardiancia Japlani menunjukkan bahwa literasi keuangan mempengaruhi minat investasi di pasar modal dan bahwa perkembangan teknologi digital mempengaruhi keuangan terbukti memoderasi hubungan antara literasi dan minat berinvestasi di pasar modal (Saputra et al., 2021).

Ketiga, penelitian yang dilakukan pada tahun 2021 oleh Ridfa Chairani, Mohamad Fidelio Omar Bestari dan Vigo Satrio Hidayat berjudul "Analisa Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi" penelitian ini bertujuan untuk dapat melihat bagaimana tingkat literasi terhadap keputusan berinvestasi, dengan menggunakan metode kuantitatif, hasil dari penelitian yang dilakukan Ridfa Chairani, Mohamad Fidelio Omar Bestari dan Vigo Satrio Hidayat menunjukan ketika literasi keuangannya naik 1 poin, seseorang lebih mungkin untuk membuat keputusan investasi. Pendekatan dalam bentuk interaksi sekolah dan webinar dengan siswa dapat digunakan untuk meningkatkan literasi keuangan (Chairani et al., 2021).

Keempat, penelitian ini dilakukan oleh Suminto, Moh. Farih Fahmi, Binti Mutafarida pada tahun 2020 dengan judul "Tingkat Literasi Ekonomi Syariah Mahasiswa Dalam Kegiatan Ekonomi" penelitian ini bertujuan untuk dapat melihat tingkat pengetahuan, pemahaman dan kecakapan siswa dalam ekonomi ekonomi islam dan seberapa baik penerapannya. Dengan mengunakan metode kualitatif, hasil dari penelitian yang dilakukan oleh Suminto, Moh. Farih Fahmi, Binti Mutafarida, mahasiswa semester tiga ekonomi islam kelas B, menunjukan bahwa mereka telah menguasai materi ekonomi islam dengan baik dan mahasiswa dapat memperluas pengetahuan, serta mampu menerapkan dan mengimplementasikan kehidupan nyata berdasarkan pengetahuan dan pemahaman mahasiswa (Suminto et al., 2020).

Kelima, penelitian ini yang dilakukan oleh Anriza Witi Nasution pada tahun 2019 yang berjudul "Analisis Faktor Kesadaran Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Keuangan dan Perbakan Syariah "bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi kesadaran literasi keuangan mahasiswa keuangan dan perbankan syariah di Sumatera Utara. Juga, untuk mengetahui faktor-faktor terpenting yang dapat mempengaruhi kesadaran ini. Penelitian Anriza Witi Nasution dengan menggunakan metode kuantitatif menunjukkan bahwa terdapat empat faktor yang mempengaruhi kesadaran literasi keuangan mahasiswa Perbankan dan Keuangan Syariah di Sumatera Utara. Faktor pertama adalah orang tua, faktor kedua adalah pengetahuan, faktor ketiga adalah perilaku ekonomi, dan faktor keempat adalah jenis kelamin dan teknologi informasi. Di sisi lain, faktor utama yang dapat meningkatkan kesadaran literasi keuangan mahasiswa Program Keuangan dan Perbankan Syariah di Sumatera Utara adalah pendidikan ayah, pendidikan ibu, dan pendapatan orang tua (Nasution, 2019).

Keenam, penelitian yang dilakukan oleh Fitriyatun Rodiyah pada tahun 2019 ysng berjudul "Korelasi Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan, Pelatihan Pasar Modal dan Minat Mahasiswa Berinvestasi di Galeri Investasi Syariah" penelitian ini bertujuan untuk dapat melihat untuk mengetahui pengaruh pengetahuan investasi dan literasi keuangan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah dengan pelatihan pasar modal sebagai variabel moderasi. Penelitian Fitriyatun Rodiyah menggunakan teknik kuantitatif menunjukkan bahwa pengetahuan investasi mempengaruhi minat berinvestasi di galeri investasi syariah. Setelah itu, literasi keuangan tidak mempengaruhi minat mahasiswa untuk berinvestasi di Galeri Investasi Syariah. Pelatihan pasar modal juga dapat memoderasi minat mahasiswa untuk

berinvestasi di galeri investasi syariah dengan memperkuat hubungan antara pengetahuan investasi dan literasi keuangan. (Rodiyah, 2019).

Ketujuh, penelitian yang dilakukan oleh Purboyo, Lamsah, Aida Vitria pada tahun 2020 yang berjudul "Adopsi *Technology Acceptance Model* (TAM) Terhadap Perilaku Minat Generasi Milenial Dalam Berinvestasi di Pasa Modal" penelitian ini bertujuan untuk dapat melihat kegunaan teknologi yang digunakan pada trading online saham dapat mempengaruhi perilaku minat pada investor di pasar modal Indonesia khususnya dikalangan generasi milenial. Dengan menggunakan metode kuantitatif. Hasil dari penelitian Purboyo, Lamsah, Aida Vitria menyatakan bahwa variabel persepsi kegunaan, persepsi kemudahan penggunaan *perceived enjoyment* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat generasi milenial dalam berinvestasi (Purboyo et al., 2020).

Kedelapan, penelitian ini dilakukan oleh Irfan Dary Sujatmiko, I Gusti Lanang Putra Eka Prismana pada tahun 2022 yang berjudul "Implementasi *Technology Acceptance Model* 3 (TAM 3) terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Investasi dan Trading Saham (Studi Kasus: Aplikasi Mobile IPOT)" tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui kepuasan penggunaan *Technology Acceptance Model* 3 (TAM 3) pada aplikasi investasi dan trending saham. dengan menggunakan metode kuantitatif. Hasil dari penelitian Dary Sujatmiko, I Gusti Lanang Putra Eka Prismana yang menyatakan bahwa bahwa pengguna puas dengan aplikasi IPOT, dimana kepuasan pengguna didukung oleh 5 faktor eksternal (Sujatmiko et al., 2022).

Kesembilan, Penelitian ini dilakukan oleh Multazam Mansyur Addury, Anton Priyo Nugroho, Salehuddin Khalid pada tahun 2020 yang berjudul *"The Intention of Investing Sharia Stocks on Millennials: The Role of Sharia*

Financial Literacy" tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui dampak dari literasi keuangan syariah pada milenial terhadap minat berinvestasi di saham syariah. Dengan menggunakan metode *purposive sampling*, dari kaum milenial muslim di Yogyakarta dengan Jumlah responden penelitian ini sebanyak 112 dengan usia 20-40 tahun atau generasi milenial dan sudah memiliki penghasilan. Hasil dari penelitian Multazam Mansyur Addury, Anton Priyo Nugroho, Salehuddin Khalid menyatakan bahwa literasi keuangan syariah dan norma subjektif tidak mempengaruhi minat berinvestasi saham syariah, Variabel lain seperti: sebagai sikap dan kontrol perilaku, terbukti memiliki pengaruh yang signifikan terhadap niat berinvestasi saham syariah (A. P. Nugroho & Suhasti, 2020).

Kesepuluh, penelitian ini dilakukan oleh Karimah Mafisah Muchtaram, Anton Priyo Nugroho, Wuri Suhasti pada tahun 2019 yang berjudul "Peran Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menggunakan Pembayaran Non Tunai: Perluasan *Teori Technology Acceptance Model*" tujuan dari penelitian ini yaitu untuk dapat melihat bagaimana pengaruh literasi keuangan syariah terhadap minat menggunakan pembayaran non tunai dengan melakukan perluasan *Technology Aceptance Model* (TAM). Menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan Teknik sampling yang digunakan yaitu *purposive sampling* yang ditargetkan sebanyak 150 siswa di Yogyakarta. Hasil penelitian Karimah Mafisah Muchtaram, Anton Priyo Nugroho, Wuri Suhasti menyatakan bahwa literasi keuangan syariah tidak mempengaruhi sikap penggunaan dan minat pembayaran tunai. persepsi kegunaan tidak berpengaruh signifikan terhadap sikap penggunaan pembayaran non tunai, persepsi kemudahan berpengaruh signifikan terhadap sikap penggunaan, Persepsi kegunaan secara langsung mempengaruhi minat menggunakan pembayaran non tunai, dan sikap memiliki pengaruh yang besar terhadap minat (Addury et al., 2020). Perbedaan pada penelitian ini yaitu subjek penelitian yang hanya

fokus pada mahasiswa Yogyakarta, sedangkan subjek penelitian ini yaitu generasi Z.

Dari beberapa jurnal di atas memiliki beberapa persamaan dengan penulis yaitu sama-sama membahas literasi keuangan syariah, investasi, *Technology Acceptance Model* (TAM). Adapun perbedaan skripsi ini dengan peneliti-peneliti sebelumnya terletak pada tempat penelitian, objek penelitian, dan variabel yang digunakan. Objek pada penelitian ini yaitu melibatkan warga kota Yogyakarta dan variabel yang digunakan adalah variabel literasi keuangan syariah dengan teori *Technology Acceptance Model* (TAM).

B. Landasan Teori

1. Literasi Keuangan Syariah

Literasi keuangan syariah secara konseptual didefinisikan suatu kemampuan yang dimiliki seseorang dalam memanfaatkan pengetahuan keuangan, keterampilan dan mengatur keuangan yang sesuai dengan syariah islam. Selain itu, literasi keuangan merujuk pada pengetahuan dan keterampilan yang sangat penting bagi seseorang dalam menghadapi tantangan keuangan dan dalam mengambil keputusan di kehidupan sehari-hari (Syahputra et al., 2021). Literasi keuangan syariah merupakan kompetensi pengetahuan masyarakat untuk mengambil keputusan berkaitan dengan lembaga keuangan syariah. Hal ini dapat diartikan bahwa literasi keuangan syariah dapat menjadikan masyarakat agar lebih bijak untuk mengatur sesuai prinsip syariah, baik dari sisi pemasukan maupun pengeluaran. yang dimana literasi keuangan yang sesuai prinsip syariah tidak mengandung riba, gharar, dan maysi (A. P. Nugroho & Suhasti, 2020).

Literasi keuangan syariah menggunakan bagi hasil dan menanggung kerugian bersama. Selain itu, keuangan syariah juga memberikan peluang waktu yang cukup untuk orang berhutang dan tidak ada denda. Dengan adanya sikap yang bijak dan mengelola secara tepat dapat memberikan kesejahteraan dan terhindar dari kemiskinan. Sementara itu, program pengembangan literasi keuangan syariah bertujuan untuk dapat meningkatkan pemahaman masyarakat tentang penggunaan produk dan layanan keuangan Syariah. Hal ini diharapkan dapat membantu masyarakat menambah pengetahuan, sehingga dapat memilih investasi yang menguntungkan sesuai ajaran islam dan mencegah masyarakat untuk melakukan investasi yang tidak sesuai dengan ajaran islam (Fajriah Salim, Suyud Arif, 2022).

Setiap individu mempunyai literasi keuangan syariah yang baik disebut orang yang *well literate*. Berikut ini indikator untuk mengukur seseorang apakah *well literate atau less literate* dapat ditentukan dari tiga hal (Puspita et al., 2021). Menurut Karimah Mafisah Muchtaram, Anton Priyo Nugroho, Wuri Suhasti (2019) indikator literasi keuangan syariah yaitu sebagai berikut:

1. Pengetahuan dasar mengenai keuangan islam

   Pengetahuan dasar keuangan islam yaitu kemampuan pengetahuan yang seseorang butuhkan dalam mengatur keuangannya dengan baik. Hal ini dapat dilakukan dengan memiliki perencanaan keuangannya yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah. Seorang muslim sudah seharusnya mempunyai pengetahuan keuangan islam dengan baik.
2. Keterampilan dalam keuangan islam

   memiliki keterampilan dalam keuangan islam untuk dapat menggunakan produk dan keuangan pribadi sehingga mempunyai pola hidup yang lebih baik. Seperti adanya pengelolaan dana, manajemen resiko, dan perencanaan masa depan.
3. Sikap dalam keuangan islam

Sikap dalam keuangan islam yaitu seseorang dapat mengatur keuangan dengan baik dalam jangka pendek maupun panjang (Addury et al., 2020).

2. Investasi Syariah

Melihat mayoritas penduduk Indonesia beragama Islam dan ada landasan hukum untuk dapat berusaha sehingga mendapatkan kehidupan yang lebih sejahtera lahir dan batin. Kegiatan investasi merupakan bagian dari cara dalam mencapai kesejahteraan. Sementara itu, investasi dari bahasa inggris yaitu *investment* dari kata *invest* yang artinya penanaman. Sedangkan investasi menurut bahasa Arab disebut dengan istitsmar yang artinya menjadi berbuah ataupun berkembang (Nabilah & Tutik, 2020)**.**

Investasi yaitu suatu aktivitas untuk menanam modal dalam sebuah proses produksi, hal ini bertujuan untuk memberikan keuntungan jangka waktu pendek maupun jangka waktu panjang. Selain itu dalam Investasi memiliki resiko yang tinggi dikarenakan dalam berinvestasi memiliki dua kemungkinan yaitu antara mendapatkan keuntungan atau rugi yang artinya investasi memiliki unsur yang tidak pasti (Manuel, 2019). Investasi memiliki tujuan yaitu menolong dalam meringankan pajak oleh pemerintah untuk investor yang melakukan kegiatan usaha dan untuk meningkatkan jumlah pendapatan pada saat sekarang ini sehingga dapat merasakan kehidupan yang lebih layak lagi dimasa depan ataupun menghindari resiko jika terjadi inflasi (Pradnyani & Pramitari, 2019).

3. Pasar Modal Syariah

Pasar modal syariah mencakup semua kegiatan pasar modal, khususnya emiten. Selain itu, jenis surat berharga yang diperdagangkan di pasar modal dan cara perdagangannya sesuai dengan prinsip syariah (Rachmad & Pratiwi Susanty, 2021).

Pasar modal adalah pasar di mana dapat memperdagangkan berbagai instrumen keuangan jangka panjang dalam bentuk saham, obligasi, atau komoditas lainnya. Selain itu, pasar modal merupakan sarana pendanaan perusahaan dan entitas lain dan sarana investasi oleh investor. Oleh karena itu, pasar modal harus memperhitungkan berbagai peluang seperti aktivitas jual beli. Yang dimaksud dengan prinsip syariah atau prinsip pasar modal sebagaimana yang diajarkan Islam adalah ketika keputusan DNS-MUI dibuat dengan fatwa. Seiring berkembangnya pasar modal syariah, telah diterbitkan enam fatwa DSN MUI terkait pasar modal. Berikut beberapa fatwa pasar modal:

1) Fatwa DSN-MUI No.05/DSN-MUI/IV/2000 yang menjelaskan tentang jual beli saham.
2) Fatwa DSN-MUI No.20/DSN-MUI/IX/2000 yang menjelaskan tentang pedoman pelaksanaan investasi untuk Reksadana Syariah.
3) Fatwa DSN-MUI No.32/DSN-MUI/IX/2002 yang menjelaskan tentang obligasi syariah.
4) Fatwa DSN-MUI No.33/DSN-MUI/IX/2002 yang menjelaskan tentang obligasi syariah mudarrabah.
5) Fatwa DSN-MUI No.40/DSN-MUI/IX/2003 yang menjelaskan tentang pasar modal dan pedoman umum dalam penerapan prinsip syariah di bidang pasar modal syariah
6) Fatwa DSN-MUI No.41/DSN-MUI/III/2004 yang menjelaskan tentang obligasi syariah ijarah (Jayengsari & Ramadhan, 2021).

4. Technology Acceptance Model (TAM)

Teori *Technology Acceptance Model* (TAM) pertama kali diperkenalkan oleh Frend D. David. teori TAM pengembangan dari model *Theory of Reasond and Action* (TRA) merupakan teori tindakan yang dikembangkan oleh Fishbein dan Ajzen pada tahun 1975. Teori TAM yaitu

menggambarkan penerimaan teknologi informasi dalam dimensi tertentu sehingga mempengaruhi pengguna *(user)*. Sementara itu, TAM dikembangkan dari sebuah teori psikologis yang dimana teori tersebut menjelaskan tentang perilaku pengguna teknologi informasi yang berawal dari keyakinan, sikap, keinginan, dan hubungan perilaku pengguna. TAM merepresentasikan faktor sikap dari setiap perilaku pengguna teknologi informasi dengan menempatkan dua variabel yakni kemanfaatan *(usefulness)* dan kemudahan penggunaan *(ease of use)* (Ilmi et al., 2020). Hal ini dapat menentukan sikap seseorang dalam menggunakan teknologi tersebut. Minat seseorang dapat dipengaruhi dari manfaatnya dan kemudahannya. Kemanfaatan yang dimiliki pengguna teknologi yaitu menjadi lebih mudah, menambah produktifitas yang dapat meningkatkan pengetahuan dan mempertinggi efektifitas. Sedangkan kemudahan dalam penggunaan yaitu pengguna memperoleh kemudahan teknologi yang dimana sesuai dengan kebutuhan (Purboyo et al., 2020).

TAM memiliki empat konstruksi yang digunakan dalam penelitiannya yaitu: *Perceived Usefulness* (persepsi kegunaan penggunaan), *Perceived Ease Of Use* (persepsi kemudahan pengguna), *Attitude Toward Using Technology* (Sikap terhadap perilaku teknologi), *Behavioral Intention to Use* (perilaku minat menggunakan) (R. N. Rahmawati & Narsa, 2019). Dengan penjelasan seperti berikut:

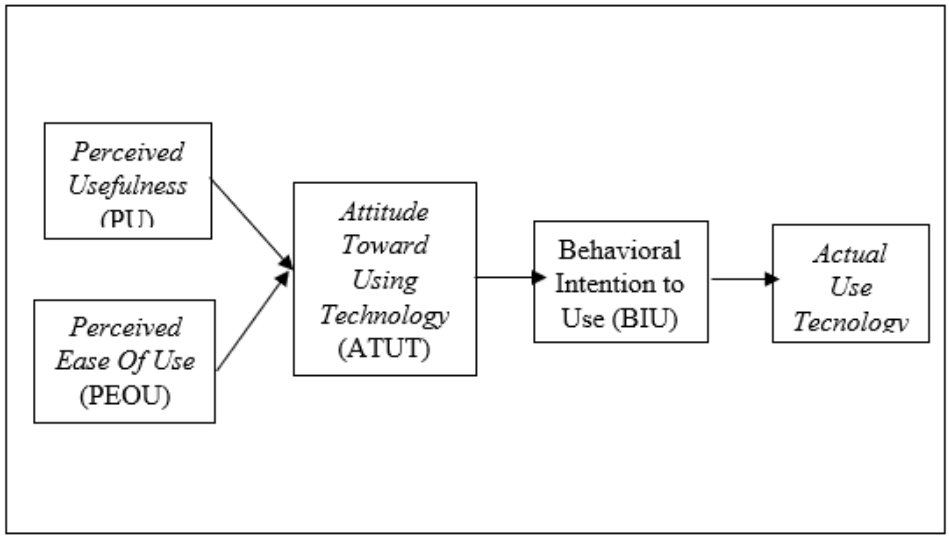
1) Persepsi kegunaan penggunaan *(Perceived Usefulness)* ukuran bagaimana penggunaan teknologi dapat memberikan manfaat bagi penggunanya. memiliki enam indikator dalam mengukur konstruksi kegunaan adalah dapat meningkatkan pekerjaan, pekerjaan lebih cepat selesai, meningkatkan efektivitas kinerja, meningkatkan produktivitas, mudahkan pekerjaan dan berguna. Menurut penelitian Nadia Yusni Mardiana, Natan Abiel Utomo, Yeni Rizki Amaliah (2022) yang menyatakan bahwa persepsi kegunaan penggunaan mempunyai beberapa

indikator diantaranya lebih cepat, bermanfaat, pekerjaan lebih mudah, mengembangkan kinerja pekerjaan, menambah produktivitas dan mempertinggi efektivitas (Mardiana et al., 2022).

2) Persepsi kemudahan pengguna *(Perceived Ease Of Use)* yaitu tingkatan yang dimana seseorang mempercayai bahwa pengguna teknologi itu mudah dipahami dan mudah penggunaannya. Selain itu menurut Ratna Asri Saras Sati, M. Ramaditya (2019) menemukan bahwa ada beberapa indikator persepsi kemudahan penggunaan:
   a. Mudah untuk dipelajari
      Yaitu suatu keadaan yang dimana mempunyai kemudahan bagi penggunanya bahwa sistem baru mudah untuk dipelajari.
   b. Mudah untuk didapatkan
      Yaitu suatu keadaan yang dimana sistem yang baru memiliki akses yang mudah untuk digunakan.
   c. Mudah untuk dioperasikan
      Yaitu yang dimana sistem baru mempunyai pengoperasiannya mudah untuk digunakan (Sati & M. Ramaditya, BBA., 2019).
3) Sikap terhadap perilaku teknologi *(Attitude Toward Using Technology)* memiliki dampak besar pada intensi yang dipengaruhi oleh kemudahan penggunaan dan kegunaan dalam model TAM. *Attitude Toward Using Technology* memiliki beberapa indikator diantaranya kepercayaan pengguna, sifat awal pengguna, sistem yang menarik, implementasi penggunaan sistem, kenyamanan menggunakan sistem keseluruhan (Aprilia & Santoso, 2020).
4) Perilaku minat menggunakan *(Behavioral Intention to Use)* yaitu kecenderungan perilaku dalam mengaplikasikan pada teknologi. *Behavioral intention to use* memiliki beberapa indikator diantaranya sistem yang layak, kesadaran bahwa sistem penting, pengguna merekomendasikan sistem, pengguna sistem di masa mendatang (Sari,

2020). Selain itu *behavioral intention to use* juga didefinisikan sebagai intensitas. Intensitas penggunaan teknologi mempengaruhi minat untuk menggunakan teknologi. Minat yaitu kecenderungan yang menetap terhadap sesuatu sehingga merasa senang dan tertarik pada bidang tertentu atau mengagumi sesuatu. Minat adalah perasaan ingin tahu, mempelajari, mengagumi, atau memiliki sesuatu. Minat konsumen yaitu konsumen dalam membeli suatu produk ke produk lainnya (Kasmiri & Ramadhan, 2021).

5) Pemakaian Actual Teknologi (Actual Use Technology) yaitu suatu Tindakan yang dilakukan seseorang dalam penggunaan sistem teknologi informasi, bentuk pengukuran pemakaiannya actual yaitu seberapa sering pengguna menggunakannya. Pemakaian actual teknologi memiliki beberapa indikator diantaranya frekuensi pengguna, kepuasan pengguna, pemakaian nyata (Maheswari & Siregar, 2021). Berikut ini merupakan gambar model TAM:



Gambar 2. 1 Model TAM

5. Fitur Aplikasi Saham Ajaib

PT. Ajaib Sekuritas Asia berdiri pada tahun 2018, PT. Ajaib Sejuritas merupakan salah satu perusahaan broker yang sudah terdaftar di BEI. Perusahaan ini memperoleh peringkat ketiga BEI dalam kategori broker dengan frekuensi transaksi tertinggi di bulan September 2021 di bawah PT. Mirae Aset Sekuritas Indonesia dan PT. Indo Premier Sekuritas Dengan produk digitalnya yang bernama "Ajaib" yang memiliki pengguna sebanyak 1,03 juta investor. PT. Ajaib Sekuritas Asia meningkatkan konsep investasi saham berbasis aplikasi hanya dengan menggunakan smartphone (H. W. Nugroho & Ana, 2022).

Munculnya aplikasi Ajaib dapat mempermudah investor muda yakni generasi Z dalam berinvestasi secara online. Aplikasi Ajaib diciptakan bertujuan untuk meningkatkan jumlah investor muda terutama generasi Z agar dapat berinvestasi. dikarenakan generasi Z memiliki potensi sebagai investor dalam jangka panjang. Dengan banyaknya jumlah investor muda, akan menimbulkan perekonomian di Indonesia menjadi lebih baik. Investasi itu sendiri menjadi komponen penting dalam meningkatkan pertumbuhan ekonomi, menurut para ahli ekonomi tidak akan berkembang tanpa adanya investasi. Fitur-fitur yang terdapat pada Aplikasi Ajaib sangan mudah di pahami memberikan modal awal yang sangat minimal, karena diciptakan untuk kalangan muda. Kemudahan berinvestasi, baik dari kemudahan dalam mendapatkan informasi ataupun biaya awal investasi yang rendah, hal ini menjadi Salah satu faktor yang membuat generasi Z tertarik untuk investasi. yang membedakan aplikasi ajaib dengan aplikasi saham lainnya yaitu aplikasi ajaib memiliki fitur Competitive Ranking dapat membantu generasi Z mengetahui kekuatan fundamental perusahaan serta mengedukasi generasi Z agar lebih paham saham yang dipilihnnya. Selain itu aplikasi ajaib juga terjamin

keamanannya karena sudah terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK), kemudian mudah dalam menggunakan Aplikasi ajaib di unduh melalui Appstore dan Playstore Dengan jaringan internet dan aplikasi ini dapat di akses dari mana saja (Darmawan & Rohman, 2022). Keunggulan aplikasi Ajaib dengan stockbit yaitu:

Tabel 2. 1 Keunggulan Ajaib dan Stockbit

No.	Ajaib	Stockbit
1.	Aplikasi Ajaib memiliki fitur Auto Order	Stockbit memiliki fitur Virtual Trading
2.	Aplikasi Ajaib bisa transaksi Saham, Reksa Dana, dan ETF	Stockbit hanya bisa transaksi saham

C. Hipotesis

Hipotesis adalah solusi tentatif, dugaan, atau konstruksi peneliti dari masalah yang menegaskan hubungan antara dua atau lebih hal. Kebenaran klaim ini harus dibuktikan dengan studi ilmiah. Berdasarkan uraian dan alasan masalah di atas, maka hipotesis yang diuji dalam penelitian ini adalah:

1. Pengaruh literasi keuangan syariah terhadap minat menggunakan aplikasi Ajaib

Secara konseptual literasi keuangan syariah diartikan pemahaman seseorang dalam memanfaatkan pengetahuan keuangan dan sikap dalan mengelola keuangannya dengan ajaran islam (Candera et al., 2020). Sementara itu literasi keuangan syariah dapat mempengaruhi seseorang untuk mengambil tindakan. Apabila seseorang tidak mempunyai literasi keuangan syariah yang yang tidak memadai dapat menyebabkan keputusan keuangan yang salah. Oleh karena itu, literasi keuangan syariah yaitu sebagai kunci utama dalam menentukan keputusan (Dikdik & Muhamad Ikbal, 2016). Tujuan dalam mengembangkan literasi keuangan syariah yaitu untuk meningkatkan

pengetahuan dan pemahaman masyarakat, namun belum tentu masyarakat dengan literasi keuangan syariah yang tinggi ingin menggunakan produk dan layanan keuangan syariah. Atau sebaliknya: Orang yang menggunakan produk dan layanan keuangan syariah memiliki literasi keuangan yang baik. Literasi keuangan memainkan peran kunci dalam meningkatkan kesadaran dan permintaan akan produk dan layanan keuangan (Suhasti et al., 2022).

Penelitian yang dilakukan oleh Yenny Ernitawati, Nurul Izzati, Andi Yulianto (2020) mengenai literasi keuangan syariah terhadap minat investasi di pasar modal. Hasil dari penelitian ini menyatakan literasi keuangan syariah memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat dalam berinvestasi. Hal ini dapat diartikan bahwa minat berinvestasi pada masyarakat dapat dipengaruhi oleh tingkat literasi keuangan syariah yang dimana masyarakat lebih mengedepankan kebutuhan keuangannya dengan efektif.

Menurut penelitian Faridhatun Faidah (2019) tentang literasi keuangan syariah terhadap minat investasi. Dihasilkan bahwa literasi keuangan syariah berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi. Hal ini dapat disimpulkan bahwa mahasiswa yang mengetahui literasi keuangan syariah memiliki ketertarikan untuk berinvestasi dan mahasiswa yang tidak mengetahui literasi keuangan syariah tidak tertarik untuk berinvestasi. Selain itu dengan literasi keuangan syariah mahasiswa dapat mengelola investasi dengan baik.

Menurut penelitian Nadia B Tehupelasuri, Noor Shodiq Askandar, Abdul Wahid Mahsuni mengenai pengaruh literasi keuangan syariah terhadap minat investasi. Hasil dari penelitian ini yaitu literasi keuangan syariah berpengaruh positif terhadap minat investasi. Yang dimana dapat disimpulkan bahwa meningkatnya literasi keuangan syariah maka jumlah minat investasi juga akan meningkat. Berdasarkan temuan di atas, hipotesis untuk penelitian ini adalah:

Ha_1 : Literasi keuangan syariah berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan aplikasi Ajaib

H_{01} : Literasi keuangan syariah tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan aplikasi Ajaib

2. Pengaruh persepsi kegunaan terhadap sikap penggunaan aplikasi Ajaib

Persepsi kegunaan (*Perceived Usefulness)* adalah sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan teknologi internet akan meningkatkan kemampuan (Tyas & Darma, 2017). Persepsi kegunaan yaitu sesuatu yang menggambarkan kegunaan dalam menggunakan aplikasi Ajaib yang dimana dapat meningkatkan produktivitas seseorang. Apabila seseorang merasa bahwa aplikasi Ajaib memberikan manfaat yang besar dalam kehidupanya, maka pemakai akan memiliki niat yang lebih besar untuk menggunakan aplikasi Ajaib. Andre Mayjeksen, Desi Pibriana (2020) menyatakan bahwa persepsi kegunaan dapat mempengaruhi penggunaan melalui manfaat yang dirasakan dengan sikap penggunaannya. Sehingga manfaat menggunakan teknologi internet mempunyai pengaruh signifikan terhadap sikap penggunaannya.

Menurut penelitian Nyayu Sakinatul Mardhiyah, M. Rusydi, Peny Cahaya Azwari (2020) menyatakan bahwa seseorang akan berminat menggunakan teknologi informasi dirasa berguna, hal ini dapat diartikan bahwa *perceived usefulness* (persepsi kegunaan penggunaan) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *attitude of use technology* (sikap terhadap perilaku teknologi). Sedangkan menurut penelitian Adhi Prakosa, Ahsan Sumantika (2020) dan penelitian Ni Putu Mahesa Arsita Putri, I Gusti Ngurah Agung Suaryana (2021) menunjukan bahwa *perceived usefulness* (persepsi kegunaan penggunaan) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *attitude of use technology* (sikap terhadap perilaku teknologi). Berdasarkan temuan di atas, hipotesis untuk penelitian ini adalah:

Ha_2 : Persepsi kegunaan berpengaruh signifikan terhadap sikap terhadap perilaku penggunaan aplikasi ajaib.

H_{02} : Persepsi kegunaan tidak berpengaruh terhadap sikap terhadap perilaku penggunaan aplikasi ajaib.

3. Pengaruh persepsi kemudahan terhadap sikap penggunaan aplikasi Ajaib

Persepsi kemudahan *(Perceived Ease of Use)* yaitu sesuatu yang menggambarkan betapa mudahnya seseorang menggunakan layanan melalui aplikasi Ajaib. Kemudahan tersebut terlihat dari fitur-fitur yang sudah disediakan oleh aplikasi ajaib yaitu seperti notifikasi Ajaib alert kapan waktu terbaik dalam membeli saham ataupun waktu terbaik dalam menjual saham sehingga memudahkan pengguna. kemudahan penggunaan yang mengacu pada sejauh mana seseorang percaya bahwa sistem yang diberikan mudah digunakan, sementara itu dengan kemudahan dapat memprediksi sikap pengguna terhadap teknologi tersebut (A. P. Nugroho & Apriliana, 2021).

Menurut penelitian Arif Setia Sandi A, Bambang Soedijono, Asro Nasiri (2021) menyatakan bahwa Persepsi kemudahan *(Perceived Ease of Use)* manjadikan pertimbangan seseorang dalam menggunakan teknologi internet. Erina Novelia (2020) melakukan penelitian untuk dapat melihat pengaruh persepsi kemudahan penggunaan terhadap minat menggunakan teknologi internet dengan peran sikap pengaplikasiannya. Hasil dari penelitian tesebut yaitu persepsi kemudahan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap sikap pengaplikasiannya.

Pengguna akan merasakan kemudahan dalam menggunakan sistem apabila teknologi internet menyediakan tampilan yang lebih mudah digunakannya dan pengguna akan mengetahui manfaatnya apabila teknologi internet mudah untuk

digunakan. Sehingga pengguna memiliki sikap positif menerima teknologi tersebut (Huddin & Masitoh, 2021).

Menurut penelitian Delina Suryani, Asep Kurniawan, Indah Umiyati (2020) dan penelitian Dian Mustika Rani (2020) menyatakan bahwa *perceived ease of use* berpengaruh signifikan terhadap *attitude of use technology.* Dapat di simpulkan bahwa semakin tinggi kenyamanan maka semakin tinggi pula sikap pengguna. Berdasarkan beberapa dukungan dari penelitian di atas, hipotesis penelitian ini adalah:

H_{a3} : Persepsi kemudahan berpengaruh siginifikan terhadap sikap penggunaan aplikasi ajaib.

H_{03} : Persepsi kemudahan tidak berpengaruh terhadap sikap penggunaan aplikasi ajaib.

4. Pengaruh sikap penggunaan terhadap minat menggunakan aplikasi ajaib

Sikap terhadap perilaku *(Attitude of Use Technology)* merupakan suatu perasaan positif atau negatif tentang minat menggunakan sistem (Irawati et al., 2020). Sedangkan menurut Kadek Dwi Pradnyani Novianti, Ni Komang Wina Lestari Putri, Ida Ayu Gede Wiwik Purnamayanti (2021) menyatakan bahwa sikap terhadap penggunaan sistem menggambarkan penerimaan dan penolakan seseorang terhadap penggunaan teknologi. Sementara itu dapat diartikan sikap terhadap perilaku yaitu sebagai perasaan positif atau negatif individu apabila harus melakukan tindakan yang ditentukan.

Menurut penelitian Johandri Iqbal, Arisman (2018) menyatakan bahwa sikap terhadap pengguna teknologi merupakan suatu penilaian pengguna terhadap keinginan menggunakan sistem, sementara itu, sikap dapat mempengaruhi minat bagi pengguna dalam menggunakan teknologi internet. Penelitian ini menunjukan bahwa variabel sikap terhadap perilaku *(Attitude of*

Use Technology) berpengaruh signifikan terhadap perilaku *(Behavioral Intention of use)*.

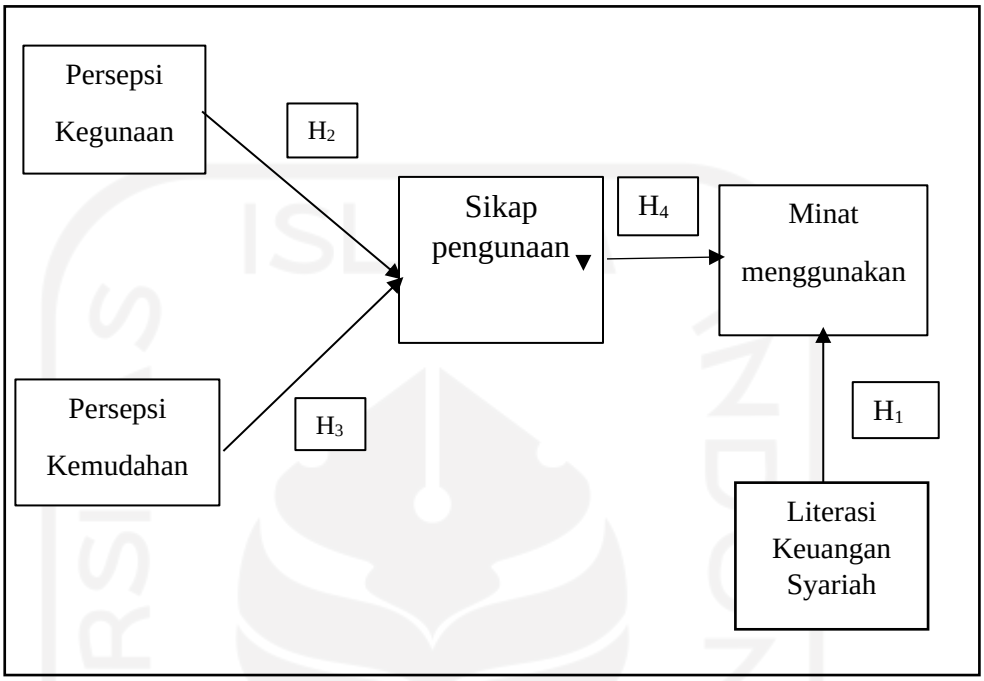
Menurut penelitian Rizki Tri Prasetio (2020) dan penelitian Gusta Irfan Windana, Tri Irawati, Sri Hariyati Fitriasih (2022) menunjukan bahwa *Attitude of Use Technology* (sikap terhadap perilaku teknologi) berpengaruh signifikan terhadap *Behavioral Intention of use* (minat menggunakan). Berdasarkan dari beberapa dukungan jurnal diatas, maka dapat disimpulkan apabila aplikasi Ajaib dengan infrastruktur yang baik, pengguna dapat menghindari ketidaknyamanan. Pengguna yang menerima penggunaan dikarenakan pengguna percaya adanya keuntungan dengan menggunakan aplikasi Ajaib yang menimbulkan adanya niat yang tinggi bagi pengguna untuk menggunakan aplikasi ajaib. Sehingga hipotesis pada penelitian ini yaitu:

H_{a4} : Sikap pengunaan berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan aplikasi ajaib.

H_{04} : Sikap pengunaan tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan aplikasi ajaib.

D. Kerangka Berpikir

Kerangka pemikiran menggambarkan hubungan variabel bebas dengan variabel terikat. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah literasi keuangan syariah dan teori *Technology Acceptance Model* (TAM). Variabel terikat yaitu minat investasi generasi Z dalam aplikasi Ajaib. Paradigma penelitian dapat digambarkan dalam kerangka berikut ini:



Gambar 2. 2 Kerangka Penelitian

BAB III
METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian

Dalam penyusunan penelitian ini, penulis menggunakan metode penelitian kuantitatif. Metode penelitian ini berfokus pada pengumpulan data yang menginformasikan dampak dari faktor-faktor seperti pengetahuan dan teori *Technology Acceptance Model* (TAM) terhadap minat berinvestasi generasi Z di aplikasi Ajaib

Metode penelitian kuantitatif adalah metode yang digunakan untuk menyelidiki suatu teori tertentu dengan cara meneliti hubungan antar variabel yang diteliti (Muhammad, 2013). Sedangkan Penelitian kuantitatif didasarkan pada filosofi positivisme dan menggunakan sampling acak untuk mempelajari populasi atau sampel. Teknik pengambilan sampel umumnya acak, dan alat survei biasanya digunakan untuk pengumpulan data. Analisis data bersifat kuantitatif/statistik untuk menguji hipotesis yang diberikan (Sugiyono, 2017).

B. Waktu dan Lokasi Penelitian

Waktu penelitian ini dilaksanakan mulai bulan Juni-Juli 2022. Penelitian ini akan dilakukan pada Generasi Z Daerah Istimewah Yogyakarta.

C. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek dalam penelitian ini adalah generasi Z yang memungkinkan untuk berinvestasi di aplikasi Ajaib. Sedangkan objek dalam penelitian ini adalah minat investasi syariah generasi Z di aplikasi Ajaib.

D. Populasi dan Sampel

Populasi adalah bidang studi yang berkaitan dengan objek atau subjek yang menunjukkan kualitas dan karakteristik tertentu yang sebelumnya ditentukan oleh peneliti. Karakteristik ini dapat mencakup hal-hal seperti ukuran, bentuk, atau informasi demografis. Dari temuan tersebut, peneliti dapat menarik kesimpulan tentang kelompok atau populasi yang diteliti. Sampel adalah sebagian kecil dari jumlah dan karakteristik suatu populasi (Sugiyono, 2017).

Populasi dalam penelitian ini adalah Generasi Z Daerah Istimewa Yogyakarta, Generasi Z yang lahir pada tahun 1997-2012. Namun tidak semua kelompok populasi akan diteliti, sehingga hanya diperlukan sampel yang representatif. Dalam penelitian ini, sampel diambil dengan menggunakan teknik *non probability sampling* yaitu dengan metode *purposive sampling.* Penentuan jumlah sampel didasarkan pada pendapat Roscoe (1975), menyatakan bahwa untuk menentukan jumlah sampel, sebaiknya menentukan lebih dari 30 dan kurang dari 500 sampel. Selain itu menurut Joseph F. Hair (1998) menyatakan bahwa penentuan sampel dari populasi yang tidak dapat dihitung direkomendasikan di atas 30 sampel (Mokoagow et al., 2018). Oleh karena itu, sampel sebanyak 130 responden digunakan dalam penelitian ini. Proses sampling yang ditargetkan mengidentifikasi sampel yang memenuhi kriteria yang telah ditentukan. Kriteria penentuan sampel adalah:

1. Responden merupakan Generasi Z yang lahir pada tahun 1997-2012
2. Responden Pernah investasi di aplikasi Ajaib dan memiliki minat untuk investasi di aplikasi Ajaib
3. Responden tinggal di Daerah Istimewa Yogyakarta.

E. Sumber Data

Sumber data adalah sarana untuk mendapatkan informasi tentang data. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data asli. Data primer

merupakan sumber data berharga yang dapat digunakan secara langsung untuk pengumpulan data. Data dikumpulkan oleh peneliti langsung dari sumber bukti. Dalam penelitian ini kuesioner disebarkan kepada Generasi Z di Daerah Istimewa Yogyakarta.

F. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan mekanisme yang dilakukan peneliti saat mengumpulkan data dan tujuan penelitian adalah untuk memperoleh data (Bungin, 2013). Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah melalui penyebaran kuesioner atau angket. Kuesioner adalah teknik pengumpulan data yang meminta responden untuk menjawab pertanyaan yang diajukan (G. Wiyono, 2011).

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer, dan data primer adalah sumber data yang diperoleh langsung dari sumbernya. Dalam penelitian ini, data primer diperoleh dengan menyebarkan kuesioner kepada responden terpilih sesuai dengan sampling yang telah ditentukan

G. Definisi Operasional Variabel

Operasional variabel adalah adalah atribut atau karakteristik atau nilai seseorang, benda, organisasi atau kegiatan yang menunjukkan variasi tertentu yang ditentukan oleh peneliti untuk menyelidiki dan menarik kesimpulan (Sugiyono, 2017). Variabel bebas atau independent merupakan variabel mempengaruhi atau memodifikasi variabel terikat. Pada penelitian ini variabel independent terdiri dari :

a. Literasi keuangan Syariah

Literasi keuangan syariah merupakan kemampuan seseorang untuk menggunakan pengetahuan keuangan, ketrampilan dan sikap dalam mengelola sumber daya keuangan menurut ajaran islam (Syahputra et al., 2021). Pengukuran literasi keuangan yang akan diadaptasi sesuai dengan

perspektif keuangan islam dengan menggunakan pengukuran *Multiple Choice* yang berupa pilihan ganda. Aspek literasi keuangan syariah meliputi pengetahuan mengenai konsep dasar keuangan syariah, pengetahuan mengenai pembiayaan, pengetahuan mengenai investasi syariah dan pengetahuan mengenai asuransi syariah.

b. Persepsi kegunaan

Persepsi kegunaan merupakan bagaimana individu menginterpretasikan kegunaan atau manfaat dari pemakaian sistem. Jika individu menginterpretasikan bahwa aplikasi Ajaib dapat menguntungkan maka individu secara langsung akan menggunakan aplikasi Ajaib. Namun sebaliknya apabila individi merasa kurang percaya atau tidak mengetahui manfaat dari aplikasi Ajaib tersebut maka akan ragu untuk menggunakannya (Mardiana et al., 2022).

c. Persepsi kemudahan

persepsi kemudahan yaitu sebagai keyakinan akan kemudahan, yaitu tingkatan dimana aplikasi Ajaib dapat digunakan dengan mudah dan bebas dari masalah. Intensitas dan interaksi antara pengguna dengan sistem juga dapat menunjukkan kemudahan. Persepsi kemudahan menunjukkan seberapa jauh seorang pengguna teknologi aplikasi online berpandangan bahwa teknologi tersebut tidak banyak memerlukan upaya yang rumit (Sati & M. Ramaditya, bba., 2019).

d. Sikap pengguna

Sikap penggunaan yaitu sebagai sikap pengguna untuk menggunakan sistem informasi yang dapat berbentuk menerima atau menolak, yang muncul sebagai dampak ketika seseorang menggunakan sistem tersebut dalam bekerja. Dalam mengukur sikap terhadap penggunaan sistem informasi (Aprilia & Santoso, 2020).

Variabel dependen atau sering disebut dengan variabel terikat, adalah variabel yang dipengaruhi oleh atau merupakan hasil dari variabel bebas (Sugiyono, 2017). Variabel dependen pada penelitian ini yaitu minat menggunakan. Minat untuk menggunakan dapat diartikan sebagai kecenderungan perilaku untuk tetap menggunakan suatu sistem tertentu. Beberapa indikator yang dapat digunakan dalam mengukur minat perilaku untuk menggunakan suatu sistem, misalnya hal-hal yang berkaitan dengan keinginan untuk menambah periperal pendukung, motivasi untuk tetap menggunakan, serta keinginan untuk memotivasi pengguna lain. Berikut operasional variabel yang tercantum pada tabel di bawah ini:

Tabel 3. 1 Variabel Indikator

Variabel	Indikator	Sub Indikator	No Pertanyaan
Literasi Keuang Syariah	a. Pengetahuan dasar mengenai keuangan islam	1. Prinsip keuangan syariah	1
		2. Pemahaman terkait riba	2
		3. Produk investasi syariah	3
		4. Perbedaan sukuk dan obligasi konvensional	4
		5. Produk tabungan di bank syariah	5
		6. Akad dalam pembiayaan syariah	6
		7. Penanggung kerugian dalam mudharabah	7

		8. Prinsip asuransi syariah	8
		9. Unsur-unsur takaful	9
		10. Pengetahuan zakat	10
	b. Keterampilan dalam keuangan islam		11-15
	c. Sikap dalam keuangan islam (Addury et al., 2020).		16-18

Variabel	Indikator	No Pertanyaan
Persepsi kegunaan	a. lebih cepat	1
	b. bermanfaat	2
	c. pekerjaan lebih mudah	3
	d. mengembangkan kinerja pekerjaan	4
	e. menambah produktivitas	5
	f. mempertinggi efektivitas	6
	(Mardiana et al., 2022).	
Persepsi kemudahan	a. Mudah untuk dipelajari	1-2

	b. Mudah untuk didapatkan c. Mudah untuk dioperasikan (Sati & M. Ramaditya, BBA., 2019).	3 4-5
Sikap penggunaan	a. kepercayaan pengguna b. sifat awal pengguna c. sistem yang menarik d. implementasi penggunaan sistem e. kenyamanan menggunakan sistem keseluruhan (Aprilia & Santoso, 2020).	1 2 3 4 5
Minat menggunakan	a. sistem yang layak b. kesadaran bahwa sistem penting c. pengguna merekomendasika sistem d. pengguna sistem dimasa mendatang (Sari, 2020).	1 2 3 4

H. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian merupakan sebagai alat ukur untuk melakukan penelitian kuantitatif, instrumen penelitian berfungsi untuk membantu mengumpulkan data yang diperlukan oleh penelitian (Syamsuryadin &

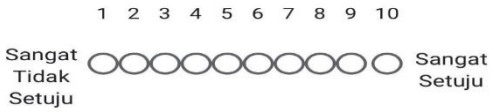
Wahyuniati, 2017). Penelitian ini menggunakan kuesioner. Kuesioner adalah teknik pengumpulan data yang berisi pertanyaan terstruktur yang harus dijawab oleh responden, selain itu kuesioner merupakan alat untuk memperoleh data yang kemudian diolah untuk mendapatkan informasi (Shabrina et al., 2020). Pertanyaan kuesioner dalam penelitian ini diukur dengan menggunakan *multiple choice* dan skala *continuous rating scale* (skala penilaian berkelanjutan).

Multiple choice merupakan tes pilihan ganda yang dimana setiap soal mempunyai jumlah jawaban lebih dari dua. Berdasarkan beberapa jumlah jawaban yang ditentukan, responden hanya bisa memilih jawaban satu yang dianggap paling benar (Destiniar et al., 2018). Sedangkan skala *continuous rating scale* (Skala penilaian berkelanjutan) yaitu digunakan untuk mengukur sikap dan fenomena sosial seperti kepuasan pelanggan. Selain itu skala *continuous rating scale* memiliki angka dari 1 hingga 10 beberapa peneliti memakai skala 10 hingga 100. Responden diminta menandai angka yang dianggap mewakili. Pada jawaban responden tiap itemnya kuesioner memiliki angka yang tidak baik yaitu 1 dan angka yang baik yaitu 10 (M. Wiyono et al., 2018).

Tabel 3. 2 Contoh Multiple Choice

No	**Item**	**Jawaban**
1.	Setiap transaksi dalam keuangan syariah harus berdasarkan prinsip	a.Peraturan Lembaga Keuangan Syariah b.Peraturan Pemerintah c.Al Qur'an dan As-Sunnah (Hadits)

Tabel 3. 3 Contoh Skala *Countinuous Rating Scale*

No	Item	Jawaban
1.	Saya selama ini sudah menggunakan bank syariah	

I. Uji Intrumen Data

1. Uji Validitas

Uji Validitas merupakan suatu alat ukur objek yang memperlihatkan tingkat kevalidan atau keefektifan suatu instrumen. Instrumen yang dinyatakan valid memiliki validitas tinggi. Sebaliknya instrumen yang kurang valid berarti memperoleh validitas yang rendah. Sementara itu, instrumen yang dinyatakan valid apabila instrumen tersebut mengukur apa yang seharusnya diukur (Sanusi, 2011) . Partisipan dalam penelitian ini adalah Generasi Z yang tinggal di Yogyakarta. Penelitian ini berjumlah 130 responden, dan persentase yang baik adalah 5% atau 30 responden, sehingga r-tabel untuk penelitian ini adalah 0,361. Penelitian ini menyajikan hasil uji validitas menggunakan jamovi. Hasil uji validitas untuk tabel berikut adalah:

Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas

Literasi keuangan Syariah	Item-Rest Correlation	R Tabel (5%)	Keterangan
Lks.1	0.372	0.361	Valid
Lks.2	0.554	0.361	Valid
Lks.3	0.586	0.361	Valid
Lks.4	0.620	0.361	Valid

Lks.5	0.667	0.361	Valid
Lks.6	0.475	0.361	Valid
Lks.7	0.713	0.361	Valid
Lks.8	0.612	0.361	Valid
Lks.9	0.541	0.361	Valid
Lks.10	0.400	0.361	Valid
Lks.11	0.757	0.361	Valid
Lks.12	0.852	0.361	Valid
Lks.13	0.861	0.361	Valid
Lks.14	0.705	0.361	Valid
Lks.15	0.831	0.361	Valid
Lks.16	0.698	0.361	Valid
Lks.17	0.578	0.361	Valid
Lks.18	0.773	0.361	Valid
Persepsi kegunaan	**Item-Rest Correlation**	**R Tabel (5%)**	**Keterangan**
Pu.1	0.980	0.361	Valid
Pu.2	0.970	0.361	Valid
Pu.3	0.975	0.361	Valid
Pu.4	0.935	0.361	Valid
Pu.5	0.965	0.361	Valid
Pu.6	0.967	0.361	Valid
Persepsi Kemudahan	**Item-Rest Correlation**	**R Tabel (5%)**	**Keterangan**
Peou.1	0.936	0.361	Valid
Peou.2	0.981	0.361	Valid
Peou.3	0.919	0.361	Valid
Peou.4	0.893	0.361	Valid

Peou.5	0.972	0.361	Valid
Sikap Penggunaan	**Item-Rest Correlation**	**R Tabel (5%)**	**Keterangan**
Atut.1	0.925	0.361	Valid
Atut.2	0.920	0.361	Valid
Atut.3	0.924	0.361	Valid
Atut.4	0.889	0.361	Valid
Atut.5	0.850	0.361	Valid
Minat menggunakan	**Item-Rest Correlation**	**R Tabel (5%)**	**Keterangan**
Biu.1	0.697	0.361	Valid
Biu.2	0.726	0.361	Valid
Biu.3	0.865	0.361	Valid
Biu.4	0.783	0.361	Valid

Hasil tabel 3.2 diatas menggambarkan bahwa hasil *item-rest correlation* untuk semua variabel dimulai dari nilai yang terendah yaitu 0.372 dan yang tertinggi yaitu 0.980, dapat diketahui *bahwa item-rest correlation* lebih besar dari pada r tabel 5% atau 0.361 sehingga dinyatakan valid. Hal ini dapat disimpulkan bahwa pada variabel literasi keuangan syariah, persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, sikap penggunaan dan minat menggunakan semuanya dapat dikategorikan valid untuk penelitian.

2. Uji Reabilitas

Uji Reliabilitas merupakan alat yang handal untuk pengumpulan data dan alat tersebut dinilai baik. Jadi, meskipun diulang berkali-kali, hasilnya menunjukkan konsistensi instrumen dalam memberikan hasil pada waktu dan lokasi yang berbeda. Uji reliabilitas menggunakan metode Cronbach's

Alpha dan uji McDonald's Omega jika dikatakan reliabel mempunyai koefisien lebih besar dari >0,6 (Siregar, 2014). Berikut hasil uji reliabilitas pada tabel berikut:

Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	***Jumlah item***	***Cronbach's Alpha***	**Mcdonald's** ω	**Keterangan**
Literasi Keuangan Syariah	1-10 11-18	0.847 0.927	0.856 0.932	Reliabel Reliabel
Persepsi kegunaan	6	0.990	0.990	Reliabel
Persepsi kemudahan	5	0.981	0.982	Reliabel
Sikap penggunaan	5	0.964	0.966	Reliabel
Minat menggunakan	4	0.888	0.896	Reliabel

Hasil tabel 3.3 diatas, terlihat jelas bahwa variabel 'literasi keuangan syariah' sesuai dengan jumlah item 1-10 memiliki mcdonald's ω 0.856 yang dimana lebih besar dari *cronbach's alpha* 0.847, sedangkan variabel literasi keuangan syariah jumlah item 11-18 memiliki mcdonald's ω 0.932 lebih besar dari *cronbach's alpha* 0.927, kemudian variabel persepsi kegunaan dengan jumlah item 6 memiliki nilai Mcdonald's ω dan *cronbach's alpha* yang sama yaitu 0.990, variabel persepsi kemudahan dengan jumlah item 5 memiliki mcdonald's ω 0.982 yang dimana lebih besar dari *cronbach's alpha* 0.981, variabel sikap penggunaan dengan jumlah item 5 memiliki nilai mcdonald's ω yang lebih besar dari pada

cronbach's alpha yaitu 0.966, variabel minat menggunakan dengan jumlah item 4 memiliki nilai mcdonald's ω yang lebih besar dari pada *cronbach's alpha* yaitu 0.896. hal ini dapat disimpulkan bahwa nilai variabel dalam penelitian ini diatas 0.70 yang artinya hasilnya reliabel.

J. Teknik Analisis Data

1. Analisis jalur (*Path Analysis*)

   Menurut penelitian Desy Setyorini, Achmad Syahlani (2019) menyatakan bahwa analisis jalur *(Path Analysis)* dapat diartikan sebagai alat untuk menganalisis hubungan kausal antar variabel dan untuk mengetahui pengaruh langsung atau tidak langsung antara variabel eksogen terhadap variabel endogen. Tujuan analisis jalur dalam penelitian ini adalah untuk membuktikan hipotesis tentang pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Perhitungan statistik dalam analisis jalur menggunakan analisis regresi digunakan sebagai alat bantu dalam penelitian ini dan didukung oleh program komputer JAMOVI.

2. Uji Kesesuaian Model (Goodness of Fit Model)

   Goodness of fit model (uji kesesuaian model) dapat digunakan sebagai cara untuk memeriksa apakah suatu model cocok dengan data. Berbagai indeks yang digunakan untuk tujuan ini bervariasi dalam tingkat akurasinya. Untuk mengukur keakuratan model yang diusulkan, beberapa indeks kecocokan harus diperiksa. Dalam SEM, estimasi parameter dan pengujian hipotesis dapat dilakukan jika asumsi tentang data telah terpenuhi.

3. Koefisien Determinasi

   Koefisien determinasi (R2) mengukur kemampuan model dalam menjelaskan variasi variabel terikat. Koefisien determinasi (R2) bernilai antara 0 sampai 1. Nilai R2 yang kecil berarti kemampuan variabel bebas dalam menjelaskan variabel sangat terbatas. Nilai yang mendekati 1 berarti

variabel independen menyediakan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen (Ghozali, 2016). Pada intinya koefisien determinasi menunjukkan seberapa besar perubahan variabel terikat (Y) dipengaruhi oleh variabel bebas (X).

BAB IV
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Pengumpulan Data

Analisis profil responden adalah deskripsi responden berdasarkan karakteristik yang sudah diidentifikasi dalam penelitian yaitu berdasarkan jenis kelamin, usia, pekerjaan, domisili, pengguna aplikasi ajaib, instrumen investasi, jenis investasi syariah, jenis aplikasi selain ajaib. Profil responden dimaksudkan untuk memberikan gambaran tentang sampel penelitian ini. Data yang di sebarkan pada penelitian ini menggunakan Google Forms. Dalam penelitian ini, jumlah responden yang dikumpulkan oleh peneliti adalah 130 responden.

1. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

   Berikut merupakan hasil penyebaran kuesioner yang telah ditentukan berdasarkan jenis kelamin dapat ditunjukan pada tabel berikut ini:

Tabel 4. 1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
Laki-laki	42	32,3%
Perempuan	88	67,7%
Total	130	100%

Sumber: Data Yang Diolah (2022)

Pada tabel data 4.1 di atas menggambarkan bahwa dari 130 responden yang mengisi kuesioner, 42 orang adalah berjenis kelamin laki-laki dengan persentase 32,3% dan 88 orang adalah berjenis kelamin perempuan dengan persentase 67,7%. Hal ini dapat dilihat bahwa kebanyakan responden

berasal dari perempuan yakni sebesar 88 orang atau 67,7% dan selebihnya berasal dari responden laki-laki.

2. Profil Responden Berdasarkan Usia

Berikut merupakan hasil penyebaran kuesioner yang telah ditentukan berdasarkan usia dapat ditunjukan pada tabel berikut ini:

Tabel 4. 2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia

Usia	**Frekuensi**	**Persentase**
17-19	2	1,5%
20-22	104	80%
23-25	24	18,5%
Total	130	100%

Sumber: Data Yang Diolah (2022)

Pada tabel 4.2 diatas menggambarkan bahwa dari 130 responden yang sudah mengisi kuesioner, yang berusia 17-19 tahun sebanyak 2 orang dengan persentase 1,5%, usia 20-22 tahun sebanyak 104 orang dengan persentase 80% dan usia 23-25 tahun sebanyak 24 orang atau 18,5%. Hal ini dapat dilihat bahwa jumlah terbanyak responden yaitu responden yang berusia 20-22 tahun sebanyak 80% atau 104 responden, kemudian disusul oleh responden yang berusia 23-25 sebanyak 18,5% atau 24 responden dan responden yang berusia 17-19 tahun sebanyak 1,5% atau 2 responden.

3. Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan

Berikut merupakan hasil penyebaran kuesioner yang telah ditentukan berdasarkan pekerjaan dapat ditunjukan pada tabel berikut ini:

Tabel 4. 3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan	Frekuensi	Persentase
Mahasiswa	115	88,5%
Pegawai Swasta	5	3,8%
PNS/ABRI	2	1,5%
Pengusaha	5	3,8%
Lainnya	3	2,4%
Total	130	100%

Sumber: Data Yang Diolah (2022)

Pada tabel 4.3 diatas menggambarkan bahwa dari 130 responden yang sudah mengisi kuesioner, sebagian besar masih tergolong mahasiswa yaitu sebanyak 115 responden dengan persentase 88,5%, Pegawai Swasta sebanyak 5 responden dengan persentase 3,8%, PNS/ABRI sebanyak 2 responden dengan persentase 1,5%, Pengusaha sebanyak 5 responden dengan persentase 3,8%, pekerjaan lainnya sebanyak 3 responden dengan persentase 2,4%. Hal ini dapat dilihat bahwa jumlah terbanyak responden yaitu yang masih mahasiswa dengan persentase 88,5% atau 115 responden.

4. Profil Responden Berdasarkan Domisili

Berikut merupakan hasil penyebaran kuesioner yang telah ditentukan berdasarkan domisili dapat ditunjukan pada tabel berikut ini:

Tabel 4. 4 Deskripsi Responden Berdasarkan Domisili

Domisili	Frekuensi	Persentase
Bantul	7	5,4%
Gunung Kidul	2	1,5%
Kulon Progo	1	0,8%
Sleman	87	66,9%
Yogyakarta	33	25,4%
Total	130	100%

Sumber: Data Yang Diolah (2022)

Pada tabel 4.4 diatas menggambarkan bahwa dari 130 responden yang sudah mengisi kuesioner, kabupaten bantul sebanyak 7 responden dengan jumlah persentase 5,4%, kabupaten gunung kidul sebanyak 2 respon dengan persentase 1,5%, kabupaten kulon progo sebanyak 1 responden dengan persentase 0,8%, kabupaten sleman sebanyak 87 responden dengan persentase 66,9%, kemudian kota yogyakarta sebanyak 33 responden dengan persentase 25,4%. Hal ini dapat dilihat bahwa jumlah terbanyak responden yaitu kabupaten sleman dengan presentasi 66,9% atau 33 responden.

5. Profil Responden Berdasarkan Pengguna Aplikasi Ajaib

Berikut merupakan hasil penyebaran kuesioner yang telah ditentukan berdasarkan pengguna aplikasi Ajaib dapat ditunjukan pada tabel berikut ini:

Tabel 4. 5 Deskripsi Responden Berdasarkan Pengguna Aplikasi Ajaib

Pengguna Aplikasi Ajaib	frekuensi	Persentase
Ya	73	56,2%
Tidak	57	43,8%
Total	130	100%

Sumber: Data Yang Diolah (2022)

Pada tabel 4.5 diatas menggambarkan bahwa dari 130 responden yang sudah mengisi kuesioner, responden yang sudah menggunakan aplikasi Ajaib sebanyak 73 responden dengan persentase 56,2% dan responden yang belum menggunakan aplikasi Ajaib sebanyak 57 responden dengan persentase 43,8%. Hal ini dapat dilihat bahwa banyak responden yang sudah menggunakan aplikasi Ajaib dengan hasil 56,2% dengan jumlah 73 responden.

6. Profil Responden Berdasarkan memiliki Investasi Syariah

Berikut merupakan hasil penyebaran kuesioner yang telah ditentukan berdasarkan memiliki investasi syariah dapat ditunjukan pada tabel berikut ini:

Tabel 4. 6 Deskripsi Responden Berdasarkan Investasi Syariah

Memiliki Investasi Syariah	Frekuensi	Persentase
Ya	67	51,5%
Tidak	63	48,5%
Total	130	100%

Sumber: Data Yang Diolah (2022)

Pada tabel 4.6 diatas menggambarkan bahwa dari 130 responden yang sudah mengisi kuesioner, responden yang sudah memiliki investasi syariah sebanyak 67 responden dengan persentase 51,5% dan responden yang

belum memiliki investasi syariah sebanyak 63 responden dengan persentase 48,5%. Hal ini dapat dilihat bahwa banyak responden yang sudah memiliki investasi syariah dengan hasil 51,5% dengan jumlah 67 responden.

7. Profil Responden Berdasarkan Jenis Investasi di Aplikasi Ajaib

Berikut merupakan hasil penyebaran kuesioner yang telah ditentukan berdasarkan Jenis Investasi di Aplikasi Ajaib dapat ditunjukan pada tabel berikut ini:

Tabel 4. 7 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Investasi

Jenis Investasi yang dipilih dan akan dipilih di Aplikasi Ajaib	**Frekuensi**	**persentase**
Saham syariah	69	53,1%
Reksa Dana Syariah	61	46,9%
Total	130	100%

Sumber: Data Yang Diolah (2022)

Pada tabel 4.7 diatas menggambarkan bahwa dari 130 responden yang sudah mengisi kuesioner, saham syariah sebanyak 69 responden dengan persentase 53,1%, dan reksadana syariah sebanyak 61 responden dengan persentase 46,9%. Hal ini dapat dilihat bahwa banyak responden yang lebih memilih saham syariah dengan hasil 53,1% atau 69 responden.

8. Profil Responden Berdasarkan Aplikasi Selain Ajaib

Berikut merupakan hasil penyebaran kuesioner yang telah ditentukan berdasarkan Aplikasi Selain Ajaib dapat ditunjukan pada tabel berikut ini:

Tabel 4. 8 Deskripsi Responden Berdasarkan Aplikasi Selain Ajaib

Aplikasi Selain Ajaib	Frekuensi	Persentase
Profits	36	27,7%
Bibit	49	37,7%
IPOT	15	11,5%
Tanamduit	3	2,3%
Pluang	8	6,2%
Stockbit	7	5,4%
Lainnya	12	9,2%
Total	130	100%

Sumber: Data Yang Diolah (2022)

Pada tabel 4.8 diatas menggambarkan bahwa dari 130 responden yang sudah mengisi kuesioner, profit sebanyak 36 responden dengan persentase 27,7%, bibit sebanyak 49 responden dengan persentase 37,7%, IPOT sebanyak 15 responden dengan persentase 11,5%, tanamduit sebanyak 3 responden dengan persentase 2,3%, pluang sebanyak 8 responden dengan persentase 6,2%, stockbit sebanyak 7 responden dengan persentase 5,4% dan lainnya sebanyak 12 responden dengan persentase 9,2%. Hal ini dapat dilihat bahwa banyak responden yang menggunakan bibit dengan persentase 37,7% atau 49 responden.

B. Analisis Jalur (Path Analysis)

1. Model Analisis Jalur (*Path Analysis*)

Metode estimasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah maximum likelihood (ML) dengan jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 130 sampel dimana akan memperkirakan model sikap penggunaan (X4) ~ persepsi kegunaan (X2) + *persepsi kemudahan* (X3) dan minat menggunakan (Y) ~ literasi keuangan syariah (X1) + sikap penggunaan

(X4) yang membutuhkan 8 parameter bebas yang akan memperkirakan model. Kemudian, nilai Loglikelihood user model sebesar -284.175 dan nilai Liglikelihood unrestricted model sebesar -277.625 nilai tersebut berbeda dan menunjukkan ketidakmungkinan log model. Oleh karena itu, terdapat Batasan pada parameter dan Loglikelihood user merupakan model yang terbatas.

2. Uji Kesesuaian Model (Goodness of Fit Model)

Berikut merupakan rincian model test dan fit analisis jalur yang sesuai dengan penelitian ini dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4. 9 *Model Test* Pengujian Keseluruhan

Model Tests			
Label	X^2	df	p
User Model	13.1	3	0.004
Beseline Model	480.9	7	<.001

Sumber: Data Yang Diolah (2022)

Pada tabel 4.9 diketahui model test diperoleh nilai chi-kuadrat untuk model penelitian ini sebesar 13.1 dengan df 3 dan p-value 0.004, sedangkan statistik uji kuadrat untuk model dasar (*base line*) adalah 480.9 dengan df 7 dan p-value <.001. terdapat penolakan Ho pada *user model* dan *Baseline model.* Derajat kebebasan antara model penelitian dengan model dasar menunjukan estimasi 4 parameter yang lebih sedikit dikarenakan nilai ci-kuadrat pada *user model* lebih rendah, maka menunjukan bahwa kecocokan model lebih baik sehingga menunjukan bahwa *user model* jauh lebih cocok dari pada *beseline model.*

Tabel 4. 10 *Fit Indices* Analisis Jalur

Fit Indices							
					RMSEA 95% CI		
AIC	BIC	Adj.BIC	SRMR	RMSEA	*Lower*	*Upper*	RMSEA p
584	607	582	0.016	0.161	0.079	0.255	0.017

Fit Indices					
CFI	TLI	RNI	GFI	Adj.GFI	Pars.GFI
0.979	0.950	0.979	0.999	0.995	0.150

Sumber: Data Yang Diolah (2022)

Berdasarkan *fit indices* pada tabel 4.10 di atas diketahui bahwa nilai RMSEA memperoleh nilai yang lebih besar jika dibandingkan dengan kriteria untuk kecakupan model analisis yang dapat diterima yaitu sebesar ≤ 0.08, selain itu nilai yang diperoleh SRMR sebesar 0.016 dengan kecakupan model analisis yang dapat diterima sebesar ≤ 0.08 dan nilai CFI diperoleh sebesar 0.979 dengan kecakupan model analisis yang diterima sebesar ≥ 0.90 .

3. Koefisien Determinasi (R^2)

Berikut merupakan rincian *R-squared* sebagai indeks yang memperlihatkan nilai koefisien determinasi pada variabel endogen dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4. 11 *R-squared* Analisis Jalur

R-squared			
		95% *Confidence Intervals*	
Variabel	R^2	*Lower*	*Upper*
Sikap penggunaan (X4)	0.843	0.785	0.886
Minat menggunakan (Y)	0.823	0.758	0.871

Sumber: Data Yang Diolah (2022)

Berdasarkan tabel diatas dari pengujian struktual 1 dapat dilihat bahwa hasil R^2 (*R-squared*) sebesar 0.843 atau 84,3%. Hal ini menunjukan bahwa prosentase sumbangan pengaruh variabel independen persepsi kegunaan (X2) dan persepsi kemudahan (X3) terhadap variabel sikap penggunaan (X4) sebesar 84,3% atau dapat dikatakan bahwa variasi variabel independen yang digunakan ini mampu menjelaskan sebesar 84,3% dari variasi sikap penggunaan (X4). Sedangkan 15,7% dipengaruh atau dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dijelaskan dalam variabel ini.

Pengujian analisis jalur struktural 2 diatas dapat dilihat hasil R2 (*R Square*) sebesar 0,823 atau 82,3%. Hal ini menunjukkan bahwa prosentase sumbangan pengaruh variabel independen literasi keuangan syariah (X1) terhadap variabel minat menggunakan (Y) sebesar 82,3% atau dapat dikatakan bahwa variasi variabel independen yang digunakan ini mampu menjelaskan sebesar 82,3% dari variasi minat menggunakan (Y). Sedangkan 17,7% dipengaruh atau dijelaskan oleh variabel lain yang tidak disebutkan dalam variabel ini.

4. Pengujian Hipotesis

Berikut merupakan hasil dari pendugaan parameter dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4. 12 Pendugaan Parameter

Parameter Estimates			
Dep	Pred	z	p
Sikap penggunaan (X4)	Persepsi kegunaan (X2)	3.43	<.001
Sikap penggunaan (X4)	Persepsi kemudahan (X3)	6.44	<.001
Minat menggunakan (Y)	Literasi Keuangan Syariah (X1)	3.37	<.001
Minat menggunakan (Y)	Sikap penggunaan (X4)	11.62	<.001

Sumber: Data Yang Diolah (2022)

Berdasarkan tabel 4.12 di ketahui pendugaan parameter di atas menunjukan bahwa:

a. Nilai koefisien jalur dan koefisien korelasi antara persepsi kegunaan (X2) dan sikap penggunaan (X4) memiliki nilai z sebesar 3.43 dan nilai p-value sebesar <0,001 yang berarti nilai p-value < 0,05 sehingga dapat diartikan bahwa terdapat pengaruh signifikan dari persepsi kegunaan (X2) terhadap sikap penggunaan (X4) aplikasi ajaib pada generasi z. Persepsi kegunaan yang dirasakan positif oleh generasi Z maka akan lebih cenderung mempunyai sikap dan keputusan untuk investasi di aplikasi Ajaib.
b. Nilai koefisien jalur dan koefisien korelasi antara persepsi kemudahan (X3) dan sikap penggunaan (X4) memiliki nilai z sebesar 6.44 dan nilai p-value sebesar <0,001 yang berarti nilai p-value < 0,05, hal ini dapat diartikan bahwa persepsi kemudahan (X3) berpengaruh signifikan terhadap sikap penggunaan (X4). Generasi Z percaya bahwa sistem

yang digunakan memberikan kemudahan bagi yang menggunakan sehingga akan terbebas dari kesulitan dalam berinvestasi.

c. Nilai koefisien jalur dan koefisien korelasi antara literasi keuangan syariah (X1) dan minat menggunakan (Y) memiliki nilai z sebesar 3.37 dan nilai p-value sebesar <0,001 yang berarti nilai p-value < 0,05, hal ini dapat diartikan bahwa terdapat pengaruh signifikan dari literasi keuangan syariah (X1) terhadap minat menggunakan (Y). Semakin tinggi tingkat literasi keuangan syariah, maka semakin baik sikap terhadap pengambilan keputusan investasi syariah di aplikasi ajaib.
d. Nilai koefisien jalur dan koefisien korelasi antara sikap penggunaan (X4) dan minat menggunakan (Y) memiliki nilai z sebesar 11.62 dan nilai p-value sebesar <0,001 yang berarti nilai p-value < 0,05, hal ini dapat diartikan bahwa terdapat pengaruh signifikan dari sikap penggunaan (X4) terhadap minat menggunakan (Y). Semakin seseorang menerima sistem investasi melalui aplikasi Ajaib maka akan semakin banyak orang yang berminat menggunakan investasi syariah dengan aplikasi ajaib.

5. Intercept

Berikut merupakan nilai intercept dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4. 13 *Intercept*

Intercepts			
			95% Confidence Intervals
Variabel	Intercept	SE	Lower
Sikap penggunaan (X4)	1.609	0.232	1.154
Minat menggunakan (Y)	1.265	0.294	0.688
Persepsi kegunaan (X2)	7.083	0.000	7.083
Persepsi kemudahan (X3)	7.186	0.000	7.186
Literasi Keuangan Syariah (X1)	3.759	0.000	3.759

Sumber: Data Yang Diolah (2022)

Berdasarkan nilai intercept pada tiap-tiap variabel (parameters) untuk variabel, diketahui bahwa:

a. Sikap penggunaan (X4) nilai intercept sebesar 1.609 dengan nilai standar error sebesar 0.232. Pada tingkat kepercayaan sebesar 95% diperoleh nilai rata-rata antara 1.154.
b. Minat menggunakan (Y) nilai intercept sebesar 1.265 dengan nilai standar error sebesar 0.294. Pada tingkat kepercayaan sebesar 95% diperoleh nilai rata-rata antara 0.688.
c. Persepsi kegunaan (X2) nilai intercept sebesar 7.083 dengan nilai standar error sebesar 0.000. pada tingkat kepercayaan sebesar 95% diperoleh nilai rata-rata antara 7.083.

d. Persepsi kemudahan (X3) nilai intercept sebesar 7.186 dengan nilai standar error sebesar 0.000. pada tingkat kepercayaan sebesar 95% diperoleh nilai rata-rata antara 7.186.
e. Literasi Keuangan Syariah (X1) nilai intercept sebesar 3.759 dengan nilai standar error sebesar 0.000. pada tingkat kepercayaan sebesar 95% diperoleh nilai rata-rata antara 3.759.
f.

Tabel 4. 14 Defined Parameters

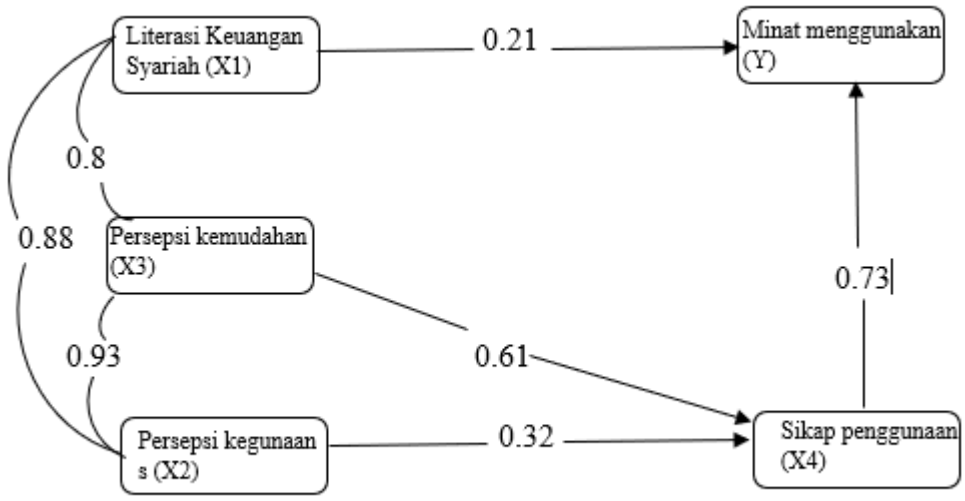
Defined Parameters				
Label	Description	Estimate	z	p
IE1	Persepsi kegunaan (X2) ⇒ sikap penggunaan (X4) ⇒ minat menggunakan (Y)	0.187	3.293	<.001
IE2	Persepsi kemudahan (X3) ⇒ sikap penggunaan (X4) ⇒ minat menggunakan (Y)	0.359	5.631	<.001

Sumber: Data Yang Diolh (2022)

Pada tabel defined parameters nilai estimasi parameter jalur persepsi kegunaan (X2) -> sikap penggunaan -> minat menggunakan (Y) sebesar 0.187 dengan nilai z sebesar 3.293 dan nilai p-value < .001. Sedangkan nilai estimasi parameter jalur persepsi kemudahan (X3) -> sikap penggunaan (X4) -> minat menggunakan (Y) sebesar 0.359 dengan nilai z sebesar 5.631 dan nilai p-value < .001.

6. Diagram Jalur (kesimpulan akhir)

Koefisien jalur dan koefisien korelasi diketahui berdasarkan hasil uji estimasi parameter. Sehingga model diagram jalur dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut ini:



Sumber: Data Yang Diolah (2022)

Gambar 4. 1 Diagram Analisis Jalur

Berdasarkan gambar diatas diketahui bahwa dalam penelitian ini memiliki 2 jenis model jalur yaitu variabel bebas (sebab) dan variabel terikat (akibat). Persepsi kemudahan (X3) dan persepsi kegunaan (X2) memiliki nilai korelasi yang terjadi sebesar 0.93. kemudian nilai korelasi yang terjadi antara persepsi kemudahan (X3) dengan sikap penggunaan (X4) yaitu sebesar 0.61. antara variabel persepsi kegunaan (X2) dengan variabel sikap penggunaan (X4) memiliki nilai korelasi sebesar 0.32

7. Pembahasan Hasil Penelitian
   a. Pengaruh literasi keuangan syariah terhadap minat penggunaan aplikasi Ajaib

      Pada hasil penelitian ini menunjukan bahwa literasi keuangan syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan aplikasi Ajaib, dengan nilai z sebesar 3.37 dan nilai p-value sebesar <0,001 yang berarti nilai p-value < 0,05. Hal ini menyatakan bahwa Semakin tinggi tingkat literasi keuangan syariah, maka semakin baik

sikap terhadap pengambilan keputusan investasi syariah di aplikasi Ajaib. Hasil dari penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Dini Fitria Ramadhani dan Hendry Cahyono (2020) yang menunjukan bahwa variabel literasi keuangan syariah berpengaruh signifikan terhadap rencana investasi (Ramadhani & Cahyono, 2020). Namun penelitian ini berbeda dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Multazam Mansyur Addury, Anton Priyo Nugroho, Salehuddin Khalid (2019) yang menyatakan bahwa variabel literasi keuangan syariah tidak berpengaruh terhadap niat investasi di saham syariah (A. P. Nugroho & Suhasti, 2019). Hal ini menjelaskan bahwa Semakin tinggi literasi keuangan syariah generasi Z, maka Semakin tinggi minat generasi Z untuk investasi di aplikasi Ajaib, apabila generasi Z mempunyai pengetahuan keuangan syariah yang baik maka generasi Z bisa meningkatkan pengelolaan keuangan yang baik dan pengambilan keputusan yang baik.

b. Pengaruh persepsi kegunaan terhadap sikap penggunaan aplikasi Ajaib

Pada hasil penelitian ini menunjukan bahwa *Perceived Usefulness* (persepsi kegunaan penggunaan) berpengaruh signifikan terhadap *Attitude of Use Technology* (sikap terhadap penggunaan teknologi) terkait penggunaan aplikasi Ajaib, dengan nilai z sebesar 3.43 dan nilai p-value sebesar <0,001 yang berarti nilai p-value < 0,05. Hal ini menyatakan bahwa *Perceived Usefulness* (persepsi kegunaan penggunaan) yang dirasakan positif oleh generasi Z maka akan lebih cenderung mempunyai sikap dan keputusan untuk investasi di aplikasi Ajaib. Hasil dari penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Arif Setia Sandi A, Bambang Soedijono dan Asro Nasiri (2021) yang menunjukan bahwa *Perceived Usefulness* (persepsi kegunaan penggunaan) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *Attitude of*

Use Technology (sikap terhadap penggunaan teknologi) (Arif Setia Sandi A. et al., 2020). Hal ini menjelaskan bahwa jika generasi Z merasa sistem informasi berguna maka generasi Z akan menggunakannya, selain itu *Perceived Usefulness* dalam aplikasi Ajaib dirasakan generasi Z yang dapat menolong yang mendorong munculnya *Attitude of Use Technology* (sikap terhadap penggunaan teknologi) sehingga lanjut dalam menggunakan aplikasi Ajaib.

c. Pengaruh persepsi kemudahan terhadap sikap penggunaan aplikasi Ajaib

Pada hasil penelitian ini menunjukan bahwa *Percheived Ease of Use* (persepsi kemudahan penggunaan) memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap *Attitude of Use Technology* (sikap terhadap penggunaan teknologi) terkait penggunaan aplikasi Ajaib, dengan nilai z sebesar 6.44 dan nilai p-value sebesar <0,001 yang berarti nilai p-value < 0,05. Artinya Generasi Z percaya bahwa sistem yang digunakan memberikan kemudahan bagi yang menggunakan sehingga akan terbebas dari kesulitan dalam berinvestasi. Hasil dari penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Haris Kristanto dan Carunia Mulya Firdausy (2020) yang menunjukan bahwa *Percheived Ease of Use* (persepsi kemudahan penggunaan) berpengaruh signifikan terhadap *Attitude of Use Technology* (sikap terhadap penggunaan teknologi) (Kristanto & Firdausy, 2021). Hal ini menjelaskan bahwa apabila aplikasi Ajaib mudah digunakan, maka generasi Z akan menggunakan aplikasi Ajaib.

d. Pengaruh sikap penggunaan terhadap minat menggunakan aplikasi Ajaib

Pada hasil penelitian ini menunjukan bahwa *Attitude Of Use Technology* (sikap terhadap penggunaan teknologi) berpengaruh signifikan terhadap *Behavioral Intention of Use* (minat perilaku menggunakan) terkait penggunaan aplikasi Ajaib, dengan nilai z sebesar 11.62 dan nilai p-value sebesar <0,001 yang berarti nilai p-value < 0,05. Semakin generasi Z menerima sistem investasi melalui aplikasi Ajaib maka akan semakin banyak orang yang berminat menggunakan investasi syariah dengan aplikasi ajaib. Hasil dari penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Rena Eka Setyawati (2020) menyatakan bahwa *Attitude Of Use Technology* (sikap terhadap penggunaan teknologi) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *Behavioral Intention of Use* (minat perilaku menggunakan) (Setyawati, 2020). Hal ini menjelaskan bahwa tingginya keyakinan generasi Z terhadap aplikasi Ajaib dapat meningkatkan minat generasi Z untuk memakai aplikasi Ajaib untuk investasi.

Menurut ekonomi islam berinvestasi berarti menghimpun dana dengan tujuan memperoleh keuntungan menurut prinsip syariah. Investasi yang sesuai syariah dalam Islam adalah investasi yang tidak mengandungi unsur riba, gharar dan maysir. seperti yang dijelaskan dalam Al-Qur'an Surat Yusuf 12: ayat 46-50. Allah SWT berfirman :

يُوسُفُ أَيُّهَا الصِّدِّيقُ أَفْتِنَا فِي سَبْعِ بَقَرَاتٍ سِمَانٍ يَأْكُلُهُنَّ سَبْعٌ عِجَافٌ وَسَبْعِ سُنْبُلَاتٍ خُضْرٍ وَأُخَرَ يَابِسَاتٍ لَعَلِّي أَرْجِعُ إِلَى النَّاسِ لَعَلَّهُمْ يَعْلَمُونَ (46) قَالَ تَزْرَعُونَ سَبْعَ سِنِينَ دَأَبًا فَمَا حَصَدْتُمْ فَذَرُوهُ فِي سُنْبُلِهِ إِلَّا قَلِيلًا مِمَّا تَأْكُلُونَ (47) ثُمَّ يَأْتِي مِنْ بَعْدِ ذَلِكَ سَبْعٌ شِدَادٌ يَأْكُلْنَ مَا قَدَّمْتُمْ لَهُنَّ إِلَّا قَلِيلًا مِمَّا تُحْصِنُونَ (48) ثُمَّ يَأْتِي مِنْ بَعْدِ ذَلِكَ عَامٌ فِيهِ يُغَاثُ النَّاسُ وَفِيهِ يَعْصِرُونَ 49

Artinya: (Setelah pelayan itu berjumpa dengan Yusuf, dia berseru): “Yusuf, hai orang yang amat dipercaya, terangkanlah kepada kami tentang tujuh ekor sapi betina yang gemuk-gemuk yang dimakan oleh tujuh ekor sapi betina yang kurus-kurus dan tujuh bulir (gandum) yang hijau dan (tujuh) lainnya yang kering agar aku kembali kepada orang-orang itu, agar mereka mengetahuinya. Yusuf berkata: “Supaya kamu bertanam tujuh tahun (lamanya) sebagaimana biasa; maka apa yang kamu tuai hendaklah kamu biarkan dibulirnya kecuali sedikit untuk kamu makan. Kemudian sesudah itu akan datang tujuh tahun yang amat sulit, yang menghabiskan apa yang kamu simpan untuk menghadapinya (tahun sulit), kecuali sedikit dari (bibit gandum) yang kamu simpan. Kemudian setelah itu akan datang tahun yang padanya manusia diberi hujan (dengan cukup) dan di masa itu mereka memeras anggur.” (QS Yusuf 12:46-49.)

Pelajaran dan hikmah dari ayat ini adalah bahwa manusia harus mampu menyimpan sebagian hartanya untuk mengantisipasi kejadian yang tidak terduga di kemudian hari. Atinya manusia hanya bisa berasumsi dan menduga yang akan terjadi pada hari esok, sedangkan secara pastinya hanya Allah yang Mahatahu. Oleh sebab itu, perintah nabi Yusuf as.dalam ayat di atas untuk menyimpan sebagian sebagai cadangan konsumsi di kemudian hari adalah hal yang baik. Begitu pun dengan menginvestasikan sebagian dari sisa konsumsi dan kebutuhan pokok lainnya akan menghasilkan manfaat yang jauh lebih luas dibandingkan hanya dengan disimpan (ditabung).

Dalam penelitian ini diperoleh bahwa variabel literasi keuangan syariah (X_1), persepsi kegunaan (X_2), persepsi kemudahan (X_3), sikap penggunaan (X_4) memiliki pengaruh yang signifikan, serta dengan adanya variabel persepsi kemudahan dapat membantu generasi Z di Yogyakarta dalam berinvestasi di aplikasi Ajaib. Sebagaimana terdapat didalam Al-Quran surat Al-Baqarah ayat 185 yang berbunyi:

.....يُرِيدُ اللَّهُ بِكُمُ الْيُسْرَ وَلَا يُرِيدُ بِكُمُ الْعُسْرَ

"Allah menghendaki kemudahan bagimu, dan (Allah) tidak menghendaki kesukaran bagimu"

Ayat di atas menjelaskan bahwa Allah SWT menjamin kemudahan untuk melakukan kegiatan. Pesatnya perkembangan teknologi dapat memudahkan Generasi Z dalam melakukan kegiatan investasi. Aplikasi Ajaib termasuk dalam fintech pasar modal, di mana fintech memberikan kemudahan bagi investor pemula dalam berdagang di pasar modal, fintech menjalin hubungan dan berbagi pengetahuan antar investor. (Nengsih et al., 2022).

BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data penelitian tentang pengaruh literasi keuangan syariah terhadap minat investasi syariah generasi Z melalui aplikasi Ajaib (Studi Kasus: Generasi Z Daerah Istimewah Yogyakarta) dengan 130 responden dan pengujian pada penelitian ini menggunakan jamovi. Maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Literasi keuangan syariah berpengaruh signifikan terhadap terhadap minat penggunaan aplikasi Ajaib, dengan nilai z sebesar 3.37 dan nilai p-value sebesar <0,001 yang berarti nilai p-value < 0,05. Hal ini dapat dilihat ditunjukan dengan bukti pengetahuan dan pemahaman generasi Z pada pengelolaan keuangan. Oleh karena itu, generasi Z memiliki ketertarikan terhadap investasi syariah di aplikasi Ajaib.
2. Persepsi kegunaan berpengaruh signifikan terhadap sikap penggunaan aplikasi Ajaib, dengan nilai z sebesar 3.43 dan nilai p-value sebesar <0,001 yang berarti nilai p-value < 0,05. Hal ini ditunjukkan dengan bukti generasi Z merasa manfaat kegunaan dari penggunaan aplikasi Ajaib seperti mudah dalam menggunakan aplikasi Ajaib dalam melakukan kegiatan investasi syariah.
3. Persepsi kemudahan berpengaruh signifikan terhadap sikap penggunaan aplikasi Ajaib, dengan nilai z sebesar 6.44 dan nilai p-value sebesar <0,001 yang berarti nilai p-value < 0,05. Hal ini ditunjukan dengan bukti generasi Z merasakan kemudahan seperti generasi Z bisa kapan saja melakukan kegiatan investasi syariah secara online dan aplikasi Ajaib mudah untuk dipelajari.

4. Sikap penggunaan berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakann aplikasi Ajaib, dengan nilai z sebesar 11.62 dan nilai p-value sebesar <0,001 yang berarti nilai p-value < 0,05. Hal ini ditunjukan dengan bukti tingginya keyakinan generasi Z terhadap aplikasi Ajaib dapat meningkatkan minat generasi Z untuk memakai aplikasi Ajaib untuk investasi.

B. Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan dalam penelitian ini adalah dalam penelitian ini kuesioner yang di sebarkan tidak ada yang membedakan antara responden yang sudah investasi Syariah di aplikasi Ajaib dengan responden yang baru memiliki minat investasi syariah di aplikasi Ajaib.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, penelitian ini memberikan saran untuk memperbaiki penelitian selanjutnya. Maka beberapa saran dari peneliti sebagai berikut:

1. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian serupa dengan penambahan variabel lain yang dapat mempengaruhi minat Investasi syariah di aplikasi Ajaib.
2. Pihak aplikasi Ajaib perlu meningkatkan sosialisasi dalam hal keuntungan penggunaan aplikasi Ajaib dan kemudahan dalam aplikasi Ajaib untuk mendukung kegiatan investasi syariah. Sosialisasi dapat diadakan dengan bentuk webinar via zoom.

DAFTAR PUSTAKA

Addury, M. M., Nugroho, A. P., & Khalid, S. (2020). The Intention of Investing Sharia Stocks on Millennials: The Role of Sharia Financial Literacy. *Ihtifaz: Journal of Islamic Economics, Finance, and Banking*, *3*(2), 89. https://doi.org/10.12928/ijiefb.v3i2.3170

Alfia, S., Rohmayanti, A., Samsuri, A., & Fitrianto, A. R. (2021). *BINAAN BANK INDONESIA KANTOR Siti Alfia Ayu Rohmayanti Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya Andriani Samsuri Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya Achmad Room Fitrianto Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya*. *6*. https://doi.org/10.21154/muslimheritage.v6i2.3131

Aprilia, A. R., & Santoso, T. (2020). Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness Dan Attitude Towards Using Terhadap Behavioural Intention To Use Pada Aplikasi Ovo. *Agora*, *8*(1), 1–6.

Arif Setia Sandi A., Soedijono, B., & Nasiri, A. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use Terhadap Attitude Toward Using Dengan Metode TAM Pada Sistem Informasi Magang Kerja. *IT Journal Research and Development*, *5*(2), 109–118. https://doi.org/10.25299/itjrd.2021.vol5(2).5287

Bungin, B. (2013). *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Prenada Media Group.

Chairani, R., Bestari, M. F. O., & Hidayat, V. S. (2021). Analisa pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan investasi. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, *5*(1), 691–698.

Chairil, A., & Niangsih, F. F. (2020). Literasi Keuangan Dan Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa Di Provinsi Bengkulu. *The Manager Review Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, *2*(2), 67–98. https://ejournal.unib.ac.id/index.php/a46/article/view/16329

Darmawan, R. D., & Rohman, H. (2022). *Peningkatan Performa Pengalaman Pengguna Aplikasi Seluler Ajaib dengan Pendekatan Design Thinking dan Pengujian A / B Studi Kasus UX Terhadap Ajaib - Platform Investasi Daring*. *4*(1), 1–10.

Destiniar, D., Octaria, D., & Mulbasari, A. S. (2018). Analisis Butir Soal Pilihan Ganda Dengan Aplikasi Klasika. *J-ABDIPAMAS (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, *2*(1), 21. https://doi.org/10.30734/j-abdipamas.v2i1.180

Fajriah Salim, Suyud Arif, A. D. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding, dan Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah: Studi Pada Mahasiswa FAI Universitas Ibn Khaldun Bogor Angkatan 2017-2018. *El-Mal-Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, *5*(2), 226–244. http://www.journal.laaroiba.ac.id/index.php/elmal/article/view/752/675

Falevy, M. I., Suryani, & Prima Dwi Priyatno. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas Dan Persepsi Mahasiswa Jabodetabek Terhadap Keputusan Menggunakan Layanan Perbankan Syariah. *An-Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah*, *3*(1), 1–21. https://doi.org/10.51339/nisbah.v3i1.345

Firdhausa, F., & Apriani, R. (2021). Pengaruh Platform Media Sosial Terhadap Minat Generasi Milenial Dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *Supremasi Hukum*, *17*, 96–103.

Fungky, T., Sari, T. P., & Sanjaya, V. F. (2021). Pengaruh gaya hidup serta literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif generasi z pada masa pandemi (studi kasus mahasiswa/i manajemen bisnis syariah, uin raden intan lampung angkatan 2019). *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, *1*(1), 82–98.

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program Ibm Spss 23* (cet.

8). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hamdani, M. (2018). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Dan Pengaruhnya Terhadap Perilaku Keuangan Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Terbuka. *Versi Cetak)*, *1*(1), 139–145. www.cnnindonesia.com,

Hidayat, L., Muktiadji, N., & Supriadi, Y. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvetasi di Galeri Investasi Perguruan Tinggi. *JAS-PT (Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi Indonesia)*, *3*(2), 63. https://doi.org/10.36339/jaspt.v3i2.215

Huddin, M. N., & Masitoh, M. R. (2021). Persepsi Kegunaan dan kemudahan menggunakan terhadap Niat Menggunakan Mobile Payment dimasa Pandemi Covid-19. *Jurnal Al-Qardh*, *6*(1), 1–16. https://doi.org/10.23971/jaq.v6i1.2699

Ilmi, M., Setyo Liyundira, F., Rachmawati, A., Juliasari, D., & Habsari, P. (2020). Perkembangan Dan Penerapan Theory Of Acceptance Model (TAM) Di Indonesia. *Relasi : Jurnal Ekonomi*, *16*(2), 436–458. https://doi.org/10.31967/relasi.v16i2.371

Iqbal, J., & -, A. (2019). Metode Pembelajaran E-Learning Menggunakan Technology Acceptance Modelling (TAM) Untuk Pembelajaran Akuntansi. *InFestasi*, *14*(2), 116. https://doi.org/10.21107/infestasi.v14i2.4856

Irawati, T., Rimawati, E., & Pramesti, N. A. (2020). Penggunaan Metode Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Analisis Sistem Informasi Alista (Application Of Logistic And Supply Telkom Akses). *Is The Best Accounting Information Systems and Information Technology Business Enterprise This Is Link for OJS Us*, *4*(2), 106–120. https://doi.org/10.34010/aisthebest.v4i02.2257

Jayengsari, R., & Ramadhan, N. F. (2021). PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN

BISNIS ISLAM UNIVERSITAS SURYAKANCANA CIANJUR. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*.

Kristanto, H., & Firdausy, C. M. (2021). Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Attitude toward Using dan Sales Promotion terhadap Repurchase Intention Tiket Bioskop Pengguna Aplikasi TIX-ID. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, *5*(3), 226. https://doi.org/10.24912/jmbk.v5i3.11854

Laturette, K., Widianingsih, L. P., & Subandi, L. (2021). Literasi Keuangan Pada Generasi Z. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, *9*(1), 131–139. https://doi.org/10.26740/jpak.v9n1.p131-139

Luh Regita Eka Pratiwi, & Krisnawati, A. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Financial Self-Efficacy Pada Usia Produktif Di Kabupaten Buleleng, Bali. *Jurnal Mitra Manajemen*, *4*(2), 171–183. https://doi.org/10.52160/ejmm.v4i2.338

Mahesa Arsita Putri, N. P., & Agung Suaryana, I. G. N. (2021). Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Minat Menggunakan Internet Banking dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening. *E-Jurnal Akuntansi*, *31*(6), 1375. https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i06.p02

Maheswari, H., & Siregar, R. K. D. (2021). Penggunaan Technology Acceptance Model Dalam Mengukur Kualitas Layanan Platform E-Commerce. *Journal of Integrated System*, *4*(2), 199–215. https://doi.org/10.28932/jis.v4i2.3491

Manuel, H. (2019). Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Kepercayaan Dan Kualitas Informasi Pada Aplikasi Investasi Online Terhadap Minat Investasi Saham. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB, Vol7*(No2).

Mardhiyah, N. S., Rusydi, M., & Azwari, P. C. (2021). Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Penggunaan Aplikasi Gojek Pada Mahasiswa Di Kota Palembang. *Esensi: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, *10*(2),

173–180. https://doi.org/10.15408/ess.v10i2.16455

Mardiana, N. Y., Utomo, N. A., & Amaliah, Y. R. (2022). Pengaruh Persepsi Kegunaan dan Kemudahan Teknologi Internet Terhadap Efektifitas Perusahaan di JABODETABEK. *Ekonomika*, *6*, 1–10.

Mayjeksen, A., Pibriana, D., Studi, P., & Informasi, S. (2020). *382-Article Text-1567-1-10-20201218*. *7*(3), 580–592.

Mokoagow, G., Kalangi, J., & Tamengkel, L. (2018). Pengaruh Periklanan Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Membeli Di Alfamidi R.E Martadinata Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*, *7*(001), 9–14.

Muhammad. (2013). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. PT. Raja Gravindo Persada.

Nabilah, F., & Tutik, H. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Pasar Modal Syariah Pada Komunitas Investor Saham Pemula. *Taraadin*, *1*(1), 55–67. https://jurnal.umj.ac.id/index.php/taraadin/article/view/7487

Nanda, T. S. F., Ayumiati, & Wahyu, R. (2019). Tingkat Literasi Keuangan Syariah : Studi Pada. *JIHBIZ: Global Journal of Islamic Banking and Finance*, *1*(2), 141–152.

Nasution, A. W. (2019). Analisis Faktor Kesadaran Literasi Keuangan. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ekonomi Syariah*, *7*(1), 40–63.

Negara, A. K., & Febrianto, H. G. (2020). Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal. *Business Management Journal*, *16*(2), 81. https://doi.org/10.30813/bmj.v16i2.2360

Nengsih, I., Kusuma, A. B., Mardhiyaturrositaningsih, Juliana, Widianto, K.,

Nugroho, A. P., Rachmawati, S., Cahyani, U. E., Aniqoh, N. A. F. A., Mazia, L., Oktiani, N., Wulandari, Di., & Iqbal, M. (2022). KEUANGAN DAN BISNIS DIGITAL. In Zulfikar & D. Hartanti (Eds.), *FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM IAIN LHOKSEUMAWE*. https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf

Ningtyas, M. N. (2019). Literasi Keuangan pada Generasi Milenial. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, *13*(1), 20–27. https://doi.org/10.32812/jibeka.v13i1.111

Novelia, E. (2020). *Analisis Penggunaan Aplikasi Linkaja Dengan Technology Acceptance Model (Tam) Pada Grapari Telkom Group Medan*. 1–43.

Novianti, K. D. P., Putri, N. K. W. L., & Purnamayanti, I. A. G. W. (2022). Analisis Penerimaan Sistem Informasi Menggunakan Technology Acceptance Model (Studi Kasus : Sijalak Desa Pohsanten). *INSERT : Information System and Emerging Technology Journal*, *2*(2), 113. https://doi.org/10.23887/insert.v2i2.43135

Nugroho, A. P., & Apriliana, R. M. (2021). Islamic Financial Literacy and Intention to Use Gopay in Yogyakarta: Extended Theory of Acceptance Models. *International Conference on Islamic Studies and Social Sciences (ICONISSS) 2021*, *2022*(January), 329–338. https://doi.org/10.18502/kss.v7i10.11370

Nugroho, A. P., & Suhasti, W. (2020). Peran Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menggunakan Pembayaran Non Tunai : Perluasan Teori Technology Acceptance Model Peran Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menggunakan Pembayaran Non Tunai : Perluasan Teori Technology Acceptance Model. *Seminar Nasional Ekonomi Islam 2019*, *October*. https://www.researchgate.net/publication/339711561%0APeran

Nugroho, H. W., & Ana, E. (2022). *Pemodelan status kelayakan saham di aplikasi*

ajaib menggunakan metode regresi logit ordinal. *4*(9), 4045–4051.

Pradnyani, N. D. A., & Pramitari, I. G. A. A. (2019). Fasilitas Online Trading Dan Modal Minimal Investasi Pada Minat Investasi Mahasiswa. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, *15*(3), 168–174. https://doi.org/10.31940/jbk.v15i3.1562

Prasetio, R. T. (2020). Analisa Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Google Task di Lingkungan Akademik Menggunakan Metode TAM. *Jurnal Responsif : Riset Sains Dan Informatika*, *2*(1), 65–74. https://doi.org/10.51977/jti.v2i1.202

Purboyo, Lamsah, & Vitria, A. (2020). Adopsi Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Perilaku Minat Generasi Milenial Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Wawasan Manajemen*, *8*(2), 1689–1699.

Puspita, A. T., Lubis, D., & Marhamah Muthohharoh. (2021). Faktor–Faktor yang Memengaruhi Tingkat Literasi Keuangan Syariah pada Mahasiswa Muslim di Bogor. *Al-Muzara'Ah*, *9*(1), 1–20. https://doi.org/10.29244/jam.9.1.1-20

Rachmad, D., & Pratiwi Susanty, A. (2021). Investasi Pasar Modal Syariah Indonesia: Peluang Dan Tantangan Ditengah Pandemi Covid-19 (Dalam Perspektif Fatwa Ulama). *Jurnal Hukum Respublica*, *21*(2), 1–11. https://doi.org/10.31849/respublica.v21i2.8322

Rahmawati, A., Adhi, T. M., Simatupang, A., Yanti, E. R., Alya, D., Studi, P., Administrasi, M., Bisnis, F., & Bina Insani, U. (2021). Membangun Minat Investasi Saham Generasi Z. *Jurnal Abdimas Sosek (Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat Sosial Ekonomi)* , *1*(2), 17–20. http://journal.pdmi-pusat.org/index.php/jas/article/view/34

Rahmawati, R. N., & Narsa, I. M. (2019). Penggunaan e-learning dengan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Inovasi Teknologi Pendidikan*, *6*(2), 127–136. https://doi.org/10.21831/jitp.v6i2.26232

Ramadhani, D. F., & Cahyono, H. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Rencana Investasi Di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa Ekonomi Islam Di Surabaya. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, *3*(2), 56–71. https://doi.org/10.26740/jekobi.v3n2.p56-71

Rani, M. D. (2020). Analisis Technology Acceptance Model (Tam) Pada Penggunaan Aplikasi Mobile. *Iqra': Jurnal Perpustakaan Dan Informasi*, *0*, 1–21.

Rodiyah, F. (2019). Korelasi Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan, Pelatihan Pasar Modal dan Minat Mahasiswa Berinvestasi di Galeri Investasi Syariah. *Jihbiz : Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Perbankan Syariah*, *3*(1), 17–37. https://doi.org/10.33379/jihbiz.v3i1.786

Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Penerbit Salemba Empat.

Saputra, R. F., Suyanto, S., & Japlani, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Dengan Perkembangan Teknologi Digital Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Metro). *Jurnal Akuntansi AKTIVA*, *2*(2), 196–203.

Sari, K. (2020). Analisis Pendekatan Behavioral Intention Pada Minat Menggunakan Mobile Payment OVO. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Manajemen*, *5*(4), 1–12.

Sati, R. A. S., & M. Ramaditya, BBA., M. S. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus Pada Konsumen Yang Menggunakan Metland Card). *Management*, 1–20.

Selviani, A., Saiful, S., & Sari, N. (2021). … Tam Dan Servqual Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Aplikasi Ipotgo Di Galeri Investasi Universitas Muhamamdiyah Bengkulu. *Jurnal Economic Edu*, 127–137.

Setyawati, R. E. (2020). Jurnal Ekobis Dewantara Vol. 3 No. 1 Januari 2020. *Pengaruh Perceived Usefullness, Perceived Ease of Use Terhadap Behavioral Intention To Use Dengan Atittude Towards Using Sebagai Variabel Intervening*, *3*(1), 39–51.

Setyorini, D., & Syahlani, A. (2019). Analisis Jalur (Path Analysis) Pengaruh Kondisi Sosial Ekonomi dan Motivasi Belajar terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, *16*(02), 177–193. https://doi.org/10.36406/jam.v16i02.241

Shabrina, N., Darmadi, D., & Sari, R. (2020). Pengaruh Motivasi dan Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan CV. Muslim Galeri Indonesia. *Jurnal Madani: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Humaniora*, *3*(2), 164–173. https://doi.org/10.33753/madani.v3i2.108

SHOLEH, B. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Pamulang. *Pekobis : Jurnal Pendidikan, Ekonomi, Dan Bisnis*, *4*(2), 57. https://doi.org/10.32493/pekobis.v4i2.p57-67.4306

Siregar, S. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual Dan SPSS*. Kencana.

Suad, F. (2018). INVESTASI DALAM PERSPEKTIF MAQASHID AL-SYARIAH. *Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Islam*, *vol.3*, *No*,.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Cet.26). Alfabeta.

Sujatmiko, I. D., Lanang, I. G., & Eka, P. (2022). Implementasi Technology Acceptance Model 3 (TAM 3) terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Investasi dan Trading Saham (Studi Kasus : Aplikasi Mobile IPOT). *(Journal of Emerging Information Systems and Business Intelligence)*, *03*(01), 35–44.

Sumantika, A. P. & A. (2020). Analisis Technology Acceptance Model Pada Pengguna Dompet Digital Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Manajemen*, *10*(February), 137–146. https://doi.org/10.26460/jm.v10i2.1702

Suminto, Fahmi, M. F., & Mutafarida, B. (2020). Tingkat Literasi Ekonomi Syariah Mahasiswa Dalam Kegiatan Ekonomi. *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*, *4*(1), 31–44. https://doi.org/10.26740/jpeka.v4n1.p31-44

Suryani, D., Kurniawan, A., & Umiyati, I. (2020). IT Self Efficacy, IT Anxiety dan Minat Menggunakan E-money. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, *8*(1), 89–108.

Syahputra, A., Nasution, M. S., Razali, R., & Nadilla, T. (2021). Sosialisasi Ekonomi Syariah Bagi Generasi Milenial (Studi Kasus Pada Siswa Dayah Terpadu Al-Muslimun). *Dimasejati: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, *3*(1), 19. https://doi.org/10.24235/dimasejati.v3i1.8093

Syamsuryadin, S., & Wahyuniati, C. F. S. (2017). Tingkat Pengetahuan Pelatih Bola Voli Tentang Program Latihan Mental Di Kabupaten Sleman Yogyakarta. *Jorpres (Jurnal Olahraga Prestasi)*, *13*(1), 53–59. https://doi.org/10.21831/jorpres.v13i1.12884

Tedy, & Yusuf, S. (2020). Literasi Keuangan Syariah Pada Pendidikan Dasar: Tinjauan Teoritis Dan Empiris. *Eco-Iqtishodi Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, *I*(2), 116–122.

Triana, O. F., & Yudiantoro, D. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, dan Motivasi Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal Syariah. *SERAMBI: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis Islam*, *4*(1), 21–32.

Tyas, E. I., & Darma, E. S. (2017). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease

of Use, Perceived Enjoyment, dan Actual Usage Terhadap Penerimaan Teknologi Informasi: Studi Empiris Pada Karyawan Bagian Akuntansi dan Keuangan Baitul Maal Wa Tamwil Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, *1*(1), 25–35. https://doi.org/10.18196/rab.010103

Viana, E. D., Febrianti, F., & Dewi, F. R. (2022). Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Minat Investasi Generasi Z di Jabodetabek. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, *12*(3), 252–264. https://doi.org/10.29244/jmo.v12i3.34207

Wajo, K. A. B. (2021). *PELATIHAN EKONOMI MIKRO SYARIAH DALAM MENINGKATKAN LITERASI KEUANGAN SYARIAH BAGI MASYARAKAT DESA BULU-BULU KAB. BONE DAN SIWA KAB. WAJO*. *01*(03), 467–480.

Wildan, M., & Zarkasyah Hudha, A. (2021). *Studi Kasus Mahasiswa Islam Kota Malang*.

Windana, G. I., Irawati, T., & Fitriasih, S. H. (2022). *Penggunaan Metode Technology Acceptance Model Dalam Analisis Loyalitas Pengguna E-Commerce*. *10*(1).

Wiyono, G. (2011). *Merancang penelitian bisnis dengan alat-analisis SPSS 17.0 & Smart PLS 2.0* (cet. 1). UPP STIM YKPN.

Wiyono, M., Solihin, F., & Putro, S. S. (2018). Aplikasi Penilaian Kuliah Kerja Nyata Universitas Trunojoyo Madura Menggunakan Metode Rating Scale. *Rekayasa*, *10*(1), 23. https://doi.org/10.21107/rekayasa.v10i1.3601

Yushita, A. N. (2017a). JURNAL NOMINAL / VOLUME VI NOMOR 1 / TAHUN 2017 PENTINGNYA LITERASI KEUANGAN BAGI PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI Amanita Novi Yushita. *Nominal*, *VI*(1), 11–26.

Yushita, A. N. (2017b). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan

Pribadi. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, *6*(1). https://doi.org/10.21831/nominal.v6i1.14330

LAMPIRAN

A. Lampiran Kuesioner Penelitian

Assalamu’alaikum wr.wb.

Perkenalkan Saya Fatatun Malihah bersama Bapak Dr. Anton Priyo Nugroho, SE., MM dari prodi Ekonomi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam, Universitas Islam Indonesia. Saat ini saya sedang melakukan penelitian terkait "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Investasi Syariah Generasi Z Melalui Aplikasi Ajaib" guna menyelesaikan tugas akhir.

Dengan segala kerendahan hati saya memohon kesediaan saudara/I untuk membantu dalam pengisian kuesioner penelitian ini, kami sangat berterima kasih jika Anda berkenan menjadi responden kami dengan mengisi kuesioner ini.

Kami menjamin bahwa data pribadi akan terjaga dan tidak akan disebarluaskan kecuali data yang berkaitan dengan permasalahan penelitian kami. Hasil penelitian ini semata-mata akan digunakan untuk tujuan penelitian dan bukan komersil. InsyaAllah bagi responden yang beruntung akan mendapatkan saldo shopeepay/gopay/ovo masing-masing sebesar Rp 50.000.

Atas kesediannya saya ucapkan banyak terimakasih.

Wassallamu'alaikum wr.wb.

Hormat kami,

Tim penelitian

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Berilah jawaban pertanyaan dengan memilih pada kolom yang tersedia sesuai dengan kondisi yang Anda alami. Dengan ketentuan:

1.Pilihlah pada salah satu kolom jawaban yang tersedia mulai dari angka 1 s/d 10 untuk setiap item pernyataan yang disediakan sesuai dengan pendapat Anda.

2. Apabila Anda setuju dengan pernyataan yang diajukan dalam kuesioner, maka berikan tanda pada angka yang menunjukkan nilai yang semakin tinggi di sebelah kanan. Semakin mendekati angka 10 maka Anda semakin setuju atau semakin mengetahui dengan pernyataan yang ada dalam kuesioner.

3. Apabila Anda tidak setuju dengan pernyataan yang diajukan dalam kuesioner, maka berikan tanda pada angka yang menunjukkan nilai yang semakin rendah di sebelah kiri. Semakin mendekati angka 1 maka Anda semakin tidak setuju atau semakin tidak mengetahui dengan pernyataan yang ada dalam kuesioner.

Tidak ada jawaban benar dan salah, semua disesuaikan dengan kondisi masing-masing. Jika ada pernyataan seputar kuesioner ini Anda dapat menghubungi Fatatun Malihah (081327002368) atau Bapak Dr. Anton Priyo Nugroho, SE., MM (085228281504).

Terima Kasih.

Data Responden

1. Nama lengkap :
2. Domisili : ☐ Bantul

☐ Gunung Kidul

☐ Kulon Progo

☐ Sleman

☐ Yogyakarta

3. Jenis Kelamin : ☐ Perempuan ☐ Laki-laki
4. Usia : ☐ 17-19 Tahun ☐ 23-25 Tahun

   ☐ 20-22 Tahun

5. Pekerjaan : ☐ Mahasiswa

   ☐ Pegawai Swasta

   ☐ PNS/ABRI

   ☐ Pengusaha

   ☐ Yang lain

6. No whatsapp (untuk menghubungi pemenang reward)

Ethical Consent

Jawaban atau tanggapan yang saya isi di dalam kuesioner ini tidak mendapat paksaan dari pihak manapun, menyetujui jawaban kuesioner saya digunakan dan diikutsertakan dalam penelitian ini.

☐ Setuju ☐ Tidak setuju

Profil Investasi Ajaib

1. Apakah anda pengguna aplikasi Ajaib?
   ☐ Ya
   ☐ Tidak
2. Apakah anda pernah berinvestasi di aplikasi ajaib?
   ☐ Pernah
   ☐ Tidak pernah
3. Jika pernah berinvestasi di aplikasi ajaib, sudah berapa lama anda berinvestasi?
   ☐ 0 tahun s.d. < 1 tahun
   ☐ 1 tahun s.d. < 2 tahun
   ☐ 2 tahun s.d. < 3 tahun
   ☐ >= 3 tahun
4. Berapa jangka waktu investasi yang paling sering Anda rencanakan?
   ☐ Jangka pendek (< 3 tahun)
   ☐ Jangka menengah (3 tahun s.d. 10 tahun)
   ☐ Jangka panjang (> 10 tahun)
5. Berapa Pendapatan Anda setiap bulan?
   ☐ < Rp.1.000.000,-
   ☐ Rp.1.000.000,- s.d. Rp.2.000.000,-
   ☐ Rp.2.000.001,- s.d. Rp.4.000.000,-
   ☐ > Rp.4.000.001,-
6. Instrumen investasi apa saja yang Anda miliki? (boleh memilih dari satu)
   ☐ Reksa dana

- ☐ Sukuk
- ☐ Obligasi
- ☐ Saham
- ☐ Investasi Alternatif (seperti emas, property)
- ☐ Tidak memiliki

7. Apakah anda memiliki investasi syariah?
   - ☐ Ya
   - ☐ Tidak
8. Jenis investasi syariah apa yang anda pilih atau akan anda pilih saat berinvestasi di aplikasi Ajaib?
   - ☐ Saham Syariah
   - ☐ Reksa Dana Syariah
9. Selain Ajaib, jenis aplikasi apa yang anda gunakan dalam berinvestasi? (boleh memilih dari satu)
   - ☐ Profits
   - ☐ Bibit
   - ☐ IPOT
   - ☐ Tanamduit
   - ☐ Pluang
   - ☐ Stockbit
   - ☐ Yang lain:

Literasi Keuangan Syariah

Pengetahuan Dasar Mengenai Keuangan Islam

Pertunjuk pengisian: Pilihlah salah satu jawaban yang menurut anda paling benar

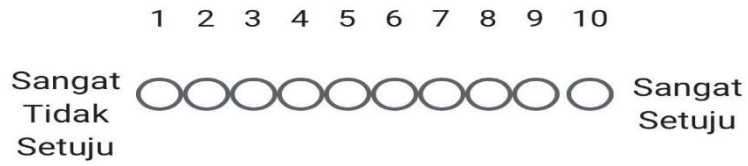
1. Setiap transaksi dalam keuangan syariah harus berdasarkan prinsip
   a. Peraturan Lembaga Keuangan Syariah
   b. Peraturan Pemerintah
   c. Al Qur'an dan As-Sunnah (Hadits)
2. Dalam keuangan syariah, penambahan atas harta atau modal pokok tanpa adanya transaksi bisnis rill disebut dengan
   a. Riba
   b. Maysir
   c. Gharar
3. Salah satu dari produk investasi syariah adalah
   a. Saham syariah
   b. Takaful grup
   c. Obligasi konvensional
4. Berikut ini yang membedakan sukuk dengan obligasi konvensional adalah
   a. Pendapatan tidak berbasis bunga
   b. Memiliki akad yang sesuai syariah
   c. Semua benar
5. Apa salah satu produk yang biasanya ditawarkan bank syariah ketika nasabah ingin menabung
   a. Ijarah
   b. Tabungan wadiah
   c. Wakalah
6. Berikut ini akad yang biasa digunakan dalam sistem pembiayaan syariah, kecuali
   a. Ijarah
   b. Wadiah
   c. Murabahah
7. Dalam mudharabah, jika terjadi kerugian dalam bisnis yang dijalankan, pihak yang harus menanggung biaya kerugian tersebut adalah

a. Mudharib dan shohibul maal
b. Mudharib (pengelola modal)
c. Shohibul maal (pemilik modal)

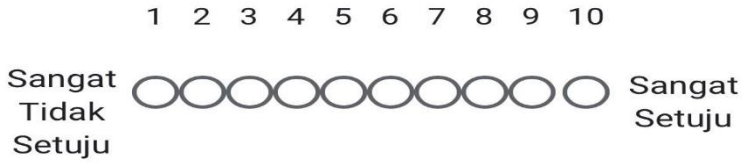
8. Prinsip yang digunakan dalam asuransi syariah adalah
   a. Mencari keuntungan
   b. Tolong menolong dan suka rela
   c. Tidak ada jawaban yang benar
9. Berikut yang bukan merupakan unsur-unsur dari takaful adalah
   a. Bagi hasil
   b. Berbagi risiko
   c. Pengembalian (return) yang tetap
10. Zakat adalah ketetapan Allah yang berkaitan dengan
    a. Jasmani
    b. Jiwa
    c. Harta benda

Keterampilan Dalam Keuangan Islam

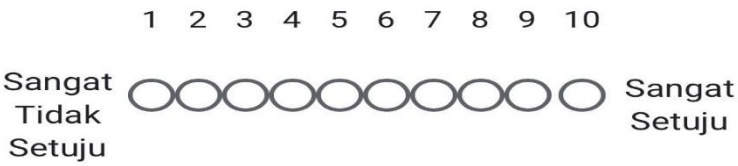
11. Saya selama ini sudah menggunakan bank syariah



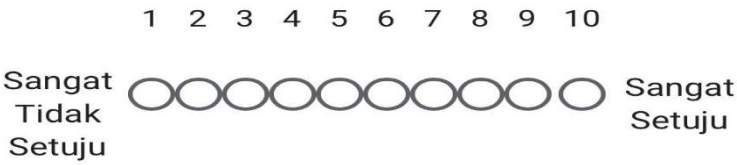
12. Saya menggunakan lembaga keuangan syariah karena sesuai dengan keinginan dan kebutuhan saya



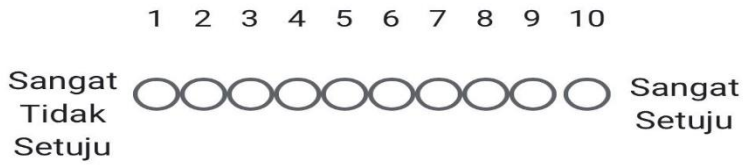
13. Saya menggunakan produk investasi syariah berdasarkan pengetahuan yang saya peroleh.



14. Saya melakukan analisis perhitungan untuk mengetahui return yang akan diperoleh sebelum memilih perusahaan untuk diinvestasikan.

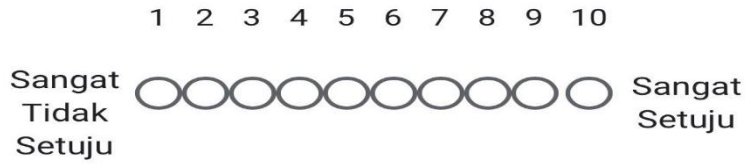


15. Selama ini saya menggunakan produk syariah untuk aktivitas keuangan

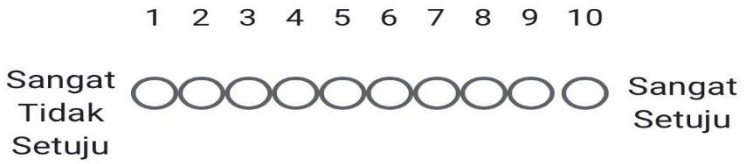


Sikap dalam keuangan islam

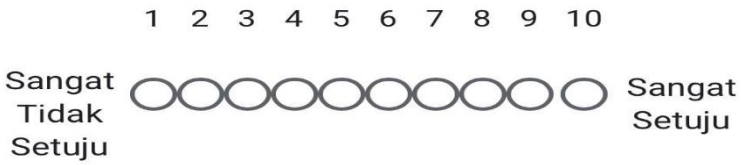
16. Mematuhi aturan agama adalah suatu keharusan bagi saya termasuk memilih alternatif investasi syariah



17. Menurut saya lembaga keuangan konvensional sudah tidak relevan lagi untuk dijadikan alternatif sumber pendanaan saya

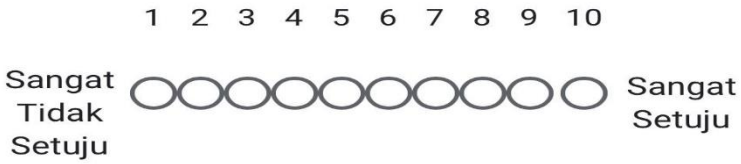


18. Jika saya membutuhkan pembiayaan maka saya akan datang ke LKS

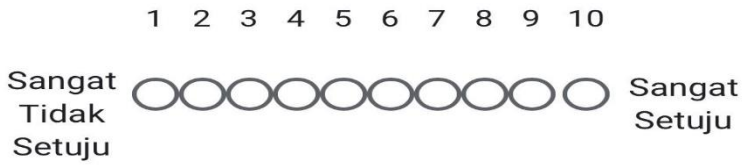


***Perceived Usefulness* (PU)**

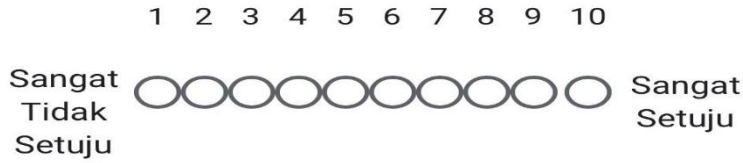
1. Dengan menggunakan aplikasi Ajaib, keputusan investasi dapat saya buat lebih cepat



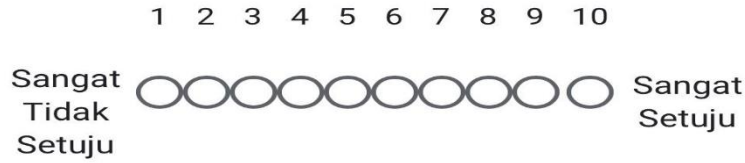
2. Dengan menggunakan aplikasi Ajaib, kinerja saya dalam membuat keputusan investasi akan meningkat



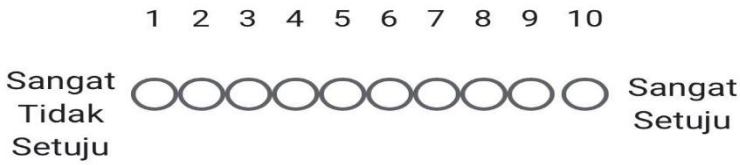
3. Menggunakan aplikasi Ajaib membuat saya lebih mudah dalam investasi



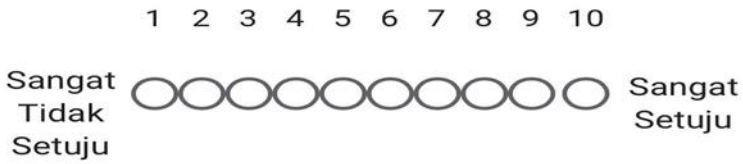
4. Dengan menggunakan aplikasi Ajaib, produktivitas saya dalam mengambil keputusan investasi meningkat



5. Dalam menggunakan aplikasi Ajaib dapat meningkatkan produktivitas saya dalam investasi

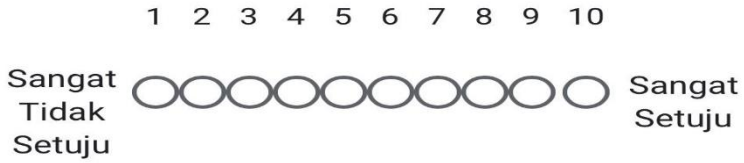


6. Penggunaan aplikasi Ajaib dapat meningkatkan efektivitas saya dalam investasi

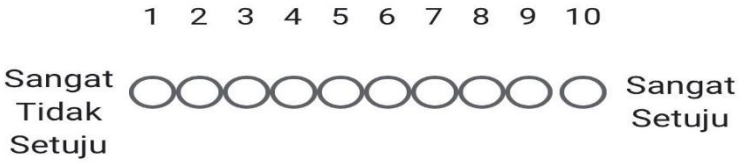


Perceived Ease of Use **(PEOU)**

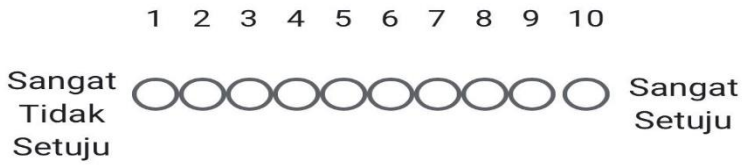
1. Saya mempelajari penggunaan aplikasi Ajaib dengan mudah



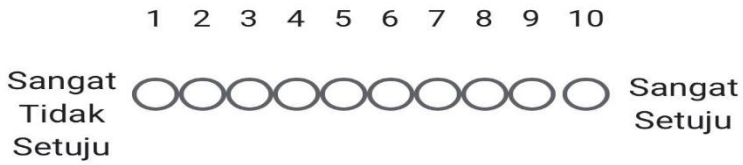
2. saya merasa aplikasi Ajaib mempermudah proses investasi syariah



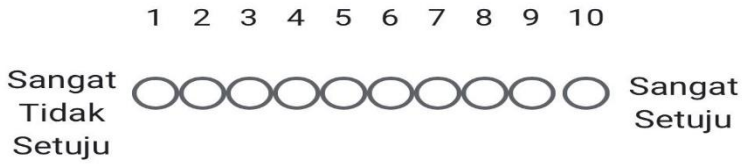
3. Saya menggunakan aplikasi Ajaib karena mudah untuk di dapatkan



4. Saya tidak kesulitan menggunakan aplikasi Ajaib

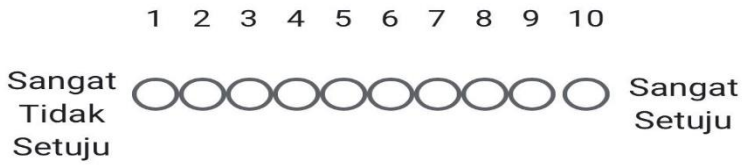


5. Saya merasa aplikasi Ajaib mudah digunakan untuk memulai investasi

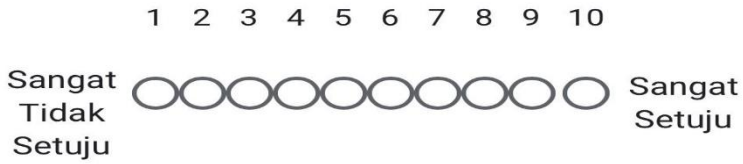


Attitude of Use Technology (ATUT)

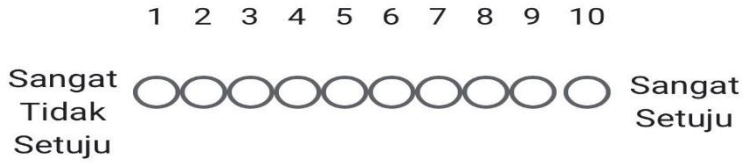
1. Menggunakan aplikasi Ajaib untuk berinvestasi merupakan ide yang bagus



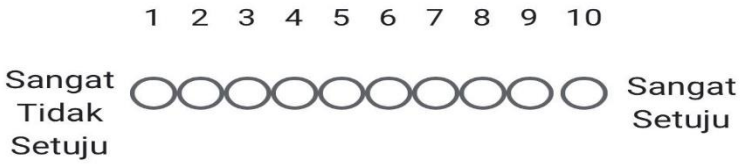
2. Mengguanakan aplikasi Ajaib merupakan kuputusan yang bijak



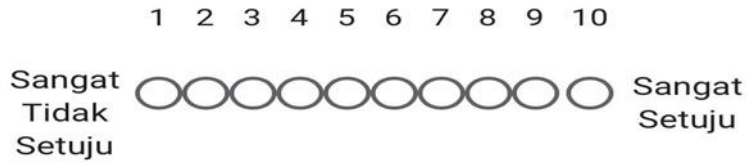
3. Menurut saya aplikasi Ajaib merupakan aplikasi yang menarik untuk investasi



4. Menurut saya pemakaian aplikasi Ajaib dapat meningkatkan pengambilan keputusan untuk berinvestasi

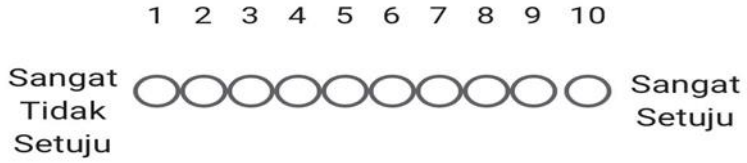


5. Saya merasa nyaman ketika menggunakan aplikasi Ajaib karena lebih efisien dalam penggunaannya

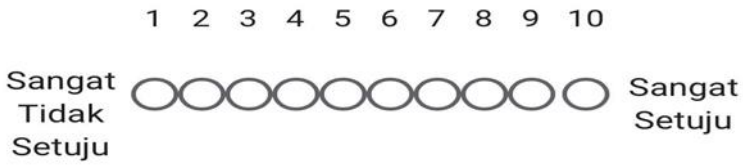


***Behavioral Intention of use* (BIU)**

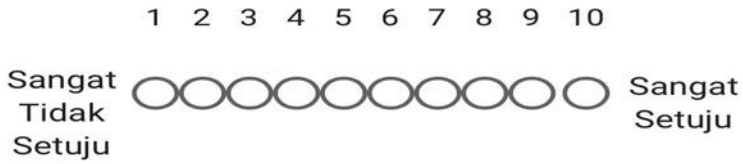
1. Menurut saya aplikasi Ajaib memiliki sistem yang layak karena telah terdaftar di OJK



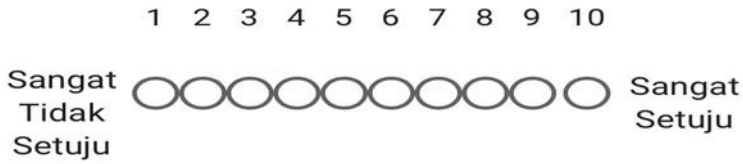
2. Menurut saya penting menggunakan aplikasi Ajaib di era-digital



3. Saya merasa aplikasi Ajaib layak untuk di rekomendasikan kepada orang lain



4. Saya merasa aplikasi Ajaib sangat saya butuhkan di masa depan



LKS1	LKS2	LKS3	LKS4	LKS5	LKS6	LKS7	LKS8	LKS9	LKS10	LKS11	LKS12	LKS13	LKS14	LKS15	LKS16	LKS17	LKS18	TOTAL	Literasi Keuangan Syariah
1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	6	7	6	5	5	6	6	5	53	2.94
1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	10	10	10	10	10	10	10	9	88	4.89
1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	7	6	7	5	5	7	5	6	52	2.89
1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	10	10	10	10	10	10	10	10	89	4.94
0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	5	7	6	6	6	5	6	5	51	2.83
0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	10	10	10	10	9	9	9	9	81	4.50
0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	10	9	10	9	9	9	10	9	77	4.28
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	5	4	5	6	5	5	50	2.78
0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	7	8	6	6	6	7	6	5	53	2.94
0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	10	10	10	10	10	10	10	9	81	4.50
1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	7	9	8	8	9	9	9	8	71	3.94
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	5	5	7	5	7	8	8	51	2.83
0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	8	9	8	7	8	9	9	8	67	3.72

0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	8	9	7	8	8	8	7	7	69	3.83
1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	10	10	10	9	10	10	10	10	87	4.83
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	8	10	10	9	10	10	9	85	4.72
0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	9	9	9	7	7	7	8	8	69	3.83
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	9	10	10	8	9	7	7	79	4.39
1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	8	8	10	9	9	8	10	10	80	4.44
0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	3	1	2	1	1	1	1	1	18	1.00
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	7	7	10	6	8	10	9	8	75	4.17
1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	6	7	6	6	7	7	6	5	57	3.17
1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	6	6	5	6	5	6	6	6	52	2.89
0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	4	4	4	4	3	3	3	37	2.06
1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	5	5	6	4	6	6	8	7	54	3.00
0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	7	10	7	8	9	8	7	10	75	4.17
1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	9	7	9	8	7	8	8	9	72	4.00

PU1	PU2	PU3	PU4	PU5	PU6	TOTAL	Perceived Usefulness (PU)	PEOU1	PEOU2	PEOU3	PEOU4	PEOU5	TOTAL	Perceived Ease of Use (PEOU)
6	5	6	3	3	7	30	5.00	7	8	6	9	8	38	7.60
10	10	10	8	8	8	54	9.00	10	10	10	10	10	50	10.00
5	4	6	4	6	5	30	5.00	6	6	6	6	5	29	5.80
10	10	10	10	10	10	60	10.00	10	8	9	7	8	42	8.40
1	1	1	1	1	1	6	1.00	1	1	1	1	1	5	1.00
8	8	8	8	8	8	48	8.00	8	8	8	8	8	40	8.00
8	8	9	8	8	8	49	8.17	9	8	7	8	8	40	8.00
1	1	1	1	2	1	7	1.17	1	1	1	1	1	5	1.00
3	1	1	5	3	3	16	2.67	5	7	8	2	4	26	5.20
10	10	10	10	10	10	60	10.00	10	10	10	10	10	50	10.00
5	5	5	5	6	6	32	5.33	8	9	8	9	9	43	8.60
5	5	5	5	5	5	30	5.00	5	5	5	5	5	25	5.00
7	9	8	10	9	7	50	8.33	7	9	7	9	10	42	8.40
8	8	8	8	8	8	48	8.00	8	8	8	8	8	40	8.00
6	6	6	6	6	6	36	6.00	6	6	6	6	6	30	6.00
2	2	2	2	2	2	12	2.00	2	2	2	2	2	10	2.00
5	5	5	6	6	6	33	5.50	5	5	5	5	6	26	5.20
10	9	10	9	9	10	57	9.50	9	9	10	8	9	45	9.00
8	8	8	6	7	7	44	7.33	9	8	9	4	8	38	7.60
7	7	7	7	7	7	42	7.00	8	8	8	8	8	40	8.00
9	8	8	8	9	9	51	8.50	8	8	8	9	9	42	8.40
9	9	9	9	9	9	54	9.00	8	8	8	8	8	40	8.00
6	6	6	6	6	6	36	6.00	6	6	6	6	6	30	6.00
10	10	10	9	9	9	57	9.50	8	8	8	8	8	40	8.00
4	5	4	3	4	3	23	3.83	5	4	3	4	3	19	3.80
9	9	10	8	9	9	54	9.00	9	10	9	10	9	47	9.40
6	6	5	4	5	5	31	5.17	3	4	5	2	4	18	3.60
9	9	10	9	9	9	55	9.17	10	10	10	10	10	50	10.00
8	8	8	8	9	8	49	8.17	9	8	8	9	8	42	8.40
10	9	10	10	9	10	58	9.67	9	10	10	9	10	48	9.60
9	9	9	9	9	9	54	9.00	9	9	9	9	9	45	9.00
3	3	4	3	3	3	19	3.17	3	3	3	3	3	15	3.00
5	5	6	6	5	6	33	5.50	5	5	5	6	6	27	5.40
5	5	5	5	5	5	30	5.00	5	5	5	5	7	27	5.40
7	7	9	8	8	8	47	7.83	9	9	9	4	8	39	7.80
7	6	7	7	7	7	41	6.83	6	7	7	6	7	33	6.60
10	10	10	10	10	10	60	10.00	10	10	10	10	10	50	10.00
10	10	10	10	10	10	60	10.00	10	10	10	10	10	50	10.00
10	10	10	8	8	9	55	9.17	10	10	7	10	10	47	9.40
10	8	8	8	8	8	50	8.33	8	10	9	10	9	46	9.20
5	5	5	5	5	5	30	5.00	5	5	5	5	5	25	5.00
8	8	8	8	8	9	49	8.17	8	8	8	5	8	37	7.40
7	7	7	7	7	7	42	7.00	5	7	7	7	7	33	6.60
10	10	10	10	8	9	57	9.50	10	10	10	10	9	49	9.80
10	10	9	9	10	10	58	9.67	10	9	9	9	10	47	9.40
8	5	9	6	6	6	40	6.67	6	7	7	6	8	34	6.80
6	6	6	6	6	6	36	6.00	6	6	7	6	6	31	6.20
8	8	8	8	8	8	48	8.00	8	8	8	8	4	36	7.20
8	8	8	8	8	8	48	8.00	8	8	9	8	8	41	8.20
5	5	5	5	5	5	30	5.00	5	5	5	5	5	25	5.00
6	5	6	6	6	6	35	5.83	8	7	7	6	7	35	7.00
8	9	9	8	9	9	52	8.67	9	8	8	9	8	42	8.40
7	8	10	8	9	9	51	8.50	8	9	10	8	8	43	8.60
6	6	6	6	6	6	36	6.00	6	6	6	6	6	30	6.00
9	9	10	10	10	10	58	9.67	10	9	10	10	10	49	9.80
5	5	5	5	5	5	30	5.00	5	5	5	5	5	25	5.00
8	7	9	8	9	9	50	8.33	9	9	9	9	9	45	9.00
8	8	8	8	8	8	48	8.00	8	8	8	8	8	40	8.00
8	9	8	8	8	8	49	8.17	8	9	9	9	8	43	8.60
8	8	8	7	7	7	45	7.50	8	7	7	7	7	36	7.20
7	7	8	7	7	7	43	7.17	6	7	7	7	8	35	7.00
9	10	10	10	10	10	59	9.83	10	10	10	10	9	49	9.80
5	5	5	5	5	5	30	5.00	6	5	5	5	5	26	5.20
6	8	8	8	8	8	46	7.67	8	8	8	7	8	39	7.80
8	8	8	8	8	8	48	8.00	8	8	8	8	8	40	8.00

5	6	8	7	8	8	42	7.00	5	7	7	5	8	32	6.40
10	10	10	10	10	10	60	10.00	8	9	8	8	8	41	8.20
8	8	8	8	7	9	48	8.00	8	8	8	7	8	39	7.80
9	8	9	8	8	8	50	8.33	8	9	9	8	8	42	8.40
8	7	9	8	9	9	50	8.33	8	9	10	10	9	46	9.20
8	8	8	8	8	8	48	8.00	8	8	8	8	8	40	8.00
1	1	1	1	1	1	6	1.00	1	1	1	1	1	5	1.00
8	8	8	8	9	7	48	8.00	8	7	8	8	9	40	8.00
6	8	6	7	7	6	40	6.67	6	7	6	5	6	30	6.00
4	4	4	4	4	4	24	4.00	4	4	5	8	4	25	5.00
3	3	3	3	3	3	18	3.00	3	3	3	3	3	15	3.00
6	7	4	6	4	6	33	5.50	6	5	5	3	5	24	4.80
9	9	10	9	8	9	54	9.00	8	9	9	9	9	44	8.80
8	8	8	8	8	8	48	8.00	8	8	8	8	9	41	8.20
6	8	8	8	8	8	46	7.67	6	5	5	5	5	26	5.20
7	7	7	7	7	7	42	7.00	10	6	9	9	9	43	8.60
8	8	8	8	8	8	48	8.00	8	8	8	8	8	40	8.00
5	5	5	5	5	5	30	5.00	5	5	5	6	5	26	5.20
10	10	10	10	10	10	60	10.00	10	10	10	10	10	50	10.00
8	8	9	8	8	9	50	8.33	8	9	8	8	8	41	8.20
9	9	9	8	9	8	52	8.67	9	9	8	9	7	42	8.40
9	9	8	8	8	8	50	8.33	7	8	8	8	8	39	7.80
10	10	10	10	10	10	60	10.00	10	8	10	10	10	48	9.60
7	6	6	6	8	8	41	6.83	6	8	6	6	8	34	6.80
8	8	8	9	8	8	49	8.17	8	8	8	8	8	40	8.00
5	5	5	5	5	5	30	5.00	7	8	9	8	8	40	8.00
7	8	8	8	8	8	47	7.83	8	8	7	7	8	38	7.60
4	6	5	5	5	5	30	5.00	8	6	5	2	6	27	5.40
5	6	5	5	4	6	31	5.17	6	6	5	5	6	28	5.60
8	7	9	8	9	8	49	8.17	9	8	7	9	9	42	8.40
5	5	5	5	5	5	30	5.00	5	6	5	6	5	27	5.40
8	7	8	8	8	8	47	7.83	8	8	8	8	8	40	8.00
7	7	8	8	8	8	46	7.67	9	8	8	8	9	42	8.40
5	5	5	5	5	5	30	5.00	5	5	5	5	5	25	5.00
1	1	1	1	1	1	6	1.00	1	1	1	1	1	5	1.00
9	9	9	9	10	9	55	9.17	8	7	9	8	9	41	8.20
7	6	6	8	8	8	43	7.17	8	8	4	6	7	33	6.60
8	8	8	8	8	8	48	8.00	8	8	8	8	8	40	8.00
6	6	6	6	6	6	36	6.00	5	6	6	6	6	29	5.80
6	6	8	6	8	8	42	7.00	9	9	9	9	9	45	9.00
4	4	4	4	4	4	24	4.00	4	4	4	4	6	22	4.40
7	8	8	9	8	8	48	8.00	7	8	8	8	8	39	7.80
9	9	9	9	10	10	56	9.33	9	9	9	9	9	45	9.00
5	5	5	5	5	5	30	5.00	5	5	5	5	5	25	5.00
5	5	5	4	5	5	29	4.83	6	7	7	6	5	31	6.20
8	8	9	8	9	9	51	8.50	8	9	9	7	8	41	8.20
6	5	5	5	6	6	33	5.50	5	5	6	5	6	27	5.40
5	5	5	5	5	5	30	5.00	1	5	5	5	5	21	4.20
9	8	9	8	9	8	51	8.50	9	8	9	8	8	42	8.40
6	8	5	6	7	8	40	6.67	9	8	8	8	7	40	8.00
8	9	9	9	9	9	53	8.83	9	10	10	9	9	47	9.40
8	9	8	9	8	9	51	8.50	8	9	9	6	9	41	8.20
9	9	7	9	8	9	51	8.50	8	9	9	9	9	44	8.80
5	5	5	5	5	5	30	5.00	6	5	5	5	5	26	5.20
6	7	6	6	6	6	37	6.17	6	6	7	7	7	33	6.60
9	9	8	9	9	9	53	8.83	9	9	9	5	9	41	8.20
9	10	10	10	10	9	58	9.67	10	9	9	10	9	47	9.40
10	10	10	10	10	10	60	10.00	10	10	10	10	10	50	10.00
5	4	6	5	5	6	31	5.17	6	7	7	6	7	33	6.60
8	8	10	10	10	10	56	9.33	10	10	10	10	10	50	10.00
6	7	7	7	6	8	41	6.83	7	9	9	8	8	41	8.20
9	8	7	9	8	8	49	8.17	8	8	8	8	8	40	8.00
8	8	8	8	8	8	48	8.00	7	8	9	8	8	40	8.00
3	3	3	4	4	4	21	3.50	2	3	4	4	4	17	3.40
8	8	8	8	8	8	48	8.00	8	7	8	8	8	39	7.80

ATUT1	ATUT2	ATUT3	ATUT4	ATUT5	TOTAL	Attitude of Use Technology (ATUT)	BIU1	BIU2	BIU3	BIU4	TOTAL	Behavioral Intention of use (BIU)
5	5	5	7	6	28	5.60	7	4	5	2	18	4.50
10	10	10	8	10	48	9.60	10	10	10	10	40	10.00
6	5	6	6	5	28	5.60	6	7	7	8	28	7.00
8	9	8	7	8	40	8.00	10	10	10	10	40	10.00
1	1	1	1	1	5	1.00	8	6	5	4	23	5.75
8	8	8	8	8	40	8.00	9	9	9	9	36	9.00
9	8	8	9	8	42	8.40	8	9	9	9	35	8.75
8	9	3	9	1	30	6.00	9	10	2	1	22	5.50
6	7	6	6	4	29	5.80	7	7	7	7	28	7.00
9	7	8	7	5	36	7.20	10	4	8	6	28	7.00
9	9	8	8	9	43	8.60	9	10	10	10	39	9.75
7	5	5	5	5	27	5.40	8	8	9	9	34	8.50
8	9	7	10	9	43	8.60	10	8	7	9	34	8.50
8	8	8	8	8	40	8.00	8	8	8	9	33	8.25
6	6	6	6	6	30	6.00	6	6	6	7	25	6.25
2	2	2	2	2	10	2.00	3	3	2	2	10	2.50
5	6	6	6	6	29	5.80	6	6	6	6	24	6.00
10	9	9	10	10	48	9.60	10	10	10	10	40	10.00
8	8	8	8	7	39	7.80	9	8	8	8	33	8.25
8	8	8	8	8	40	8.00	8	7	7	7	29	7.25
9	9	9	9	9	45	9.00	9	9	8	9	35	8.75
8	8	8	8	8	40	8.00	8	8	8	8	32	8.00
7	7	7	7	7	35	7.00	7	7	7	7	28	7.00
8	9	9	9	9	44	8.80	9	9	8	8	34	8.50
6	5	5	4	5	25	5.00	7	5	5	9	26	6.50
9	9	8	9	8	43	8.60	10	9	8	9	36	9.00
8	6	7	8	6	35	7.00	8	7	7	7	29	7.25
10	10	10	10	10	50	10.00	10	10	10	10	40	10.00
8	8	8	8	8	40	8.00	8	8	8	8	32	8.00
10	10	10	10	10	50	10.00	10	10	10	10	40	10.00
9	9	10	9	9	46	9.20	10	10	10	10	40	10.00
5	5	5	3	3	21	4.20	5	3	5	5	18	4.50
5	5	5	6	5	26	5.20	5	6	6	5	22	5.50
7	7	9	7	7	37	7.40	9	7	8	7	31	7.75
8	8	8	8	8	40	8.00	9	7	8	8	32	8.00
6	7	7	7	7	34	6.80	6	7	7	8	28	7.00
10	10	10	10	10	50	10.00	10	10	10	10	40	10.00
10	10	10	10	10	50	10.00	10	10	10	10	40	10.00
10	10	10	10	10	50	10.00	10	10	10	10	40	10.00
10	8	10	8	9	45	9.00	10	10	10	8	38	9.50
7	5	7	5	6	30	6.00	8	8	5	7	28	7.00
8	6	7	7	6	34	6.80	8	8	8	8	32	8.00
7	8	7	7	7	36	7.20	8	7	7	7	29	7.25
8	9	8	9	8	42	8.40	10	10	10	10	40	10.00
10	9	10	10	10	49	9.80	9	10	10	10	39	9.75
7	7	7	7	7	35	7.00	8	8	6	8	30	7.50
7	6	7	7	6	33	6.60	9	8	8	8	33	8.25
8	8	8	8	8	40	8.00	8	8	7	9	32	8.00
9	9	9	9	9	45	9.00	10	10	10	9	39	9.75
5	5	5	5	5	25	5.00	6	6	6	8	26	6.50
8	7	8	9	7	39	7.80	9	7	8	7	31	7.75
9	8	8	8	9	42	8.40	9	9	9	8	35	8.75
8	9	10	10	9	46	9.20	10	10	10	10	40	10.00
6	6	6	6	6	30	6.00	6	6	6	6	24	6.00
10	10	10	8	10	48	9.60	10	10	10	10	40	10.00
5	5	5	5	5	25	5.00	5	5	5	5	20	5.00
10	9	10	9	9	47	9.40	10	9	10	10	39	9.75
8	8	8	8	8	40	8.00	9	8	8	9	34	8.50
9	9	9	9	9	45	9.00	9	9	9	9	36	9.00
7	7	7	7	8	36	7.20	8	7	7	8	30	7.50
8	8	8	8	9	41	8.20	9	9	9	9	36	9.00
10	10	9	9	10	48	9.60	10	9	9	9	37	9.25
5	6	5	5	7	28	5.60	7	7	8	8	30	7.50
9	8	8	8	8	41	8.20	8	8	8	8	32	8.00
8	8	8	8	8	40	8.00	8	5	8	8	29	7.25

9	7	8	8	8	40	8.00	7	9	7	9	32	8.00
10	10	10	10	8	48	9.60	9	8	9	9	35	8.75
8	8	9	9	8	42	8.40	9	9	7	9	34	8.50
8	9	8	9	8	42	8.40	9	8	9	8	34	8.50
9	8	9	8	10	44	8.80	10	8	8	8	34	8.50
8	8	8	8	8	40	8.00	10	10	10	10	40	10.00
1	1	1	1	1	5	1.00	1	1	1	1	4	1.00
8	9	8	8	9	42	8.40	6	9	8	9	32	8.00
7	7	7	7	6	34	6.80	7	7	7	7	28	7.00
6	6	6	6	4	28	5.60	4	5	5	8	22	5.50
8	6	5	1	1	21	4.20	6	5	9	6	26	6.50
6	6	8	4	7	31	6.20	7	6	6	6	25	6.25
9	8	9	9	9	44	8.80	9	9	9	9	36	9.00
9	8	8	7	8	40	8.00	9	9	8	9	35	8.75
6	6	6	7	8	33	6.60	9	8	9	8	34	8.50
10	10	10	10	10	50	10.00	10	10	10	10	40	10.00
8	8	8	8	8	40	8.00	10	8	9	8	35	8.75
5	5	5	6	5	26	5.20	6	6	5	6	23	5.75
10	10	10	10	10	50	10.00	10	10	10	10	40	10.00
8	8	8	8	8	40	8.00	9	9	9	9	36	9.00
9	9	9	8	9	44	8.80	8	9	9	10	36	9.00
9	9	9	9	9	45	9.00	10	9	9	10	38	9.50
10	10	10	10	10	50	10.00	10	10	10	10	40	10.00
7	6	6	7	6	32	6.40	8	7	6	7	28	7.00
9	8	8	8	9	42	8.40	9	9	9	9	36	9.00
8	8	8	8	8	40	8.00	8	9	9	9	35	8.75
8	8	8	7	6	37	7.40	6	6	6	6	24	6.00
7	7	7	8	6	35	7.00	8	6	7	5	26	6.50
6	5	5	5	5	26	5.20	5	5	5	5	20	5.00
9	8	9	9	8	43	8.60	8	8	9	9	34	8.50
6	6	7	6	6	31	6.20	7	7	8	8	30	7.50
8	8	8	8	8	40	8.00	7	8	7	8	30	7.50
8	7	8	8	8	39	7.80	8	9	8	8	33	8.25
5	5	5	5	5	25	5.00	5	5	5	5	20	5.00
3	1	2	1	1	8	1.60	5	4	4	3	16	4.00
9	8	9	8	9	43	8.60	9	8	10	9	36	9.00
8	7	7	7	7	36	7.20	7	6	6	7	26	6.50
8	8	8	8	8	40	8.00	8	8	8	8	32	8.00
6	6	6	6	6	30	6.00	6	6	6	6	24	6.00
8	8	8	7	9	40	8.00	9	10	8	8	35	8.75
8	7	7	6	6	34	6.80	6	7	7	8	28	7.00
8	7	8	7	8	38	7.60	8	8	7	7	30	7.50
10	10	10	8	9	47	9.40	9	9	9	9	36	9.00
5	5	5	5	5	25	5.00	5	5	5	5	20	5.00
7	6	5	5	6	29	5.80	6	7	7	6	26	6.50
9	9	9	9	9	45	9.00	9	9	9	9	36	9.00
5	5	5	5	5	25	5.00	5	5	5	5	20	5.00
6	6	5	5	5	27	5.40	7	7	7	6	27	6.75
9	9	9	8	9	44	8.80	8	8	9	8	33	8.25
9	7	8	8	9	41	8.20	9	9	9	8	35	8.75
9	9	9	9	9	45	9.00	10	10	10	10	40	10.00
8	8	8	9	9	42	8.40	8	9	9	9	35	8.75
9	8	9	9	9	44	8.80	9	9	9	9	36	9.00
5	5	5	5	5	25	5.00	5	5	5	5	20	5.00
6	7	7	6	7	33	6.60	7	7	7	7	28	7.00
9	9	9	9	9	45	9.00	9	9	9	9	36	9.00
10	9	9	10	10	48	9.60	10	9	10	10	39	9.75
10	10	10	10	10	50	10.00	10	10	10	10	40	10.00
6	6	6	5	6	29	5.80	7	6	6	7	26	6.50
10	10	10	10	10	50	10.00	10	10	10	10	40	10.00
9	7	8	9	8	41	8.20	8	8	8	7	31	7.75
8	8	9	9	9	43	8.60	9	9	9	9	36	9.00
8	8	8	8	7	39	7.80	7	8	8	8	31	7.75
7	6	7	6	5	31	6.20	7	7	6	5	25	6.25
8	8	8	8	8	40	8.00	8	8	8	8	32	8.00

B. Lampiran Terkait Output Jamovi

1. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Scale Reliability Statistics

	Cronbach's α	McDonald's ω
scale	0.847	0.856

[3]

Item Reliability Statistics

		if item dropped	
	item-rest correlation	Cronbach's α	McDonald's ω
LKS1	0.372	0.850	0.856
LKS2	0.554	0.832	0.845
LKS3	0.586	0.829	0.844
LKS4	0.620	0.826	0.841
LKS5	0.667	0.821	0.832
LKS6	0.475	0.839	0.848
LKS7	0.713	0.817	0.827
LKS8	0.612	0.828	0.836
LKS9	0.541	0.837	0.843
LKS10	0.400	0.847	0.853

Scale Reliability Statistics

	mean	sd	Cronbach's α	McDonald's ω
scale	7.75	2.06	0.927	0.931

[3]

Item Reliability Statistics

		if item dropped	
	item-rest correlation	Cronbach's α	McDonald's ω
LKS 11	0.757	0.918	0.922
LKS12	0.852	0.909	0.915
LKS13	0.861	0.908	0.913
LKS14	0.705	0.920	0.927
LKS15	0.831	0.910	0.915
LKS16	0.698	0.923	0.926
LKS17	0.578	0.930	0.935
LKS18	0.773	0.915	0.923

Scale Reliability Statistics

	mean	sd	Cronbach's α	McDonald's ω
scale	6.73	2.67	0.990	0.990

[3]

Item Reliability Statistics

		if item dropped	
	item-rest correlation	Cronbach's α	McDonald's ω
PU1	0.980	0.986	0.987
PU2	0.970	0.987	0.988
PU3	0.975	0.987	0.987
PU4	0.935	0.990	0.991
PU5	0.965	0.988	0.988
PU6	0.967	0.988	0.988

Scale Reliability Statistics

	mean	sd	Cronbach's α	McDonald's ω
scale	6.93	2.58	0.981	0.982

[3]

Item Reliability Statistics

		if item dropped	
	item-rest correlation	Cronbach's α	McDonald's ω
PEOU1	0.956	0.974	0.976
PEOU2	0.981	0.970	0.972
PEOU3	0.919	0.979	0.980
PEOU4	0.893	0.984	0.985
PEOU5	0.972	0.971	0.973

Scale Reliability Statistics

	mean	sd	Cronbach's α	McDonald's ω
scale	7.21	2.12	0.964	0.966

[3]

Item Reliability Statistics

		if item dropped	
	item-rest correlation	Cronbach's α	McDonald's ω
ATUT1	0.923	0.952	0.954
ATUT2	0.920	0.952	0.955
ATUT3	0.924	0.951	0.956
ATUT4	0.889	0.957	0.960
ATUT5	0.850	0.966	0.967

Scale Reliability Statistics

	mean	sd	Cronbach's α	McDonald's ω
scale	7.76	1.80	0.888	0.896

[3]

Item Reliability Statistics

		if item dropped	
	item-rest correlation	Cronbach's α	McDonald's ω
BIU1	0.697	0.883	0.894
BIU2	0.726	0.867	0.884
BIU3	0.865	0.812	0.837
BIU4	0.783	0.854	0.862

2. Model Analisis Jalur

Path Analysis

Models Info

Estimation Method	ML
Number of observations	130
Free parameters	8
Converged	TRUE
Loglikelihood user model	-284.175
Loglikelihood unrestricted model	-277.625
Model	`Attitude of Use Technology (X4)` ~ `Perceived Usefulness (X2)` + `Perceived Ease of Use (X3)` `Behavioral Intention of use (Y)` ~ `Literasi Keuangan Syariah (X1)` + `Attitude of Use Technology (X4)`

[3]

3. Uji Kesesuaian Model

Overall Tests

Model Tests

Label	X^2	df	p
User Model	13.1	3	0.004
Baseline Model	480.9	7	< .001

Fit Indices

					RMSEA 95% CI		
AIC	BIC	adj. BIC	SRMR	RMSEA	Lower	Upper	RMSEA p
584	607	582	0.016	0.161	0.079	0.255	0.017

Fit Indices

CFI	TLI	RNI	GFI	adj. GFI	pars. GFI
0.979	0.950	0.979	0.999	0.995	0.150

4. Koefisien Determinasi (R^2)

Estimates

R-squared

Variable	R^2	95% Confidence Intervals	
		Lower	Upper
Attitude of Use Technology (X4)	0.843	0.785	0.886
Behavioral Intention of use (Y)	0.823	0.758	0.871

5. Pengujian Hipotesis

Parameter Estimates

Dep	Pred	Estimate	SE	95% Confidence Intervals		β	z	p
				Lower	Upper			
Attitude of Use Technology (X4)	Perceived Usefulness (X2)	0.281	0.0820	0.121	0.442	0.325	3.43	< .001
Attitude of Use Technology (X4)	Perceived Ease of Use (X3)	0.542	0.0841	0.377	0.707	0.609	6.44	< .001
Behavioral Intention of use (Y)	Literasi Keuangan Syariah (X1)	0.434	0.1287	0.181	0.686	0.211	3.37	< .001
Behavioral Intention of use (Y)	Attitude of Use Technology (X4)	0.663	0.0571	0.552	0.775	0.728	11.62	< .001

[4]

6. Intercept

Intercepts

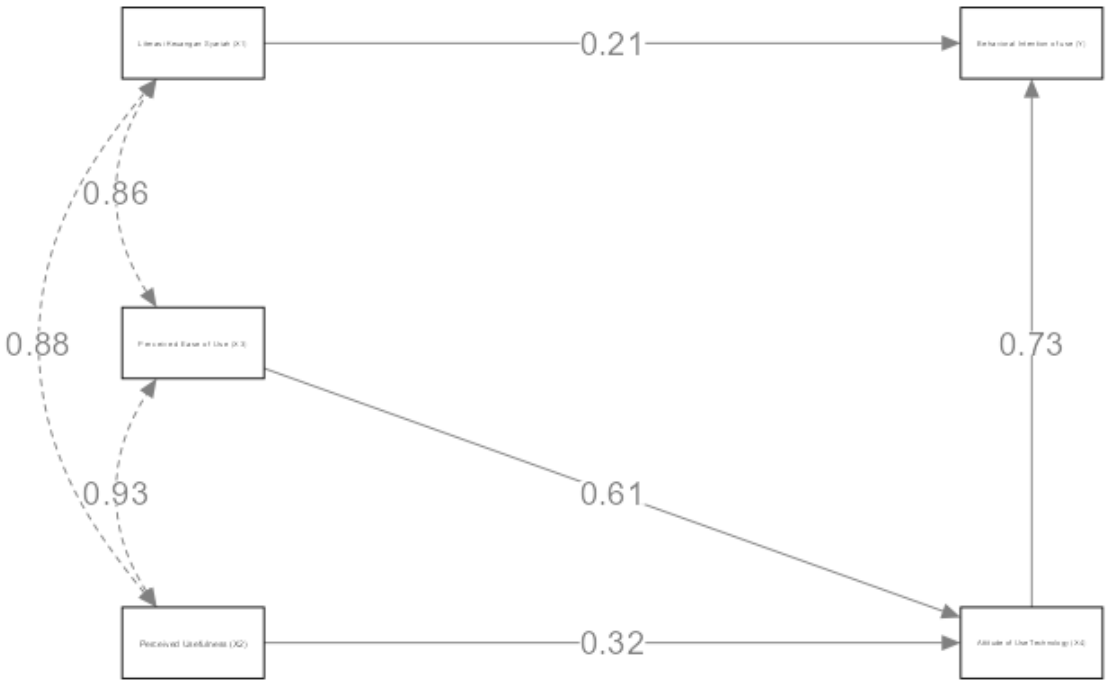
Variable	Intercept	SE	95% Confidence Intervals		z	p
			Lower	Upper		
Attitude of Use Technology (X4)	1.609	0.232	1.154	2.064	6.933	0.000
Behavioral Intention of use (Y)	1.265	0.294	0.688	1.841	4.298	0.000
Perceived Usefulness (X2)	7.083	0.000	7.083	7.083		
Perceived Ease of Use (X3)	7.186	0.000	7.186	7.186		
Literasi Keuangan Syariah (X1)	3.759	0.000	3.759	3.759		

7. Defined Parameters

Defined Parameters

Label	Description	Parameter	Estimate	SE	95% Confidence Intervals		β	z	p
					Lower	Upper			
IE1	Perceived Usefulness (X2) ⇒ Attitude of Use Technology (X4) ⇒ Behavioral Intention of use (Y)	p1*p4	0.187	0.057	0.076	0.298	0.236	3.293	< .001
IE2	Perceived Ease of Use (X3) ⇒ Attitude of Use Technology (X4) ⇒ Behavioral Intention of use (Y)	p2*p4	0.359	0.064	0.234	0.485	0.443	5.631	< .001

8. Diagram Jalur



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di pemalang pada tanggal 31 Januari 2000 yang sebagai anak pertama dari dua bersaudara dari pasangan waidin dan kurniasih. Saat ini tinggal di jl cilenggang 1 No.77 RT 004/RW 002 Serpong, Tangerang Selatan, Banten. Penulis dapat dihubungi melalui nomer handphone di 081327002368 dan Alamat email: fatatunmaliha31@gmail.com.

Pendidikan SD ditempuh di SDN 01 Pemalang dan lulus pada tahun 2012. Pendidikan SMP ditempuh di SMP Islam Al-Ghozali di bogor dan lulus tahun 2015, kemudian pendidikan SMA di tempuh di MA NU Banat Kudus, lulus di tahun 2018. Pada tahun 2018, penulis diterimadi program studi Ekonomi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia. Penulis selama mengikuti kuliah di Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia, penulis aktif menjadi salah satu anggota FKEI.