DAFTAR ISI

Halaman

Halaman Judul i
Lembar Pengesahan ii
Kata Pengantar iii
Abstraksi v
Daftar Isi vi
Daftar Gambar ix
Daftar Tabel dan Grafik x

BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang 1
1.1.1 Pertumbuhan Penduduk 1
1.1.2 Pertumbuhan Ekonomi 2
1.1.3 Perkembangan Sistem Perbelanjaan 4
1.1.4 Pengembangan Fasilitas Ruang Publik dan Hiburan Dalam kota 5
1.2 Perumusan Masalah 5
1.2.1 Area Problem 5
1.2.2 Permasalahan 6
1.3 Tujuan dan Sasaran 6
1.3.1 Tujuan 6
1.3.2 Sasaran 6
1.4 Lingkup pembahasan 7
1.5 Metode Pembahasan 7
1.6 Sistematika Pembahasan 8
1.7 Keaslian Penulisan 8

BAB II PUSAT PERBELANJAAN
TINJAUAN PUSAT PERBELANJAAN MODERN, HIBURAN DAN BANGUNAN WATERFRONT
2.1 Tinjauan Pusat Perbelanjaan 10
2.1.1 Pengertian Pusat Perbelanjaan 10
2.1.2 Klasifikasi Pusat Perbelanjaan 11
2.2 Tinjauan Fasilitas Rekreasi 13
2.2.1 Pengertian Rekreasi 13
2.2.2 Klasifikasi Kegiatan Rekreasi 13
2.3 Tinjauan Ruang Publik 15
2.3.1 Pengertian Ruang Publik 15
2.3.2 Klasifikasi Pada Ruang Publik 15
2.4 Tinjauan Bangunan Waterfront 16
2.4.1 Pengertian waterfront 16
2.4.2 Klasifikasi Pada Bangunan Waterfront 16
2.5 Penampilan Bangunan 20

2.5.1 Studi Pusat Perbelanjaan 20
2.5.2 Kondisi Pusat Perbelanjaan yang ada..... 21

BAB III PUSAT PERBELANJAAN
SEBAGAI WADAH PERBELANJAAN MODERN, HIBURAN DAN
PENDEKATAN PADA BANGUNAN WATERFRONT 25
3.1 Tinjauan Kota Cilacap..... 25
3.1.1 Kondisi Umum..... 26
3.1.2 Tinjauan Lokasi..... 26
3.2.3 Prinsip Pemilihan Lokasi..... 27
3.1.4 Alternatif Pemilihan Site..... 28
3.2 Tinjauan Sektor Ekonomi dan Perdagangan di Cilacap 28
3.2.1 Tinjauan Sektor Ekonomi dan Perdagangan 29
3.2.2 Tinjauan Sektor Perbelanjaan..... 31
3.3 Analisa Klasifikasi menentukan Pusat Perbelanjaan 31
3.3.1 Lokasi Pusat Perbelanjaan 31
3.3.2 Analisa Site 32
3.3.3 Dasar Pemilihan 34
3.4 Pola Sirkulasi 34
3.4.1 Hubungan Ruang dan Sirkulasi 35
3.4.2 Efektifitas Sirkulasi 36
3.5 Penampilan Bangunan 36
3.5.1 Analisis Karakter 37
3.5.2 Perbelanjaan Modern dan Hiburan 41
3.5.3 Penampilan Bangunan Sebagai Landmark 42
3.6 Kesimpulan .....

BAB IV KONSEP DASAR PERENCANAAN DAN PERANCANGAN
4.1 Konsep Dasar Pusat Perbelanjaan Modern sebagai tempat
Rekreasi pada Ruang Publik dan Ciri Khas pada Bangunan
Waterfront 44
4.1.1 Karakter kegiatan Pelaku sebagai Penentu Ruang ... 45
4.1.2 Ruang Publik Sebagai Alternatif Ruang Rekreasional 46
4.1.3 Bangunan Waterfront sebagai Pembentuk Citra Kota 46
4.2 Konsep dasar Kebutuhan Ruang 48
4.2.1 Hubungan Ruang Pada Pusat Perbelanjaan 48
4.2.2 Pengelompokkan Ruang 48
4.2.3 Hubungan ruang 49
4.3 Konsep dasar Penampilan Bangunan 49
4.3.1 Penampilan Bangunan 49
4.3.2 Figur Fasade 50
4.3.3 Watermall 50
4.3.4 Citra Kota 50
4.4 Konsep Dasar Tata Ruang Luar 50
4.4.1 Pola Ruang Luar 53
4.4.2 Ruang Publik 53
4.4.3 Penataan Pertamanan .....

4.5 Konsep Dasar Tata Ruang Dalam 55
4.5.1 Pengelompokkan Fasilitas dan Kebutuhan Ruang 55
4.5.2 Karakter dan Tuntutan Ruang 56
4.5.3 Penzoningan dan Organisasi Ruang Pada Pusat Perbelanjaan 57
4.6 Kebutuhan Luasan Bangunan 58
4.7 Konsep Dasar Pergerakan 58
4.8 Konsep Dasar Sistem Struktur dan Utilitas 60
4.8.1 Sistem struktur 60
4.8.2 Sistem Utilitas 61

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Halaman

1. Gambar 2.1. Tokyo Life Sea Park, Japan 16
2. Gambar 2.2. Cheteau d che Nonceaux and The river Cher, France 18
3. Gambar 2.3. Perkantoran dan Hiburan, London, Inggris 18
4. Gambar 2.4. El Port de la Selva, Givana, Spain 19
5. Gambar 2.5. Kawasan Pelabuhan Perikanan Cilacap 20
6. Gambar 2.6. Rita Dept. Store Cilacap 21
7. Gambar 2.7. Malioboro Mall Yogyakarta 22
8. Gambar 2.8. Plaza Simpang Lima Semarang 23
9. Gambar 3.1. Alternatif Site 27
10. Gambar 3.3. Pusat Belanja 30
11. Gambar 3.4. Rencana Tata Ruang Kota Cilacap 32
12. Gambar 3.5. Aksesibilitas Lokasi 33
13. Gambar 3.6. Lokasi 34
14. Gambar 3.7. Hubungan Ruang 35
15. Gambar 3.8. Efektifitas Sirkulasi 36
16. Gambar 3.9. Alnalisa Karakter 36
17. Gambar 3.10. Bangunan Waterfront 37
18. Gambar 3.11. Theatre 38
19. Gambar 3.12. Garden 39
20. Gambar 3.13. Public Space di pinggir pantai 40
21. Gambar 3.14. Elemen Pendukung 40
22. Gambar 3.15. Bangunan Waterfront sebagai Landmark 41
23. Gambar 3.16. Alternatif Bentuk 42
24. Gambar 4.1. Penempatan Site 44
25. Gambar 4.2. Hubungan ruang 47
26. Gambar 4.3. Pola ruang luar 51
27. Gambar 4.4. Pembentuk suasana 52
28. Gambar 4.5. Ruang Publik 53
29. Gambar 4.6. Penzoningan Secara Makro 57
30. Gambar 4.7. Pergerakan 60

DAFTAR TABEL DAN GRAFIK

Halaman

1. Tabel 1.1 Jumlah Penduduk 1
2. Tabel 1.2 Penduduk Menurut Mata Pencaharian 1
3. Tabel 1.3 Distribusi Prosentase PDRB Kab. Cilacap 2
4. Tabel1.4 Rencana Kebutuhan Fasilitas Pertokoan dan Rekreasi 3
5. Tabel 4 Penzoningan dan Hubungan Ruang 58
6. Grafik 1 Penduduk Menurut Mata pencaharian 26
7. Grafik 2 Distribusi Prosentase PDRB Kab. Cilacap 28