# ANALISIS PENGARUH KEBUTUHAN MENCARI VARIASI, KETIDAKPUASAN KONSUMEN, DAN HARGA, TERHADAP PERILAKU PERPINDAHAN MEREK SMARTPHONE BERBASIS BLACKBERRY KE ANDROID

**SKRIPSI**


Ditulis Oleh :

Nama : Moch. Ardi Fagumi

Nomor Mahasiswa : 10311503

Jurusan : Manajemen

Bidang Kosesntrasi : Pemasaran


**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**YOGYAKARTA**

**2016**