Pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure* Terhadap *Earning Response Coefficient*

(Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)

SKRIPSI

Oleh :

Nama : Kharisma Chandra K.M

Nomor Mahasiswa : 05312364

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

YOGYAKARTA

2011

TERHADAP *EARNING RESPONSE COEFFICIENT*
(Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)

SKRIPSI

Diajukan Oleh :

Nama : Kharisma Chandra KM.

Nomor Mahasiswa : 05312313

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing
Pada tanggal ١٤... November 2011
Dosen Pembimbing

(Kumala Hadi Dr. H.M.Si., Ak.)

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Earning Response Coefficient (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)

Disusun Oleh: KHARISMA CHANDRA KIRANA MULAWARDANA
Nomor Mahasiswa: 05312313

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan ***LULUS***
Pada tanggal : 10 Mei 2012

Penguji/Pemb. Skripsi	: Dr. Kumala Hadi, M.Si, Ak, CPA	.....
Penguji	: Dra. Primanita Setyono, MBA, Ak	.....

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia

Prof. Dr. Hadri Kusuma, MBA

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengungkapan informasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap *Earning Response Coefficient* (ERC). Populasi dalam penelitian ini terdiri dari 152 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2007 sampai dengan tahun 2009, dengan jumlah sampel yang memenuhi kriteria sampel sebanyak 20 perusahaan. Penelitian ini menggunakan variabel independen *Corporate Social Responsibility* (CSR), variabel dependen *Earning Response Coefficient* (ERC) dan variabel kontrol beta, leverage, earning growth, size dan persistensi laba. Analisis data yang digunakan adalah Analisis Regresi Linier Berganda.

Hasil pengujian memasukkan variabel kontrol beta, leverage, pertumbuhan laba, ukuran perusahaan dan persistensi laba menunjukkan hasil yang mendukung hipotesa yang diajukan dalam penelitian ini. Bukti empiris penelitian ini tidak mendukung hipotesa yang menyatakan bahwa tingkat pengungkapan informasi CSR dalam laporan tahunan perusahaan berpengaruh negatif terhadap ERC. Hal ini kemungkinan disebabkan karena investor kurang yakin dengan informasi yang terkandung dalam CSR, tetapi lebih meyakini informasi earning yang terkandung dalam laporan keuangan tahunan.

Kata kumci: Corporate Social Responsibility (CSR), Earning Response Coefficient (ERC), Beta, Leverage, Earning Growth, Size, Persistensi Laba

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

"Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman/ sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku".

Yogyakarta, 15 November 2011



Penulis

Kharisma Chandra KM.

HALAMAN MOTTO

❖ *Sesungguhnya sesudah kesulitan itu akan datang kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai urusanmu, kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lainnya dan kepada Tuhanmu hendaknya kamu melimpahkan segala harapan.*

(QS. Alam Nasyrah: 6 – 8)

❖ *Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.*

(QS. Al – Bagarah: 286)

❖ *Kesalahan masa lalu adalah cambuk untuk meraih masa depan.*

❖ *Ilmu itu adalah sebaik-baik pusaka (warisan).*

(Ali bin Abu Tholib)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan:

- *Bapak dan Ibu tercinta atas do'a dan dukungannya, maafkanlah ananda yang slama ini mengecewakanmu*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. Yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Reaksi Pasar Terhadap Pengumuman Deviden Meningkat Dan Menurun di Bursa Efek Indonesia”. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini banyak kekurangan dan jauh dari sempurna. Dalam penyusunan ini penulis berusaha sesempurna mungkin dengan jalan meminta bantuan dari berbagai pihak yang mendukung kesempurnaan penulisan ini.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya pada semua pihak yang telah banyak membantu baik langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini, yaitu:

1. Prof. Dr. Hadri Kusuma, MBA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitan Islam Indonesia
2. Dra. Isti Rahayu, M.si, Ak. Selaku Ketua jurusan manajemen fakultas ekonomi Universitas Islam Indonesia
3. Kumala Hadi Dr. H.M.Si., Ak. Selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, membimbing serta mengarahkan penulis sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini

4. Bapak dan ibu dosen atas ilmu yang telah diberikan kepada penulis
5. Teman-teman kampus khususnya angkatan 2005
6. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Selanjutnya penuslis dengan sepenuh hati menerima segala kritikan dan saran membangun dari semua pihak terhadap skripsi ini. Akhirnya semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan semua pihak yang memerlukan.

Jogjakarta, 15 November 2011

(Kharisma Chandra K.M)

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN PENGESAHAN ii

ABSTRAKSI iii

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME iv

MOTTO v

PERSEMBAHAN vi

KATA PENGANTAR vii

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR GAMBAR..... xiii

DAFTAR LAMPIRAN xiv

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1. Latar Belakang Masalah 1

1.2. Rumusan Masalah 4

1.3. Tujuan Penelitian 4

1.4. Manfaat Penelitian 5

BAB II KAJIAN PUSTAKA 6

2.1. *Corporate Social Responsibility* (CSR)..... 6

2.1.1. Pengertian *Corporate Social Responsibility*..... 6

2.1.2. Konsep *Corporate Social Responsibility*..... *8*

2.1.3. Mempertahankan Legitimasi Operasi Perusahaan 9

2.1.4. Pedekatan *Corporate Social Responsibility*..... 11

2.1.5. Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan 17

2.2. Koefisien Response Laba (ERC)..... 19

2.2.1. Dasar Pemikiran ERC 19

2.2.2. Definisi Koefisien Respon Laba (ERC)..... 21

2.2.3. Alasan Perbedaan Respon Pasar (ERC)..... 24

2.2.4. Pengukuran ERC..... 28

2.3. Pengaruh *CSR terhadap ERC* 29

2.4. Review Penelitian Terdahulu..... 31

2.5. Pengembangan Hipotesis..... 33

2.6. Kerangka Penelitian..... 35

BAB III METODE PENELITIAN..... 36

3.1. Objek penelitian 36

3.2. Jenis Data 36

3.3. Definisi operasional variabel penelitian 37

3.4. Pengujian Asumsi Klasik..... 43

3.5. Analisis Regresi Linier Berganda..... 43

3.6. Uji Hipotesis 44

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN 45

4.1. Analisis Deskriptif..... 46

4.2. Uji Asumsi Klasik 50

1. Multikolinieritas 50

4.3. Analisis Regresi Linier 51

4.4. Pembahasan Hasil Penelitian 53

BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN 56

5.1. Kesimpulan 56

5.2. Keterbatasan Penelitian 56

5.3. Saran 57

DAFTAR PUSTAKA 59

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Deskriptif Variabel Penelitain 46

Tabel 4.2. Hasil Uji Multikolinieritas 50

Tabel 4.3. Hasil Analisis Regresi 51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran 35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Mentah Laporan Keuangan

Lampiran 2. Data Mentah untuk Perhitungan ERC

Lampiran 3. Hasil Tabulasi Perhitungan CSR

Lampiran 4. Hasil Indeks CSR

Lampiran 5. Uji Asumsi Klasik