

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN SAMPUL DEPAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK.....	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Pengertian Pemasaran.....	7
2.2 Arti Penting Konsep Pemasaran.....	9
2.3 Perilaku Konsumen.....	11

2.3.1	Pengertian Perilaku Konsumen.....	11
2.3.2	Keputusan Pembelian.....	12
2.4	Motivasi.....	13
2.4.1	Pengertian Motivasi	13
2.4.2	Pendekatan dalam Teori Motivasi	14
2.4.3	Macam-macam Motivasi	17
2.4.4	Fungsi Motivasi	18
2.4.5	Motivasi Sebagai Dasar Keputusan Pembelian Konsumen.....	19
2.4.6	Motivasi Belanja Hedonis.....	20
2.5	Hipotesis.....	24
BAB III	METODE PENELITIAN	25
3.1	Jenis Penelitian	25
3.2	Lokasi Penelitian.....	25
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	25
3.3.1	Populasi	25
3.3.2	Sampel.....	26
3.4	Definisi Variabel Penelitian.....	26
3.4.1	Variabel Keputusan Membeli.....	26
3.4.2	Variabel Motivasi Belanja Hedonis.....	27
3.4.3	Variabel Karakteristik Responden.....	30
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	32
3.6	Pengujian Instrumen Penelitian.....	33
3.6.1	Uji Validitas.....	33

3.6.1	Uji Reliabilitas.....	34
3.7	Metode Analisis Data.....	35
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	35
3.7.1	Analisis Inferensi.....	35
BAB IV	ANALISIS DATA.....	42
4.1	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	42
4.1.1	Uji Validitas	42
4.1.2	Uji Reliabilitas.....	43
4.2	Analisis Deskriptif.....	44
4.2.1	Deskripsi Karakteristik Responden.....	44
4.2.2	Analisis Kualitatif.....	48
4.3	Analisis Inferensi.....	50
4.3.1	Analisis Regresi Sederhana.....	51
4.3.2	Uji Chi Square.....	54
BAB V	PENUTUP	66
5.1	Kesimpulan	66
5.2	Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

	Halaman
4.1 Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi Belanja Hedonis.....	42
4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Kebutuhan Pembelian.....	43
4.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	44
4.4 Deskripsi Karakteristik Jenis Kelamin Responden.....	45
4.5 Deskripsi Karakteristik Umur Responden	45
4.6 Deskripsi Karakteristik Pendidikan Responden	46
4.7 Deskripsi Karakteristik Pekerjaan Responden	46
4.8 Deskripsi Karakteristik Pendapatan Responden	47
4.9 Deskripsi Karakteristik Gaya Hidup (Intensitas Belanja) Responden...	47
4.10 Distribusi Frekuensi Variabel Motivasi Belanja Hedonis (X).....	49
4.11 Distribusi Frekuensi Variabel Kebutuhan Pembelian (Y).....	50
4.12 Koefisien Regresi.....	53
4.13 ANOVA.....	54
4.14 Tabel Kontingensi Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
4.15 Hasil Uji Chi Square Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
4.16 Tabel Kontingensi Berdasarkan Umur.....	58
4.17 Hasil Uji Chi Square Berdasarkan Umur	58
4.18 Tabel Kontingensi Berdasarkan Pendidikan.....	59
4.19 Hasil Uji Chi Square Berdasarkan Pendidikan	60
4.20 Tabel Kontingensi Berdasarkan Pekerjaan.....	61
4.21 Hasil Uji Chi Square Berdasarkan Pekerjaan	61

4.22	Tabel Kontingensi Berdasarkan Pendapatan.....	62
4.23	Hasil Uji Chi Square Berdasarkan Pendapatan	63
4.22	Tabel Kontingensi Berdasarkan Gaya Hidup.....	64
4.23	Hasil Uji Chi Square Berdasarkan Gaya Hidup	65



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Daerah Kritis Uji t Dua Sisi.....	37
Gambar 2. Daerah Kritis Uji F.....	38
Gambar 3. Daerah Kritis Uji Chi Square.....	40



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner
- Lampiran 2 Data Uji Coba dan Data Penelitian
- Lampiran 3 Hasil Olah Data

