PENGARUH E-SERVICESCAPE TERHADAP KEPERCAYAAN DAN NIAT PEMBELI STUDI PADA PELANGGAN PADA ZALORA CO.ID DI YOGYAKARTA

SKRIPSI

Disusun Oleh :

Nama	**: Anna Ligina**
No.Mahasiswa	**: 12311015**
Program Studi	**: Manajemen**
Bidang Konsentras	**: Pemasaran**

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA
2015