ABSTRAK

Brian Anggika Putra. 14321188. Efektivitas Penggunaan Media Baru Website dan Aplikasi Online Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pacitan Terhadap Tingkat Pengetahuan Pengunjung tentang Wisata Pacitan. Skripsi Sarjana. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya, Universitas Islam Indonesia. 2018.

Pacitan memiliki potensi wisata yang patut untuk dikunjungi yang apabila dikelola dengan baik akan dapat meningkatkan pendapatan asli daerah (PAD). Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pacitan merupakan instansi yang bertanggung jawab dan berhubungan langsung dengan kemajuan pariwisata Pacitan. Salah satu upaya promosi pariwisata yang dilakukan oleh Disparpora Pacitan yaitu pemanfaatan media baru website dan aplikasi. Dalam dunia pariwisata sendiri, promosi pariwisata melalui media internet terutama media website maupun aplikasi dapat menguntungkan bagi pihak pelaku wisata. Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Pacitan sendiri memiliki akun resmi media baru dalam bentuk website dan aplikasi online berbasis telefon seluler. Dua media baru yang dimiliki oleh DISPARPORA Pacitan ini memuat berbagai informasi yang dibutuhkan bagi calon wisatawan yang ingin berkunjung ke Pacitan. Masyarakat modern saat ini cenderung mencari tahu informasi seputar pariwisata melalui internet, dengan banyaknya informasi yang didapat maka dapat meningkatkan pengetahuan pengunjung tentang wisata yang ingin dikunjunginya.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan positivisme yang memandang realitas atau gejala atau fenomena itu dapat diklasifikasikan, konkrit, relatif tetap, teramati, terukur dan selalu berhubungan dengan gejala yang bersifat sebab-akibat. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah efektivitas, media baru (website dan aplikasi), *usability*, tingkat pengetahuan.

Penelitian ini menghasilkan beberapa temuan penting. *Pertama*, efektivitas penggunaan website pacitantourism.net memiliki pengaruh yang signifikan terhadap tingkat pengetahuan pengunjung tentang wisata Pacitan dengan nilai koefisien regresi (B) sebesar 48%. *Kedua*, efektivitas penggunaan aplikasi Go Pacitan memiliki pengaruh yang siginifikan terhadap tingkat pengetahuan pengunjung tentang wisata Pacitan dengan nilai koefisien regresi (B) sebesar 51%. *Ketiga*, efektivitas penggunaan website pacitantourism.net dan aplikasi Go Pacitan memiliki pengaruh secara simultan terhadap tingkat pengetahuan pengunjung tentang wisata Pacitan, dengan nilai koefisien deeterminasi (R^2) sebesar 43,6%.

Kata Kunci: *Media Baru, Website, Aplikasi Online, Tingkat Pengetahuan*

ABSTRACT

Brian Anggika Putra. 14321188. Effectiveness of the Use of New Media Website and Online Application of the Youth and Sports Tourism Department of Pacitan Regency Against Visitor Knowledge Levels on Pacitan Tourism. Bachelor's Thesis. Communication Studies Program, Faculty of Psychology and Socio-Cultural Sciences, Indonesian Islamic University. 2018.

Pacitan has tourism potential that deserves to be visited which if managed properly will be able to increase local revenue (PAD). The Youth and Sports Tourism Department of Pacitan Regency is an agency that is responsible and directly related to the progress of Pacitan tourism. One of the tourism promotion efforts carried out by the Disparpora of Pacitan is the use of new media websites and applications. In the world of tourism itself, the promotion of tourism through internet media, especially media websites and applications can be beneficial for tourism actors. The Pacitan Youth and Sports Tourism Office itself has an official new media account in the form of websites and mobile phone-based online applications. Two new media owned by DISPARPORA Pacitan contains various information needed for prospective tourists who want to visit Pacitan. Modern society today tends to find out information about tourism via the internet, with the amount of information obtained, it can increase visitors' knowledge about the tourism they want to visit.

To answer the formulation of the problem used, researchers use quantitative research methods with positivism approach that looks for reality or phenomena that can be classified, concrete, relatively fixed, observed, measurable and always related to the symptoms involved in causation. The theory used in this study is effectiveness, new media (website and application), usability, level of knowledge.

This study produced several important findings. First, the effectiveness of using the Pacitantourism.net website has a significant influence on the level of visitor knowledge about Pacitan tourism with a regression coefficient value (B) of 48%. Second, the effectiveness of using the Go Pacitan application has a significant influence on the level of visitor knowledge about Pacitan tourism with a regression coefficient value (B) of 51%. Third, the effectiveness of using the Pacitantourism.net website and the Go Pacitan application has a simultaneous influence on the level of visitor knowledge about Pacitan tourism, with a determination coefficient (R2) of 43.6%.

Keywords: New Media, Website, Mobile Phone-based Online Applications, Knowledge