

SHOPPING MALL DI KAWASAN KOMERSIAL KAB. KOTABARU – KALIMANTAN SELATAN

SHOPPING MALL IN COMERCIAL AREA KAB. KOTABARU – KALIMANTAN SELATAN

ABSTRAKSI

Kota Kotabaru sebagai Ibukota Kabupaten Kota baru semakin pesat perkembangannya yang ditandai dengan pergeseran guna lahan dari lahan kosong menjadi lahan terbangun. Dalam struktur orde kota - kota di wilayah Propinsi Kalimantan Selatan, Kota Kotabaru merupakan Kota orde ke II dengan memiliki fungsi dan peranan sebagai, Pusat pemerintahan bagi Kabupaten Kotabaru, Pusat pendidikan tinggi, Pusat koleksi dan distribusi (perdagangan) wilayah Pulau Laut, Pusat Industri Perikanan, Pusat pariwisata wilayah Pulau Laut dan Pintu Gerbang udara bagi kapet Batulicin.

Sektor perdagangan merupakan salah satu sektor yang memiliki potensi kuat untuk dikembangkan dimana didukung semakin meningkatnya sektor tersebut di Kab. Kotabaru dari tahun ke tahunnya. Semakin meningkatnya hampir dalam keseluruhan sektor tersebut secara tidak langsung berdampak terhadap tingkat pendapatan masyarakat Kotabaru itu sendiri, dimana tingkat pendapatan masyarakat tersebut juga mengalami peningkatan dari tahun ke tahunnya, khususnya pada prosentase tingkat pendapatan masyarakat menengah ke atas. Sampai dengan saat ini jumlah fasilitas perdagangan yang telah ada di Kotabaru lebih didominasi oleh pasar umum dan toko, yang secara kualitatif fasilitas tersebut masih bersifat tradisional.

Semakin meningkatnya kebutuhan manusia yang diiringi dengan pendapatan masyarakat di Kotabaru beserta kemajuan pola kehidupan menjadi pola pikir masyarakat yang semakin modern dan konsumtif, dimana juga menuntut kenyamanan dan kemudahan dalam melakukan kegiatan sehari-hari termasuk juga dalam kegiatan berbelanja. Pola kehidupan dan pola pikir masyarakat yang semakin modern tersebut menumbuhkan kecenderungan baru dalam berbelanja. Keadaan yang demikian ini menuntut Kotabaru memiliki adanya suatu fasilitas perdaganga yang kualitatif sebagai sarana perbelanjaan yang modern.