



PUSAT PROMOSI KERAJINAN BATIK DI PEKALONGAN
Transformasi Motif Batik Pada Penampilan Fasade Sebagai Faktor Penentu Citra
Visual Bangunan

Namun seiring dengan perkembangan informasi dan teknologi, keberadaan kerajinan batik menjadi semakin terlupakan. Masyarakat lebih memilih menggunakan yang instant, hanya pada acara tertentu saja kerajinan batik tersebut digunakan. Berbagai upaya digunakan untuk menarik kembali minat masyarakat akan batik, seperti diciptakannya motif-motif batik yang beraneka ragam mulai dari batik canting hingga batik sablon yang dapat dikenakan pada acara resmi maupun dalam kehidupan sehari-hari.

Hal inilah yang menjadi dasar direncanakannya sebuah kawasan yang dapat digunakan untuk lebih meningkatkan promosi kerajinan batik kepada masyarakat luas. Pusat promosi kerajinan batik ini merupakan penggabungan dari museum batik dengan tempat penjualan yang dikemas menjadi satu kawasan sebagai tempat promosi, informasi, pemasaran, studi dan dapat juga dijadikan sebagai sarana wisata budaya yang diharapkan mampu menarik minat masyarakat luas maupun wisatawan yang berkunjung.

Lokasinya yang terletak di kawasan pesisir pantai utara. Namun tetap bercirikan arsitektur tradisional Jawa Tengah dengan penampilan bangunan merupakan hasil transformasi dari motif batik baik bentuk dasar motif batik maupun bentuk motif batik itu sendiri, serta pemakaian warna-warna batik kedalam fasade bangunan, sehingga diharapkan dapat memberikan citra bangunan sesuai fungsinya sebagai tempat promosi.